



UFFICIO STATISTICA

Rapporto sul turismo in provincia di Cremona

Anno 2015



INDICE

PREMESSA	pag. 5
----------	--------

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali	pag. 7
Strutture alberghiere	pag. 8
Strutture extra-alberghiere	pag. 9
Consistenza delle strutture ricettive dal 2011 al 2015	pag. 10
Posti letto nelle strutture ricettive dal 2011 al 2015	pag. 11
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2011 al 2015	pag. 12
Giorni di permanenza media dal 2011 al 2015	pag. 12
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali – anno 2015	pag. 13
Indice di utilizzazione lorda	pag. 14
Arrivi in provincia: confronto 2014-2015	pag. 15
Pernottamenti in provincia: confronto 2014-2015	pag. 17
Stato estero e regione italiana di provenienza	pag. 19
Informazioni sul profilo del turista	pag. 22

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici nelle città di Cremona, Crema e Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	pag. 26
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	pag. 28
Arrivi a Cremona: confronto 2014-2015	pag. 29
Pernottamenti a Cremona: confronto 2014-2015	pag. 31
Relazione tra eventi e pernottamenti 2015 in provincia e nella città di Cremona	pag. 33
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	pag. 34
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	pag. 35
Arrivi a Crema: confronto 2014-2015	pag. 36
Pernottamenti a Crema: confronto 2014-2015	pag. 38
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 40
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore	pag. 41
Arrivi a Casalmaggiore: confronto 2014-2015	pag. 42
Pernottamenti a Casalmaggiore: confronto 2014-2015	pag. 44

PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici nelle 3 aree: cremonese, cremasco e casalasco

Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremonese	pag. 47
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese	pag. 49
Arrivi nell'area cremonese: confronto 2014-2015	pag. 50
Pernottamenti nell'area cremonese: confronto 2014-2015	pag. 52
Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremasca	pag. 54
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca	pag. 55
Arrivi nell'area cremasca: confronto 2014-2015	pag. 56

Pernottamenti nell'area cremasca: confronto 2014-2015	pag. 58
Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca	pag. 60
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca	pag. 61
Arrivi nell'area casalasca: confronto 2013-2014	pag. 62
Pernottamenti nell'area casalasca: confronto 2013-2014	pag. 64
Confronto strutture ricettive e posti letto nelle 3 aree	pag. 66
Confronto arrivi e pernottamenti di italiani e stranieri nelle 3 aree	pag. 67
Confronto arrivi e pernottamenti rispetto all'anno precedente nelle 3 aree	pag. 68

PARTE 4

Dati sull'utenza degli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) provinciali

Presenze turistiche registrate dagli uffici IAT	pag. 70
Presenze di italiani e stranieri	pag. 74
FOCUS SULL'UFFICIO IAT DI CREMONA:	
Provenienza dei turisti italiani	pag. 76
Provenienza dei turisti stranieri	pag. 77
Motivo della visita	pag. 77
Mezzo utilizzato	pag. 78
Fonti di informazione	pag. 78

PARTE 5

I musei del Sistema museale della provincia di Cremona

Gli ingressi ai musei del sistema museale provinciale	pag. 80
Gli ingressi ai musei degli studenti e dei turisti stranieri	pag. 84

GLOSSARIO	pag. 86
------------------	---------

PREMESSA

Il rapporto sul turismo in provincia di Cremona è frutto dell'elaborazione, curata dall'Ufficio Statistica, di dati provenienti da fonti diverse: strutture ricettive, musei, uffici di informazione e accoglienza turistica, che nell'insieme aiutano meglio a capire le caratteristiche dei turisti che arrivano sul territorio provinciale.

Le analisi prendono avvio dai dati forniti alla Provincia di Cremona direttamente dalle strutture ricettive, in occasione delle statistiche mensili ISTAT "Consistenza delle strutture ricettive" e "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi", che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia. Queste indagini rilevano la consistenza delle strutture ricettive e dei flussi turistici (arrivi e pernottamenti) dei clienti italiani e stranieri.

Le analisi sui flussi turistici riguardano la provincia di Cremona, i comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore e le tre aree territoriali, cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Per approfondire l'argomento, sono state inserite in questa pubblicazione anche alcune elaborazioni sugli utenti degli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT) della provincia di Cremona, situati nei comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino e sugli ingressi registrati nei musei del Sistema Museale provinciale.

Si coglie l'occasione per ringraziare le strutture ricettive provinciali, i colleghi del servizio Turismo, gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica e i conservatori dei musei del Sistema museale provinciale, per i dati forniti.

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:

<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>

Eventuali elaborazioni si possono richiedere all'Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:
statistica@provincia.cremona.it

PARTE 1

Strutture ricettive e flussi turistici

in

provincia di Cremona

Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2015 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona erano 173 (13 in più rispetto allo scorso anno), con 3.763 posti letto e 1.901 camere.

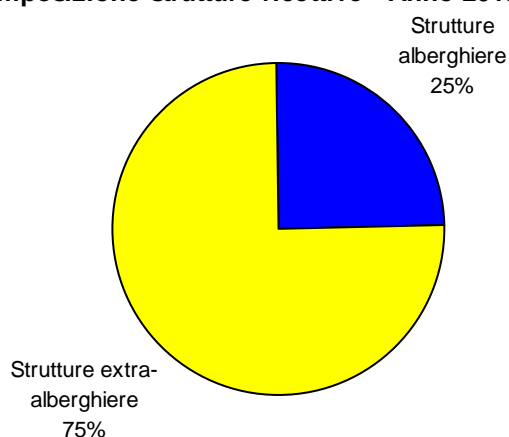
Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 43 (1 residenza turistico alberghiera in più rispetto allo scorso anno), con 2.279 posti letto e 1.228 camere.

Le strutture extra-alberghiere 130 (12 in più rispetto allo scorso anno), con 1.484 posti letto e 673 camere.

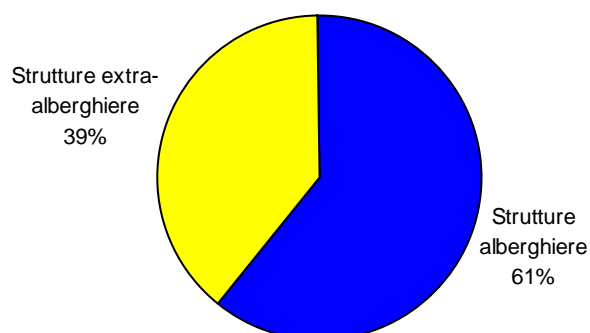
I posti letto erano in media 22 per struttura e precisamente: 53 posti letto in media nelle strutture alberghiere e 11 posti letto in media, nelle strutture non alberghiere.

STRUTTURE RICETTIVE	Numero	%	Posti letto	%	Camere
Strutture alberghiere	43	25%	2.279	61%	1.228
Strutture extra-alberghiere	130	75%	1.484	39%	673
Totale	173	100%	3.763	100%	1.901

Composizione strutture ricettive - Anno 2015



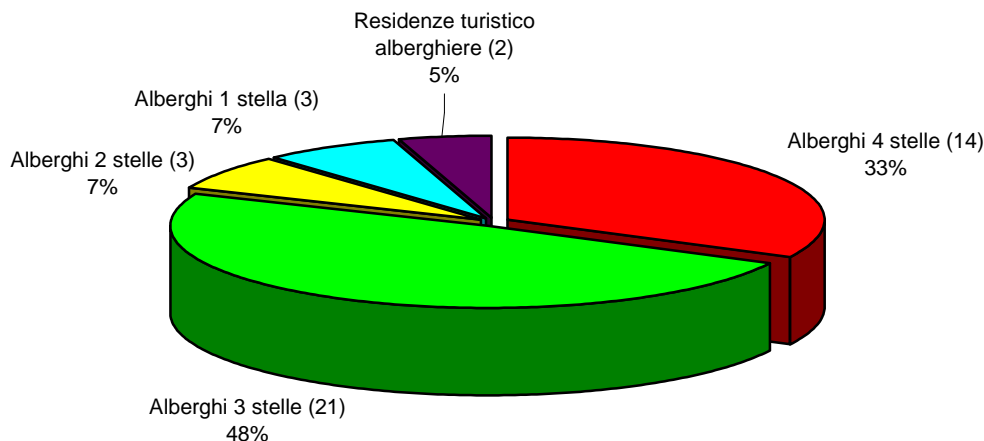
Distribuzione posti letto delle strutture ricettive - Anno 2015



Strutture alberghiere

Nel dicembre 2015 le 43 strutture alberghiere provinciali risultavano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (21 strutture, il 48% del totale) e dei 4 stelle (14 alberghi, il 33% del totale), mentre gli alberghi a 2 stelle e ad 1 stella, con 3 strutture ognuno e le 2 residenze turistico alberghiere, rappresentavano insieme il 19% del totale. Nel grafico il dettaglio:

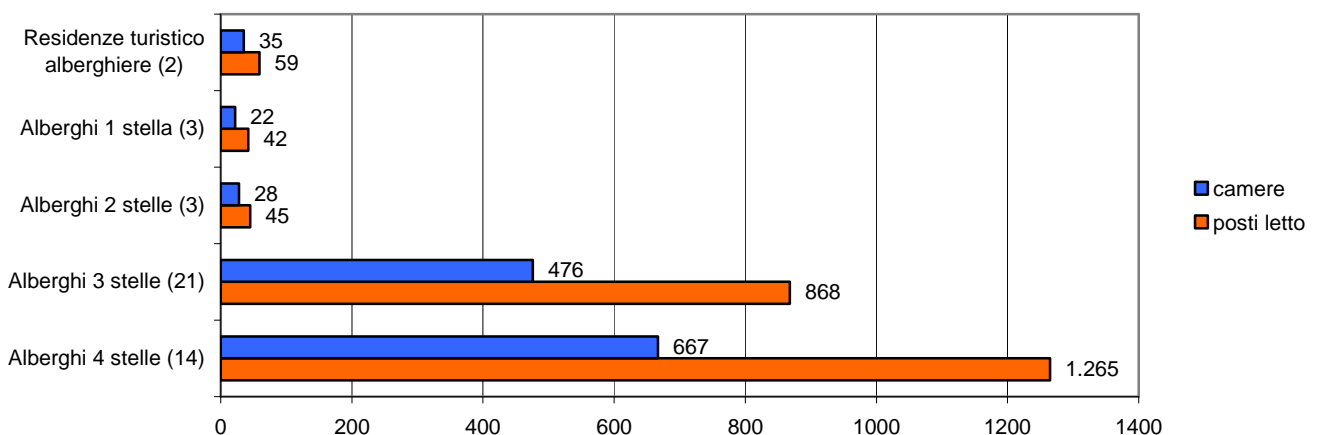
Consistenza delle strutture alberghiere - Dicembre 2015



Come detto, le strutture alberghiere disponevano del 61% dei posti letto a livello provinciale (2.279). Di questi, il 56% si trovava negli alberghi a 4 stelle (1.265), il 38% negli alberghi a 3 stelle (476), il 3% nelle residenze turistico alberghiere, il 2% negli alberghi a 2 stelle ed il 2% in quelli ad 1 stella.

ALBERGHI	ESERCIZI	%	POSTI LETTO	%	CAMERE
Alberghi a 4 stelle	14	33%	1.265	56%	667
Alberghi a 3 stelle	21	49%	868	38%	476
Alberghi a 2 stelle	3	7%	45	2%	28
Alberghi a 1 stella	3	7%	42	2%	22
Residenze turistico alberghiere	2	5%	59	3%	35
TOTALE	43	100%	2.279	100%	1.228

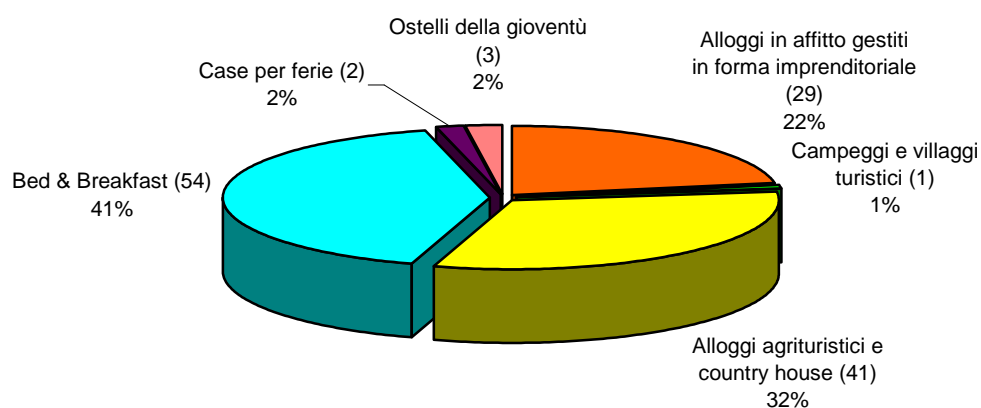
Posti letto e camere nelle strutture alberghiere - Dicembre 2015



Strutture extra-alberghiere

Nel dicembre 2015 l'offerta extra-alberghiera rappresentava il 75% dell'offerta complessiva provinciale con 130 strutture, di cui: 54 Bed & Breakfast, 41 agriturismi, 29 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 3 ostelli per la gioventù, 2 case per ferie ed 1 campeggio.

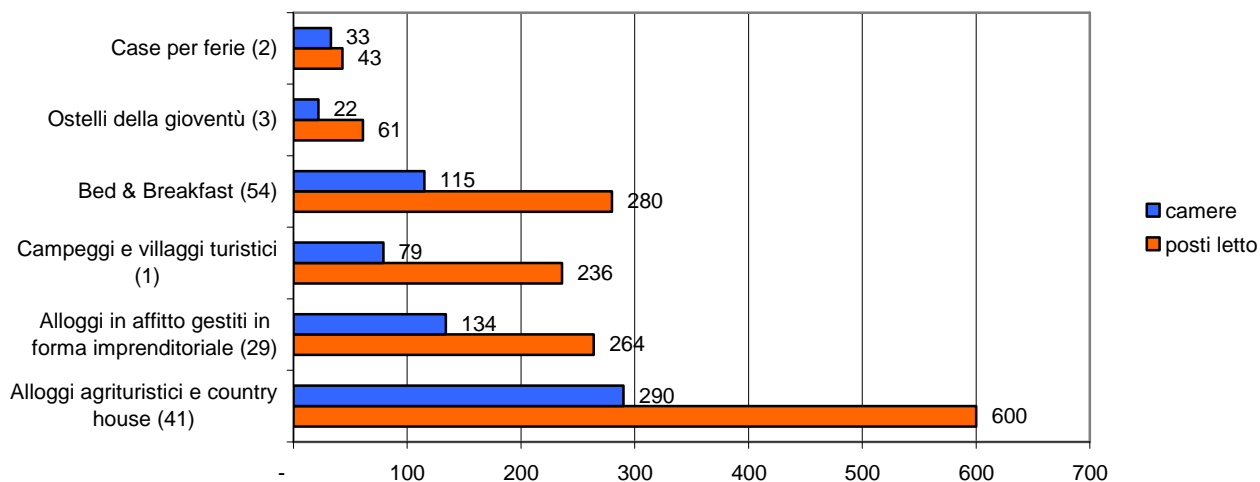
Consistenza strutture extra-alberghiere - Dicembre 2015



Nonostante l'elevato numero di strutture extra-alberghiere, l'offerta di posti letto rappresentava solo il 39% del totale provinciale. Tra le strutture extra alberghiere la maggior parte dei posti letto si trovava presso gli agriturismi (600 posti letto). Vedi il dettaglio:

STRUTTURE EXTRA-ALBERGHIERE	ESERCIZI	%	POSTI LETTO	%	CAMERE
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	29	22%	264	18%	290
Campeggi e villaggi turistici	1	1%	236	16%	134
Alloggi agrituristici e country house	41	32%	600	40%	79
Bed & Breakfast	54	42%	280	19%	115
Ostelli della gioventù	3	2%	61	4%	22
Case per ferie	2	2%	43	3%	33
Totale	130	100%	1.484	100%	673

Posti letto e camere nelle strutture extra-alberghiere - Dicembre 2015

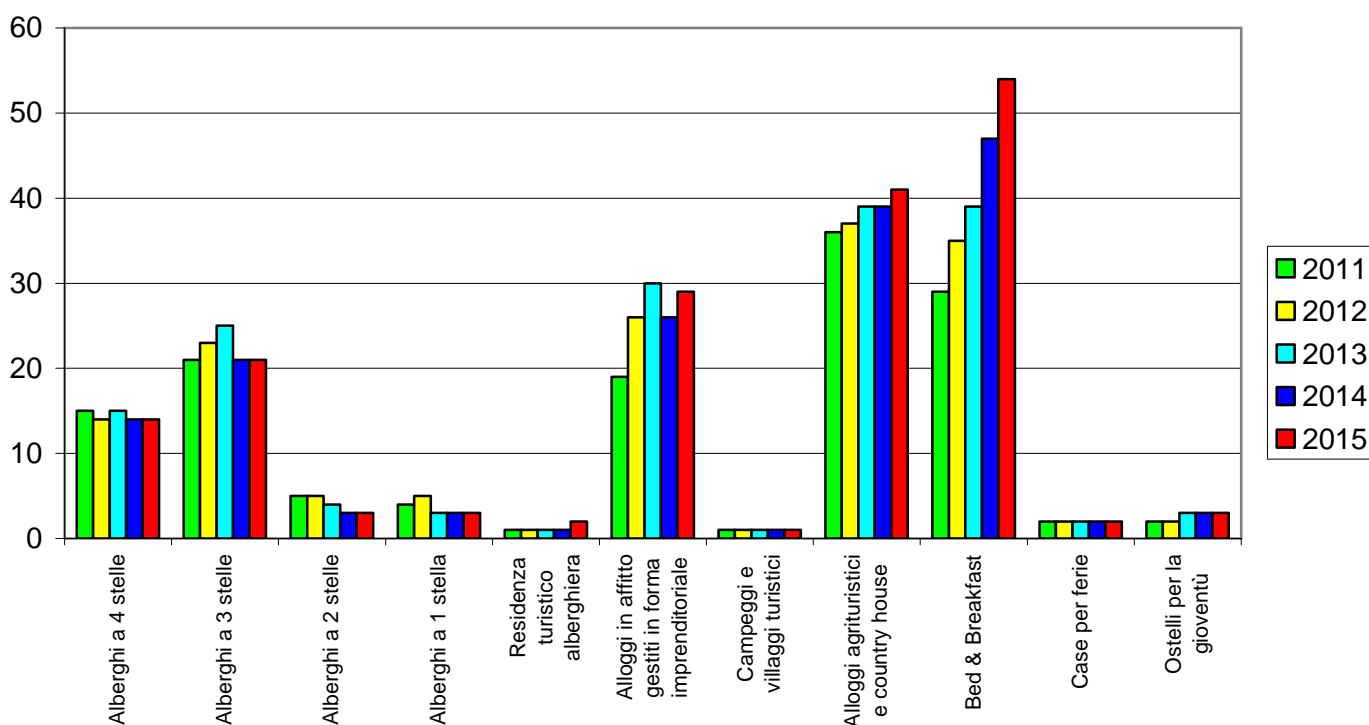


Consistenza delle strutture ricettive dal 2011 al 2015

Negli ultimi cinque anni le strutture ricettive provinciali sono aumentate di 38 unità: è rimasto quasi invariato il numero degli alberghi a 3 e 4 stelle, sono diminuiti di due unità gli alberghi a 2 stelle, di una unità gli alberghi a 1 stella e sono sorte due residenze turistico alberghiere. Tra le strutture extra-alberghiere, sono aumentati soprattutto i **Bed & Breakfast (+25)**, gli **alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+10)** e gli agriturismi (+5). Dal 2011 sono nati anche gli ostelli per la gioventù, che sono attualmente tre.

ANNI	2011	2012	2013	2014	2015
Alberghi a 4 stelle	15	14	15	14	14
Alberghi a 3 stelle	21	23	25	21	21
Alberghi a 2 stelle	5	5	4	3	3
Alberghi a 1 stella	4	5	3	3	3
Residenza turistico alberghiera	1	1	1	1	2
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	19	26	30	26	29
Campeggi e villaggi turistici	1	1	1	1	1
Alloggi agrituristici e country house	36	37	39	39	41
Bed & Breakfast	29	35	39	47	54
Case per ferie	2	2	2	2	2
Ostelli della gioventù	2	2	3	3	3
Totale	135	151	162	160	173

Consistenza delle strutture ricettive provinciali dal 2011 al 2015

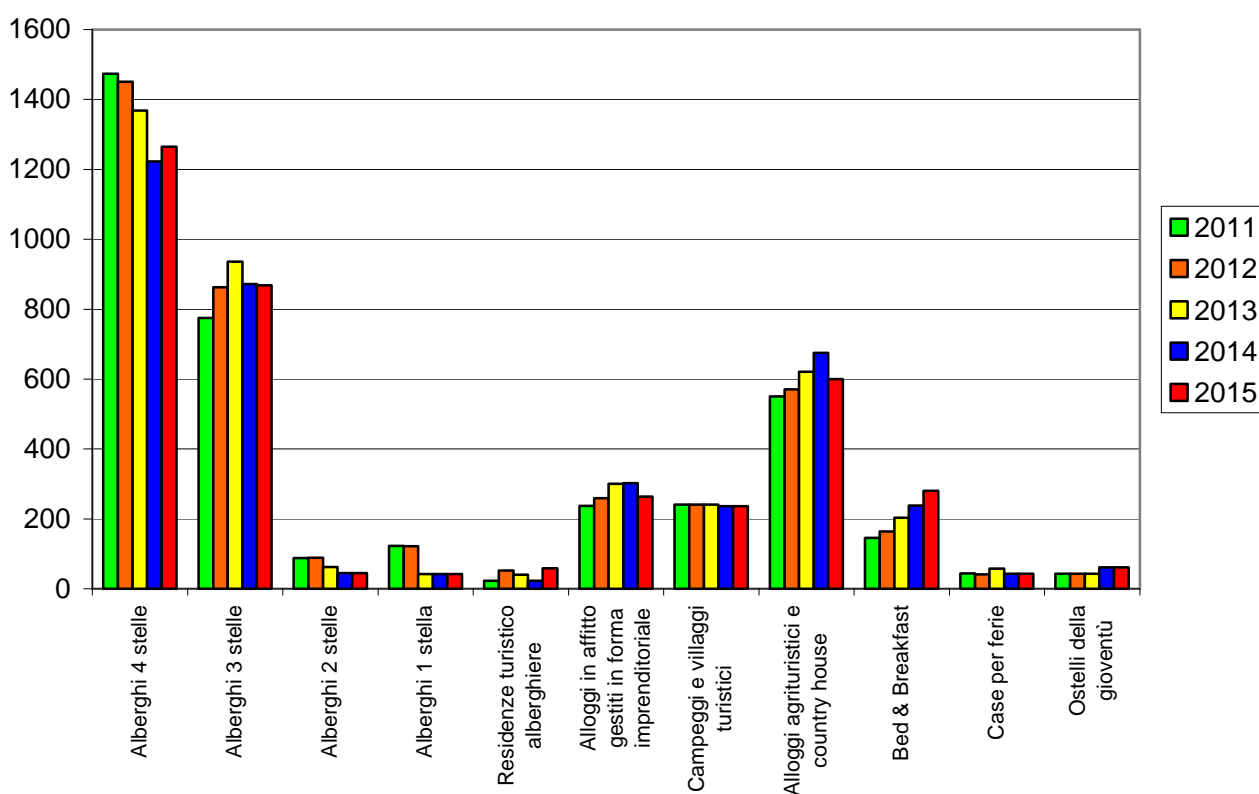


Posti letto nelle strutture ricettive dal 2011 al 2015

Negli ultimi cinque anni i posti letto disponibili in provincia sono aumentati complessivamente di 19 unità, seguendo l'andamento delle strutture ricettive. Infatti a seguito dell'aumento dei B&B, degli agriturismi, degli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale e delle residenze turistico alberghiere, sono aumentati anche i posti letto nei B&B (+134), negli agriturismi (+50), negli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (+27) e nelle residenze turistico alberghiere (+36). Negli anni sono aumentati anche i posti letto negli alberghi a 3 stelle (+93).

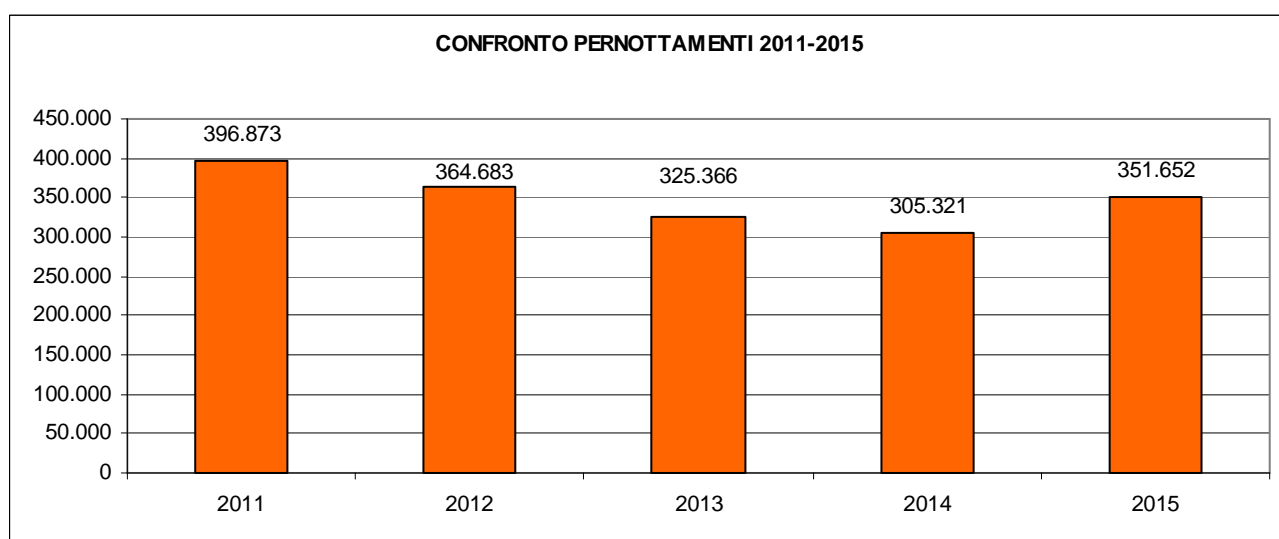
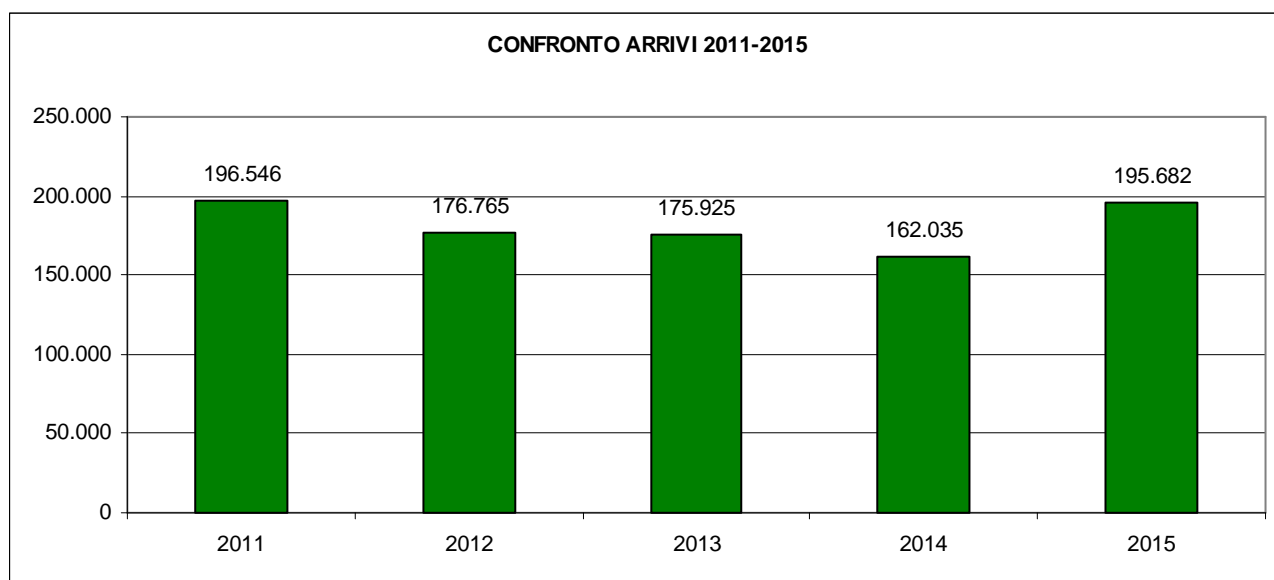
ANNI	2011	2012	2013	2014	2015
Alberghi 4 stelle	1.474	1.451	1.368	1.223	1.265
Alberghi 3 stelle	775	863	936	872	868
Alberghi 2 stelle	88	89	62	45	45
Alberghi 1 stella	123	122	42	42	42
Residenze turistico alberghiere	23	52	40	23	59
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	237	259	300	302	264
Campeggi e villaggi turistici	241	241	241	236	236
Alloggi agrituristici e country house	550	571	621	675	600
Bed & Breakfast	146	164	203	238	280
Case per ferie	44	41	58	43	43
Ostelli della gioventù	43	43	43	61	61
Totale	3.744	3.896	3.914	3.760	3.763

Posti letto nelle strutture provinciali dal 2011 al 2015



Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali dal 2011 al 2015

Gli arrivi e le presenze nelle strutture ricettive provinciali, dopo aver subito un calo dal 2011 al 2014 hanno mostrato una leggera crescita nel 2015, come mostrano i grafici seguenti.



Giorni di permanenza media dal 2011 al 2015

La durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive provinciali negli ultimi cinque anni (pernottamenti/arrivi), è diminuita leggermente passando da 2 giorni nel 2011 e 2012, a 1,8 giorni nel 2013, 2014 e 2015. Nel 2015 i giorni di permanenza media sono stati 1,8 sia per gli italiani che per gli stranieri.

Volendo confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali dell'ultimo anno disponibile, ci si deve riferire all'anno 2014. Nel 2014 a Cremona i giorni di permanenza media sono stati 1,8; in Lombardia 2,4 e in Italia 3,5.

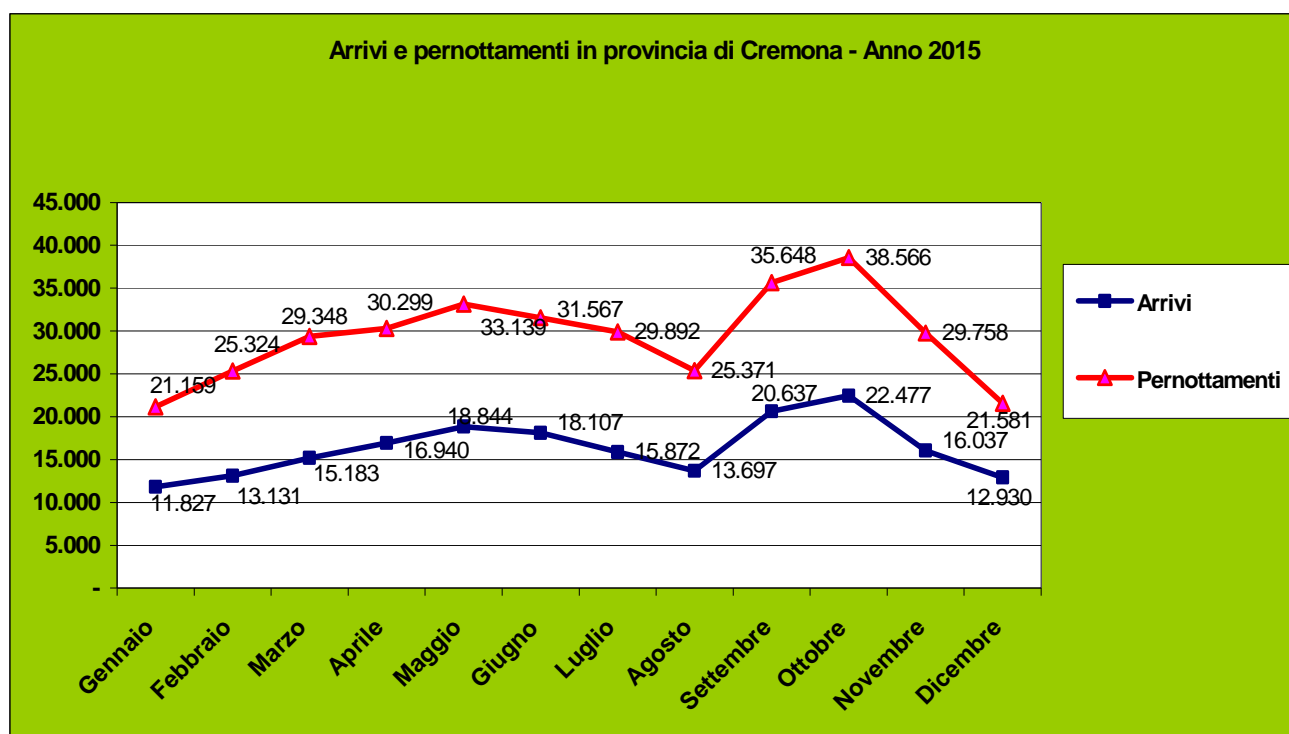
Flussi turistici nelle strutture ricettive provinciali Anno 2015

Nel corso del 2015 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 195.682 ed hanno generato 351.652 pernottamenti, con un periodo di permanenza media di 1,8 giorni.

I clienti che si sono rivolti alle strutture alberghiere sono stati il 91% (178.218) mentre il 9% (17.464) si è rivolto alle strutture extra-alberghiere.

Se si considerano i pernottamenti la percentuale cambia leggermente: sono sempre maggiori i pernottamenti negli alberghi (283.137) rispetto a quelli nelle strutture extra-alberghiere (68.515), ma la percentuale si riduce all'81% per gli alberghi e sale al 19% per le altre strutture.

I mesi in cui si registrano più arrivi e pernottamenti sono sempre quelli primaverili e autunnali. Ottobre è in assoluto il mese in cui nel 2015 si sono registrati più arrivi e pernottamenti (rispettivamente 22.477 e 38.566), dovuti in gran parte alla "Fiera internazionale del bovino da latte". Segue settembre con 20.637 arrivi e 35.648 pernottamenti, mese in cui a Cremona si tengono gli eventi "Mondomusica", "Cremona Pianoforte" e "Stradivari festival" e maggio, con 18.844 arrivi e 33.139 pernottamenti, in cui è programmato il "Festival Monteverdi". Al contrario, i mesi in cui si registrano meno arrivi e pernottamenti sono quelli invernali (dicembre, gennaio e febbraio).



Distinguendo il totale dei pernottamenti tra strutture alberghiere ed extra-alberghiere, si evidenzia che il maggior numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere si registra nel mese di ottobre (32.282), mentre nelle strutture extra-alberghiere nel mese di settembre (7.056).

Il minor numero di pernottamenti nelle strutture alberghiere si è avuto a gennaio, mentre in quelle extra-alberghiere a dicembre.

Di seguito il dettaglio.

ANNO 2015	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	10.988	16.746	839	4.413	11.827	21.159
Febbraio	12.240	19.966	891	5.358	13.131	25.324
Marzo	14.085	23.630	1.098	5.718	15.183	29.348
Aprile	15.409	24.865	1.531	5.434	16.940	30.299
Maggio	16.957	26.826	1.887	6.313	18.844	33.139
Giugno	16.257	25.793	1.850	5.774	18.107	31.567
Luglio	14.002	23.725	1.870	6.167	15.872	29.892
Agosto	11.831	19.165	1.866	6.206	13.697	25.371
Settembre	18.663	28.592	1.974	7.056	20.637	35.648
Ottobre	20.890	32.282	1.587	6.284	22.477	38.566
Novembre	14.891	24.012	1.146	5.746	16.037	29.758
Dicembre	12.005	17.535	925	4.046	12.930	21.581
TOTALE	178.218	283.137	17.464	68.515	195.682	351.652

Indice di utilizzazione lorda

Nel 2015 l'indice di utilizzazione lorda annuale, ovvero la percentuale di posti letto realmente sfruttata, nel corso dell'anno, è stato pari al 26%, con picchi del 32-33% nei mesi di settembre e ottobre. Rispetto al 2014 il suo valore è cresciuto di 4 punti percentuali

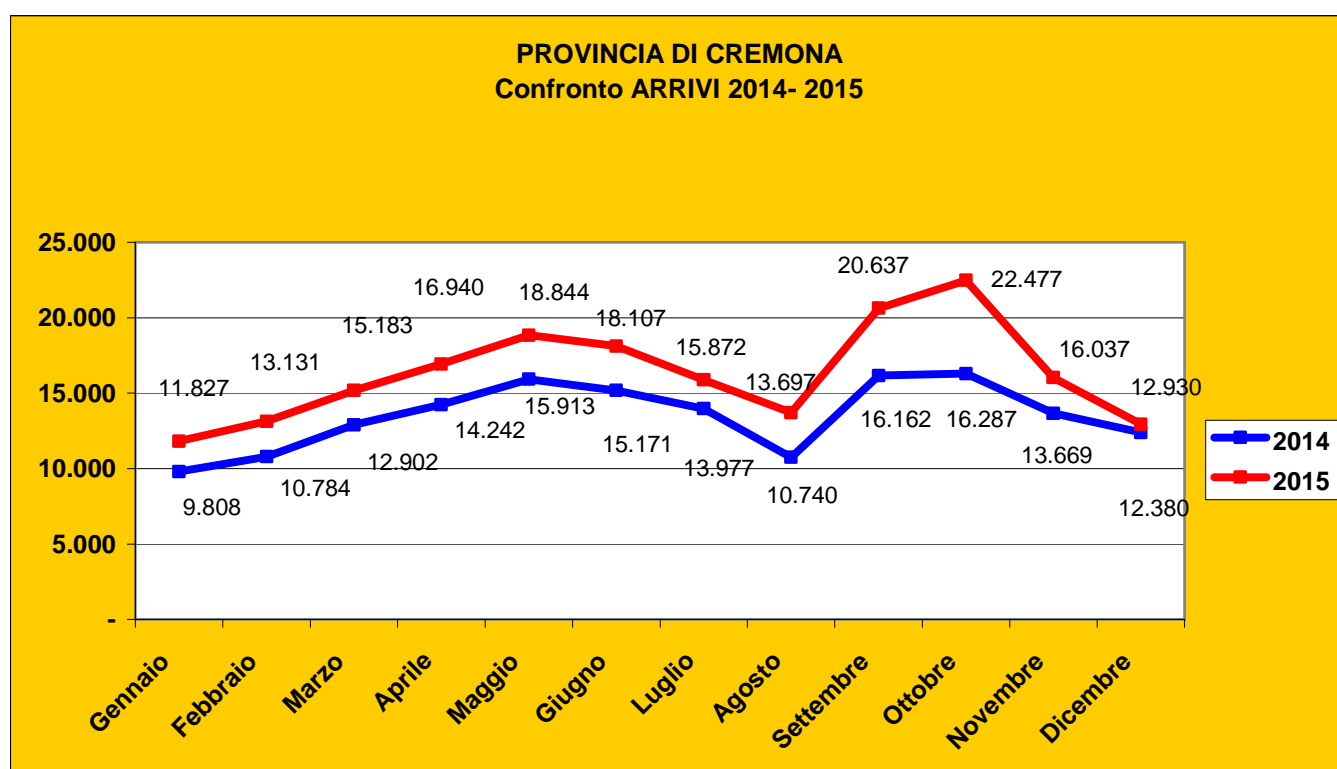
Per confrontare i dati provinciali con quelli medi regionali e nazionali dell'ultimo anno disponibile, ci si deve riferire al 2014. Nel 2014 l'indice di utilizzazione lorda provinciale è stato del 22%, quello regionale del 27% e quello nazionale del 21%.

Mesi	Presenze 2014	Indice di utilizzazione lorda 2014	Presenze 2015	Indice di utilizzazione lorda 2015
Gennaio	18.952	16%	21.159	18%
Febbraio	20.284	20%	25.324	24%
Marzo	23.879	21%	29.348	25%
Aprile	25.189	23%	30.299	27%
Maggio	28.415	25%	33.139	28%
Giugno	26.734	24%	31.567	28%
Luglio	28.711	25%	29.892	26%
Agosto	21.100	18%	25.371	22%
Settembre	30.130	27%	35.648	32%
Ottobre	31.348	27%	38.566	33%
Novembre	28.311	25%	29.758	26%
Dicembre	22.245	19%	21.581	19%
TOTALE	305.298	22%	351.652	26%

ARRIVI in provincia: confronto 2014 - 2015

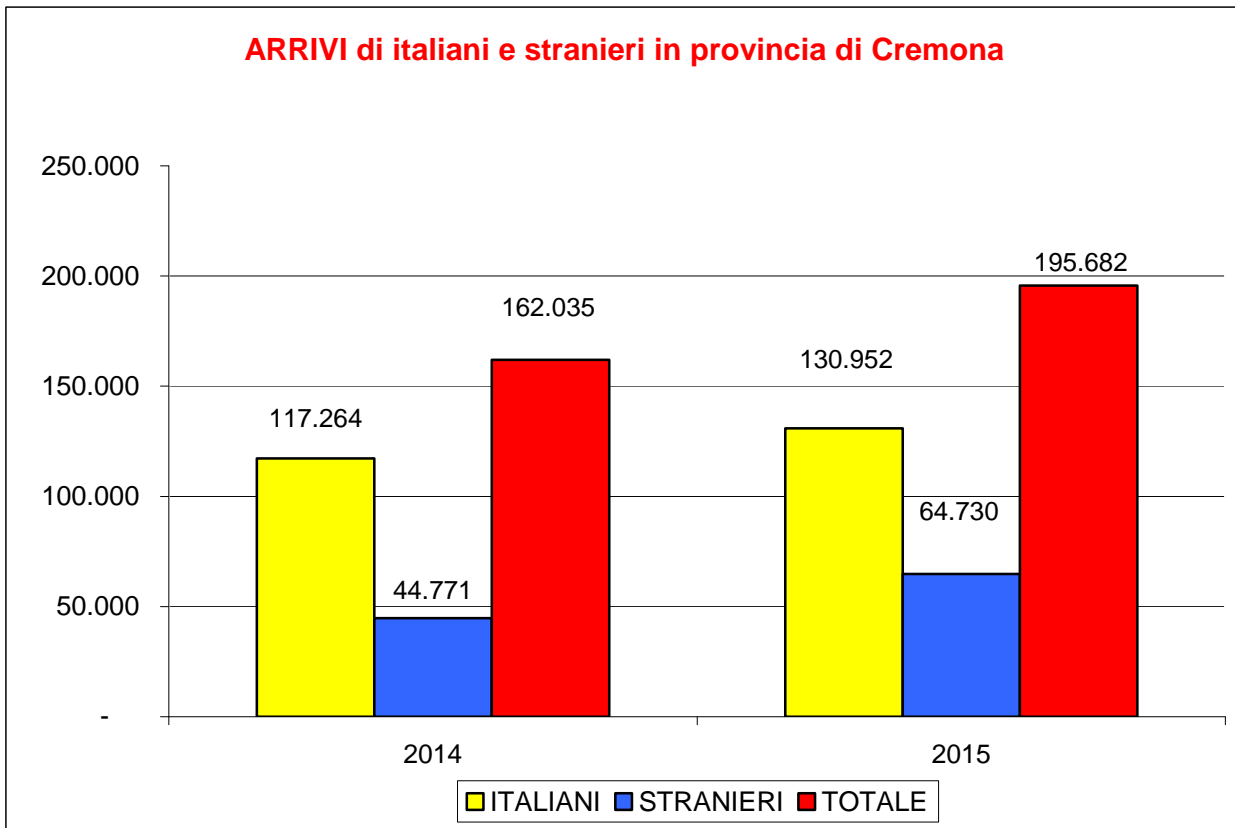
Nel 2015 i clienti arrivati nelle strutture ricettive provinciali sono stati 195.682, il 67% dei quali erano cittadini italiani (130.952) ed il 33% stranieri (64.730). Nel confronto con il 2014 le strutture ricettive hanno registrato 33.647 clienti in più (il 21%).

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	8.279	1.529	9.808	9.292	2.535	11.827
Febbraio	8.850	1.934	10.784	9.849	3.282	13.131
Marzo	10.063	2.839	12.902	11.392	3.791	15.183
Aprile	10.177	4.065	14.242	11.524	5.416	16.940
Maggio	11.261	4.652	15.913	11.996	6.848	18.844
Giugno	10.572	4.599	15.171	10.417	7.690	18.107
Luglio	8.794	5.183	13.977	9.770	6.102	15.872
Agosto	6.606	4.134	10.740	7.838	5.859	13.697
Settembre	10.374	5.788	16.162	12.195	8.442	20.637
Ottobre	11.834	4.453	16.287	14.573	7.904	22.477
Novembre	10.734	2.935	13.669	11.969	4.068	16.037
Dicembre	9.720	2.660	12.380	10.137	2.793	12.930
TOTALE	117.264	44.771	162.035	130.952	64.730	195.682



Rispetto al 2014, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 21%, i clienti italiani sono aumentati del 12% (+ 13.688) e i clienti stranieri del 45% (+ 19.959).

Questo aumento anomalo di clienti stranieri è dovuto soprattutto agli arrivi di turisti cinesi che, tramite viaggi organizzati, visitano l'Italia e l'Europa in pullman, soggiornando una o due notti in strutture del casalasco, generando un aumento di arrivi e di presenze che si ripercuote sul totale provinciale.

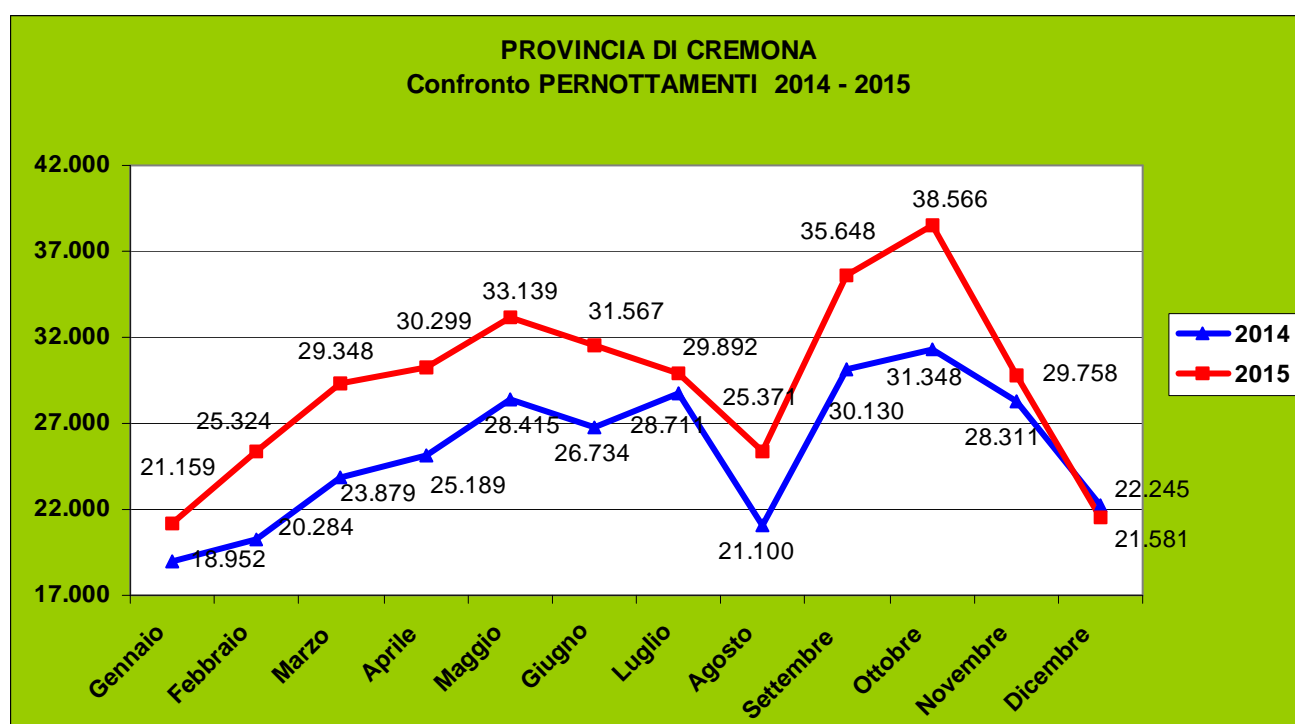


PERNOTTAMENTI in provincia: confronto 2014- 2015

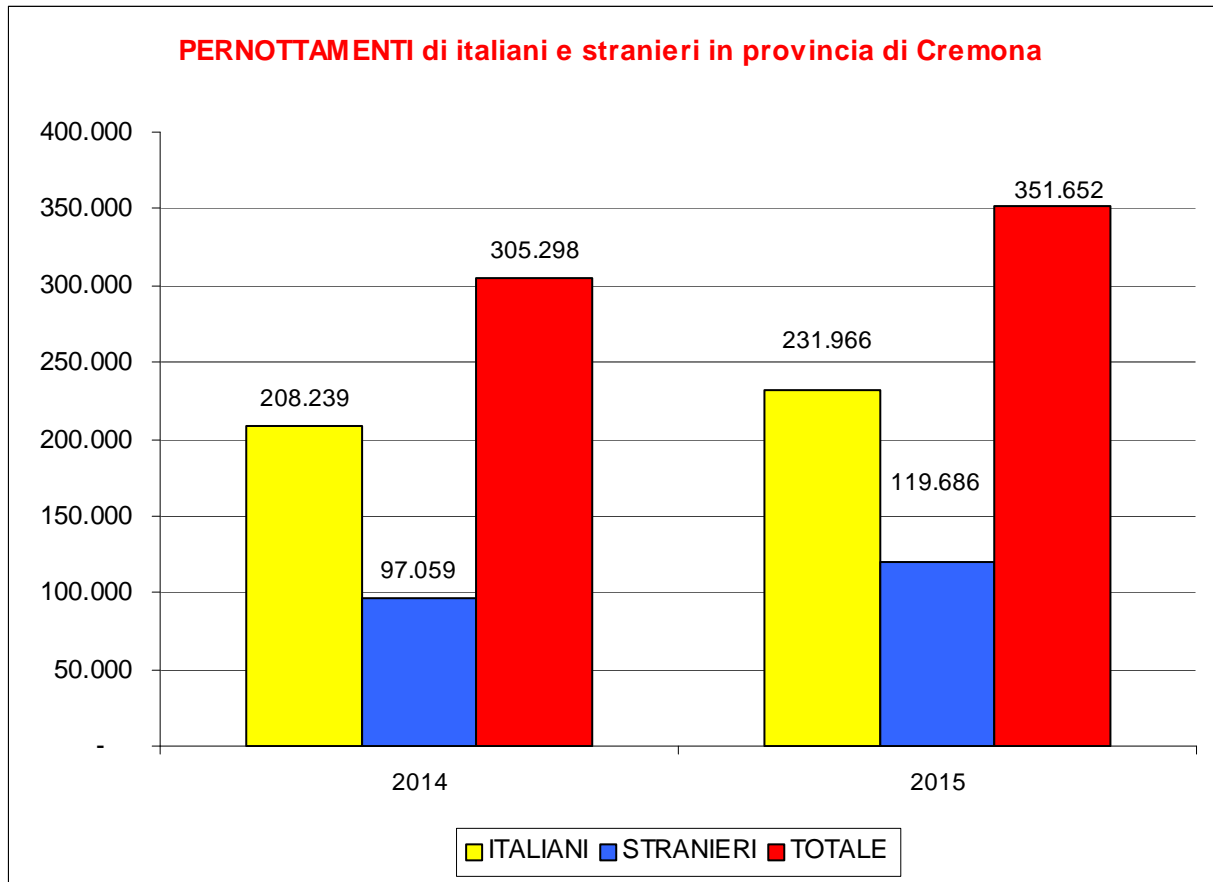
I pernottamenti registrati nelle strutture ricettive alberghiere e complementari della provincia nell'anno 2015 sono stati 351.652, il 15% in più rispetto al 2014 (+ 46.354).

Nel dettaglio, i pernottamenti dei cittadini italiani sono stati il 66% (231.966) e quelli dei cittadini stranieri il 34% (119.686).

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	15.410	3.542	18.952	16.472	4.687	21.159
Febbraio	15.979	4.305	20.284	18.836	6.488	25.324
Marzo	17.952	5.927	23.879	21.381	7.967	29.348
Aprile	17.497	7.692	25.189	20.603	9.696	30.299
Maggio	19.499	8.916	28.415	21.368	11.771	33.139
Giugno	18.261	8.473	26.734	17.226	14.341	31.567
Luglio	16.031	12.680	28.711	16.950	12.942	29.892
Agosto	11.735	9.365	21.100	14.636	10.735	25.371
Settembre	18.082	12.048	30.130	20.985	14.663	35.648
Ottobre	21.012	10.336	31.348	25.440	13.126	38.566
Novembre	20.000	8.311	28.311	21.834	7.924	29.758
Dicembre	16.781	5.464	22.245	16.235	5.346	21.581
TOTALE	208.239	97.059	305.298	231.966	119.686	351.652



A fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti del 15%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati dell'11% (+ 23.727) e quelli dei cittadini stranieri del 23% (+ 22.627). Anche in questo caso l'aumento dei clienti stranieri è dovuto soprattutto ai turisti cinesi che pernottano nelle strutture del casalasco.



Stato estero e regione italiana di provenienza

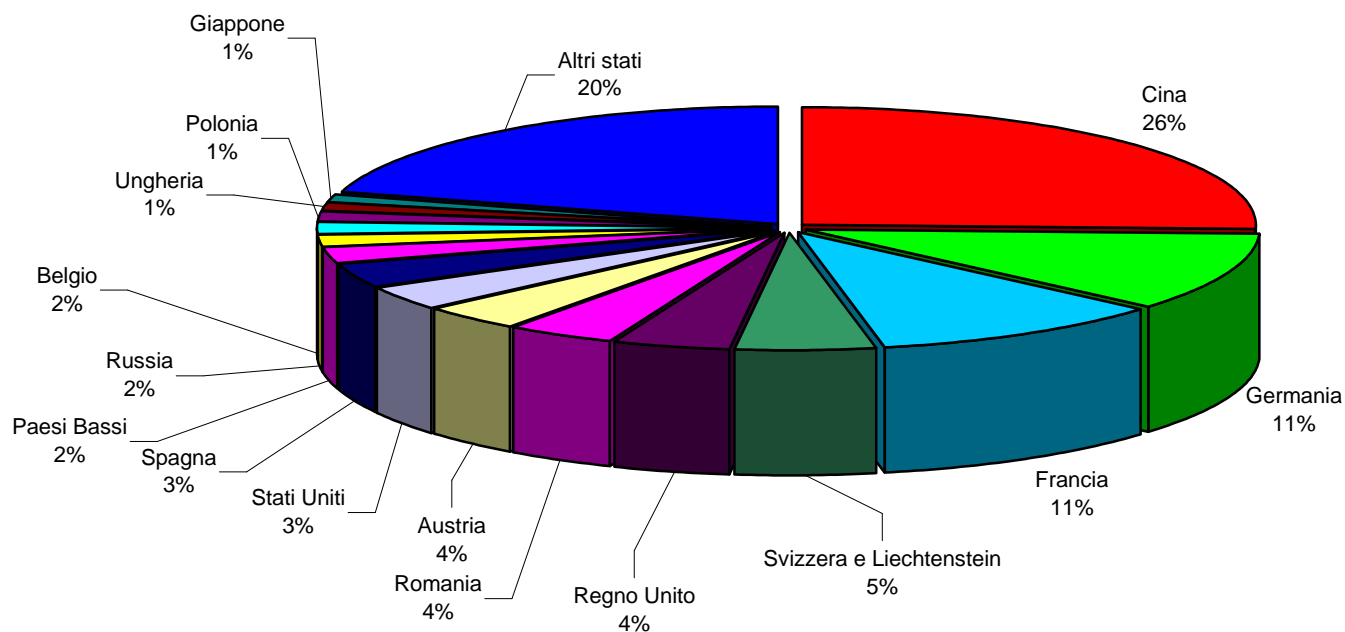
Nel 2015, circa due terzi dei clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali erano italiani (67%) ed un terzo (33%) stranieri. I clienti stranieri provenivano per la maggior parte dalla Cina (26%) e, a seguire, dalla Germania e dalla Francia (10%).

Rispetto all'anno 2014 si sono avute importanti variazioni nelle nazionalità dei turisti stranieri: sono aumentati di molto i clienti di nazionalità cinese (+ 11.475), come conseguenza dei pernottamenti in strutture ricettive del casalasco di gruppi di turisti cinesi in viaggio per l'Europa e l'Italia, così come sono aumentati i francesi (+ 826), i tedeschi (+ 755), gli inglesi (+ 745) e gli austriaci (+ 733), nazionalità da sempre presenti sul territorio cremonese.

STATO	TURISTI STRANIERI	%
Cina	16.558	25,6%
Germania	6.946	10,7%
Francia	6.913	10,7%
Svizzera e Liechtenstein	3.165	4,9%
Regno unito	2.665	4,1%
Romania	2.635	4,1%
Austria	2.329	3,6%
Stati Uniti	2.134	3,3%
Spagna	2.111	3,3%
Paesi Bassi	1.503	2,3%
Russia	1.032	1,6%
Belgio	1.018	1,6%
Polonia	944	1,5%
Ungheria	777	1,2%
Giappone	732	1,1%
Corea del Sud	611	0,9%
Canada	495	0,8%
Svezia	492	0,8%
Slovenia	487	0,8%
Rep.Ceca	478	0,7%
Brasile	473	0,7%
Australia	452	0,7%
Ucraina	414	0,6%
Grecia	413	0,6%
Danimarca	358	0,6%
Bulgaria	336	0,5%
Turchia	335	0,5%

STATO	TURISTI STRANIERI	%
Portogallo	332	0,5%
Israele	309	0,5%
Croazia	301	0,5%
Norvegia	297	0,5%
Finlandia	226	0,3%
Irlanda	218	0,3%
Argentina	161	0,2%
India	158	0,2%
Lituania	123	0,2%
Slovacchia	114	0,2%
Altri stati	5.685	8,8%
Totale	64.730	100,0%

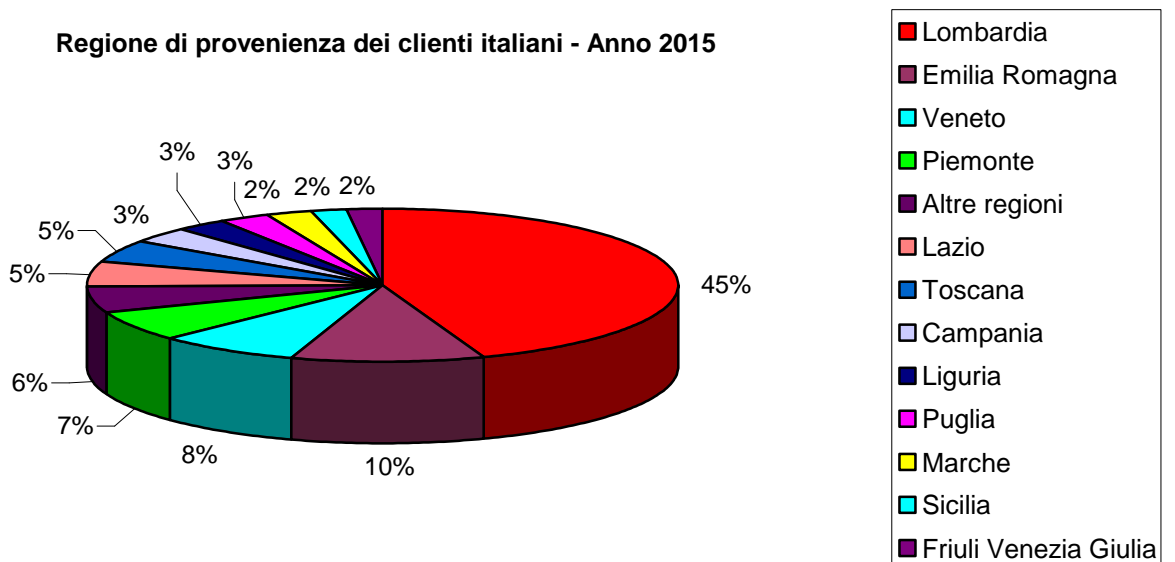
Principali Stati di provenienza dei turisti stranieri



Nel 2015 quasi la metà dei clienti italiani arrivati in provincia di Cremona proveniva dalla Lombardia (45%) e a seguire dall'Emilia Romagna (10%), dal Veneto (8%) e dal Piemonte (7%), segno che il turismo a Cremona è soprattutto un turismo di prossimità. Rispetto all'anno 2014 le regioni di provenienza dei clienti italiani non sono variate. E' aumentato però il numero complessivo degli arrivi (+13.447 unità) ed in particolare il numero di clienti provenienti dalla Lombardia (+ 4.751 unità), dal Lazio (+ 1.595), dall'Emilia Romagna (+ 1.272) e dalla Toscana (+ 1.097).

REGIONE	CLIENTI ITALIANI	%
Lombardia	57.200	45%
Emilia Romagna	13.494	10%
Veneto	9.845	8%
Piemonte	8.398	7%
Lazio	6.700	5%
Toscana	6.086	5%
Campania	4.406	3%
Liguria	3.552	3%
Friuli Venezia Giulia	2.444	2%
Puglia	3.537	3%
Sicilia	2.644	2%
Marche	3.076	2%
Umbria	1.526	1%
Abruzzo	2.163	2%
Calabria	1.378	1%
Sardegna	965	1%
Basilicata	668	1%
Valle d'Aosta	188	0%
Molise	250	0%
Totale	128.520	100%

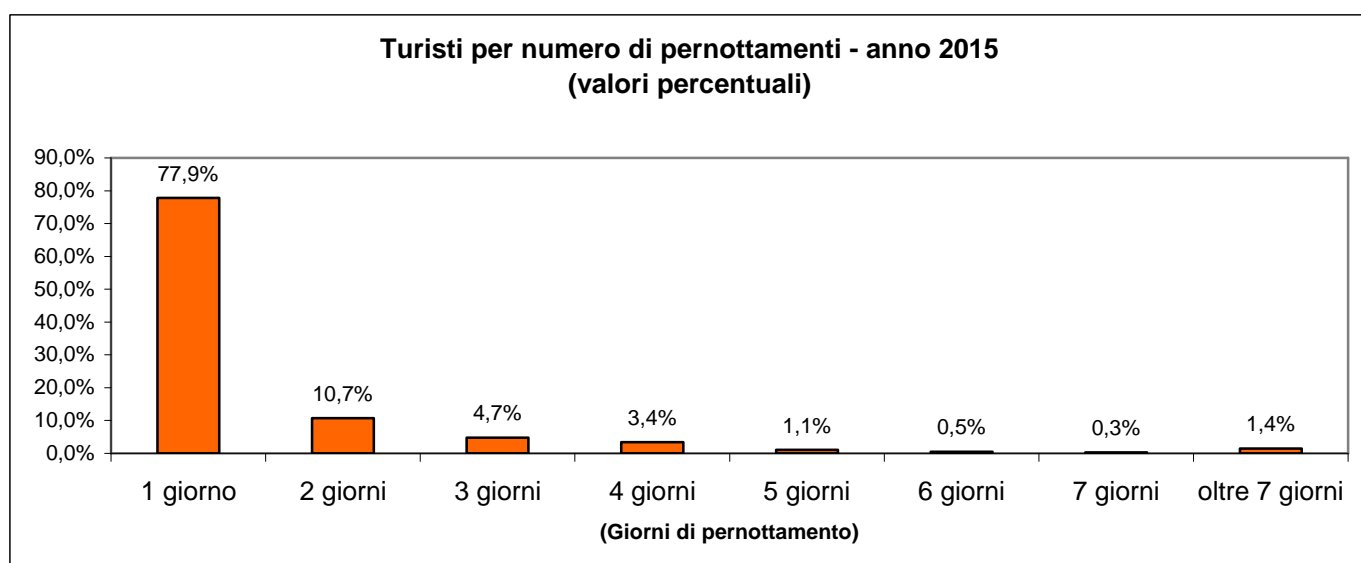
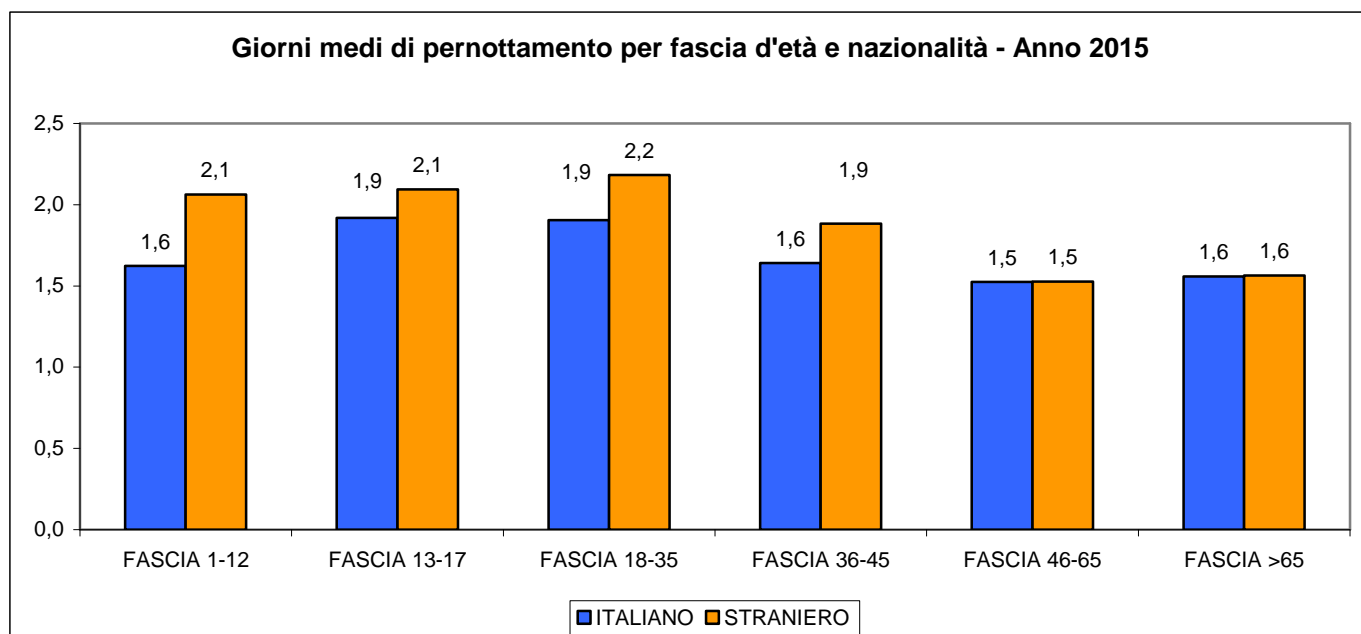
Regione di provenienza dei clienti italiani - Anno 2015



INFORMAZIONI SUL PROFILO DEL TURISTA

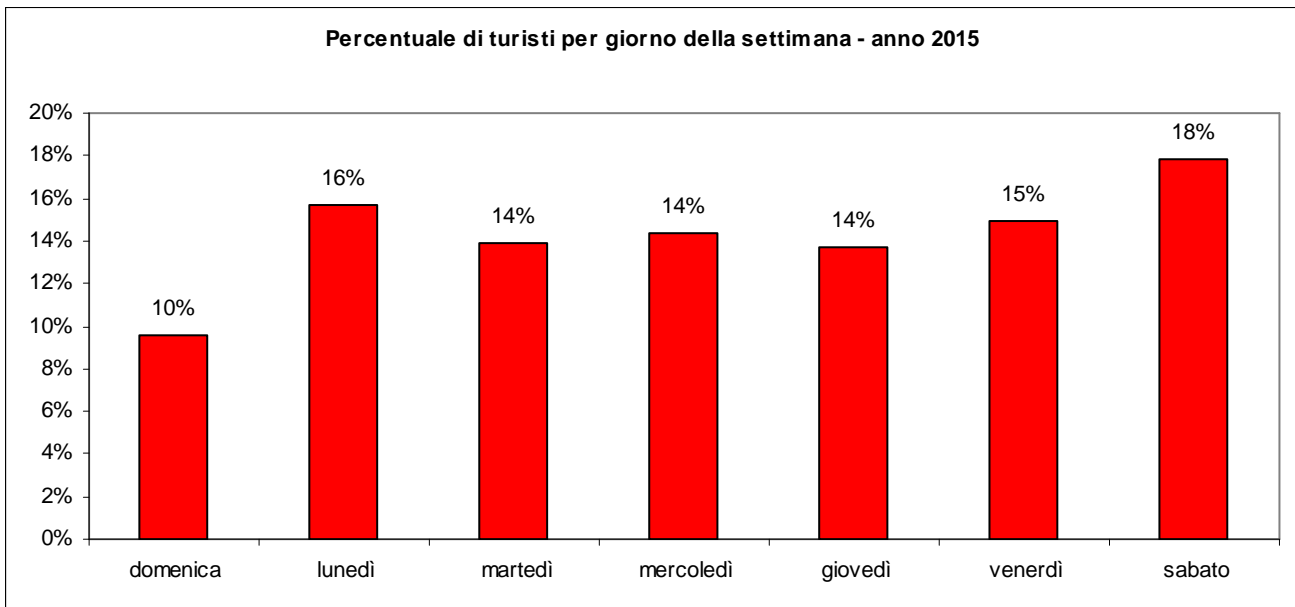
L'80% circa dei dati forniti all'ISTAT vengono raccolti, nella nostra provincia, attraverso un applicativo (MIDAP), predisposto per raccogliere alcune informazioni in più rispetto a quelle richieste dalla statistica ufficiale. Queste informazioni sono l'età, il sesso, il mezzo utilizzato, il motivo del viaggio e il giorno di arrivo, che opportunamente elaborate, permettono di approfondire alcuni aspetti della domanda turistica giornaliera. Di seguito si propongono alcune elaborazioni che evidenziano la fascia d'età dei clienti che pernottano nelle strutture ricettive, divisi per nazionalità; gli arrivi per giorno della settimana e la percentuale di turisti per numero di pernottamenti.

Come già accennato, nel 2015 la durata media dei pernottamenti è stata di 1,8 notti sia per i turisti italiani che per quelli stranieri. Dividendo ulteriormente i turisti per fascia d'età e nazionalità, come illustrato nel grafico sottostante, si nota che la durata media dei pernottamenti più alta è quella che riguarda gli stranieri delle fascia d'età comprese tra 1 e 35 anni (2,1; 2,2 giorni), mentre la durata media dei pernottamenti più bassa è quella che riguarda sia i turisti italiani che quelli stranieri della fascia d'età 46-65 anni e che è pari a 1,5 giorni.

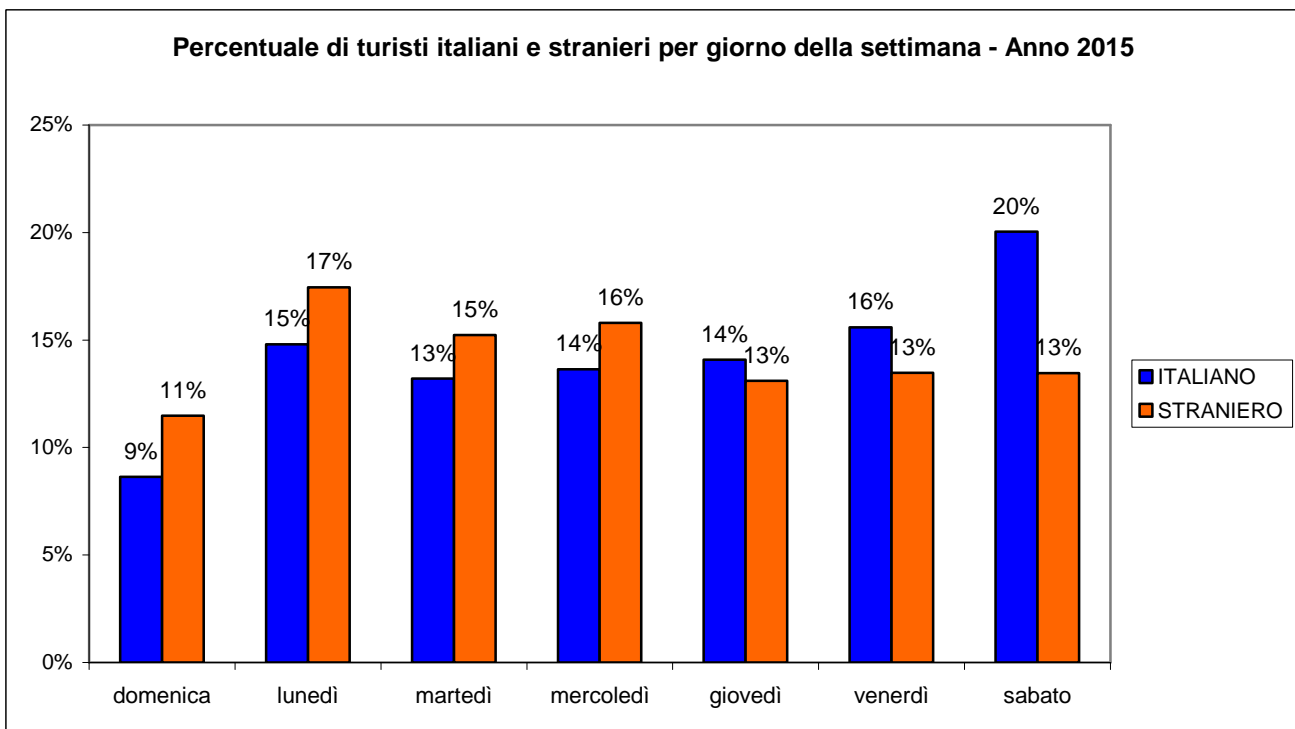


La maggior parte dei turisti (il 78%) pernotta per 1 solo giorno e solo il 10,7 % per due giorni.

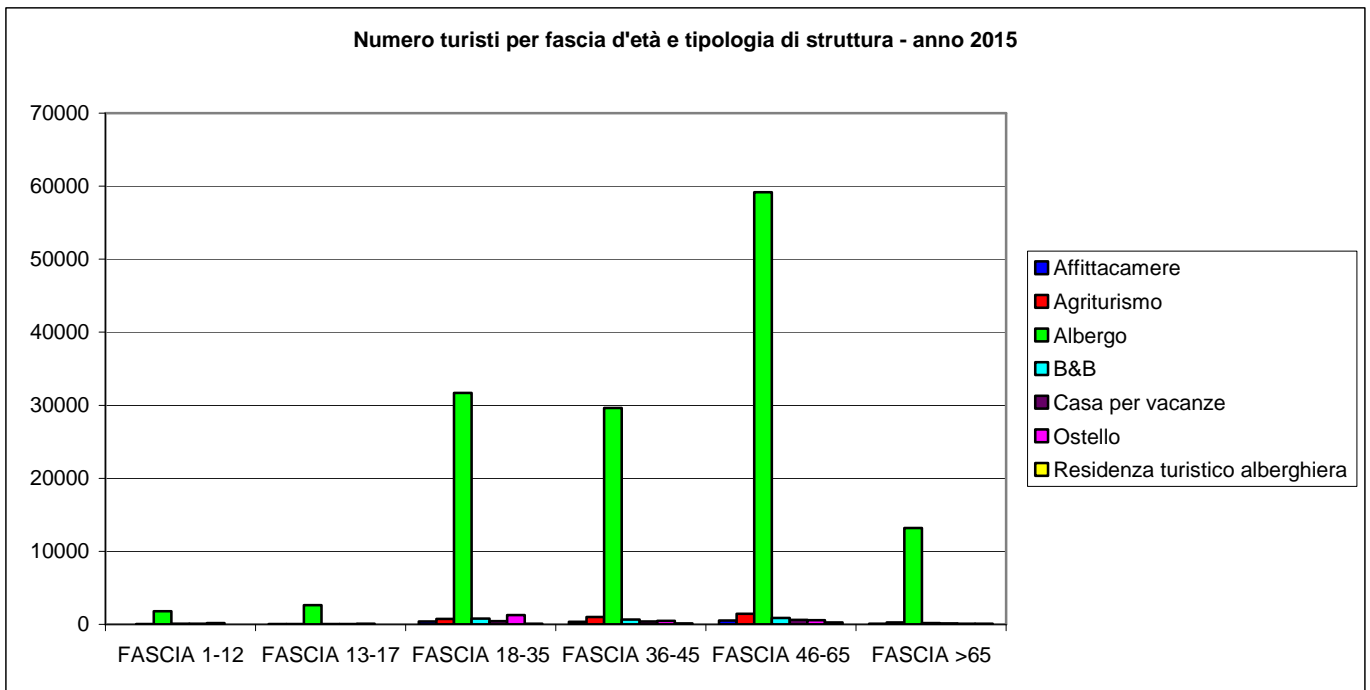
Nell'anno 2015 il giorno della settimana in cui sono arrivati più turisti è stato il sabato, col 18% dei turisti, che evidenzia un tipo di turismo leisure e non business, seguito dal lunedì (16%) e dal venerdì (15%). Il minor numero di turisti è arrivato invece di domenica.



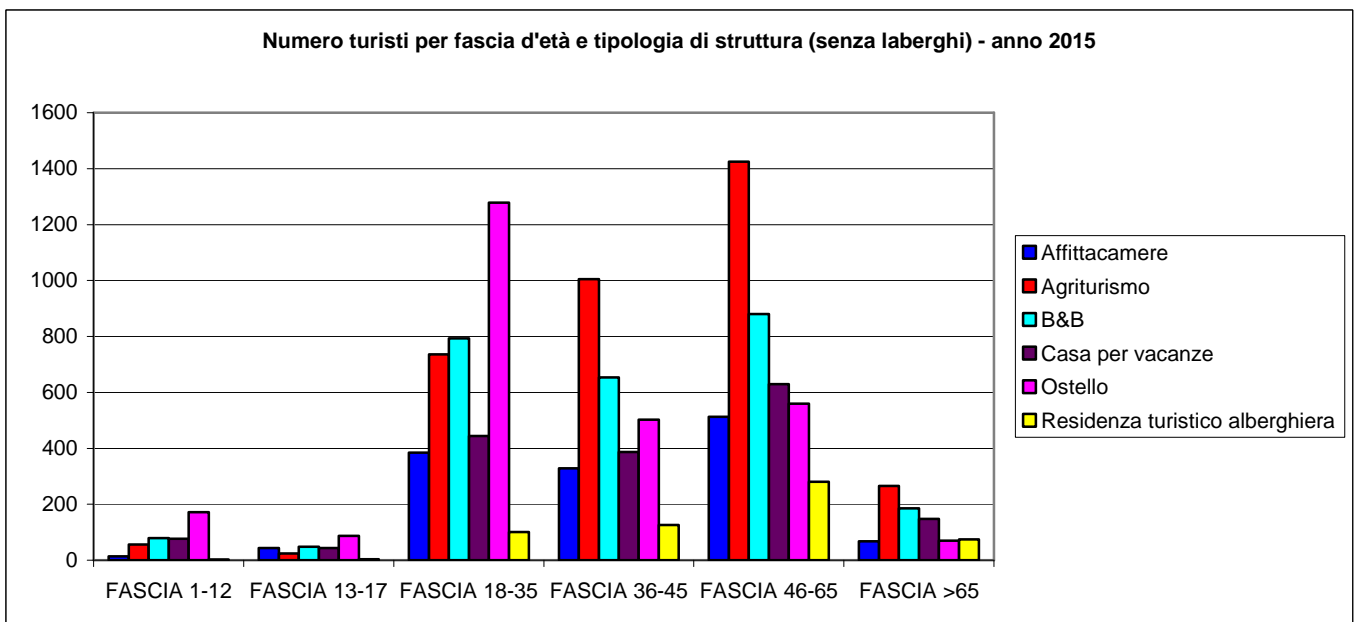
Suddividendo ulteriormente gli arrivi dei turisti per giorno della settimana e per nazionalità, si rileva che i turisti italiani arrivano soprattutto di sabato (il 20% degli arrivi è registrato di sabato), o di venerdì (16%), mentre i turisti stranieri arrivano soprattutto di lunedì (17% degli arrivi) o di mercoledì (16%).



Elaborando i dati dei clienti per fascia d'età e struttura ricettiva, si ottiene che le strutture che hanno registrato più arrivi sono stati gli alberghi, dove pernottano soprattutto persone appartenenti alla fascia d'età 46-65 anni.



Analizzando lo stesso grafico senza gli alberghi (vedi sotto) si nota che i turisti di età compresa tra 1 e 35 anni preferiscono soggiornare negli ostelli e, a seguire, nei B&B, mentre i turisti di età superiore ai 36 anni preferiscono soggiornare negli agriturismi, seguiti dal B&B.



Distinguendo i clienti delle strutture ricettive per genere, si registra una consistente prevalenza maschile: il 63% sono maschi ed il 37% femmine. Considerando ulteriormente la divisione per genere e per principali nazionalità (Italia, Cina, Germania e Francia), si ha che il 67% dei clienti italiani sono maschi ed il 33% femmine; il 40% di clienti cinesi sono maschi ed il 60% femmine; il 62% di clienti francesi sono maschi ed il 38% femmine ed il 68% di clienti tedeschi sono maschi ed il 32% femmine.

PARTE 2

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle città di

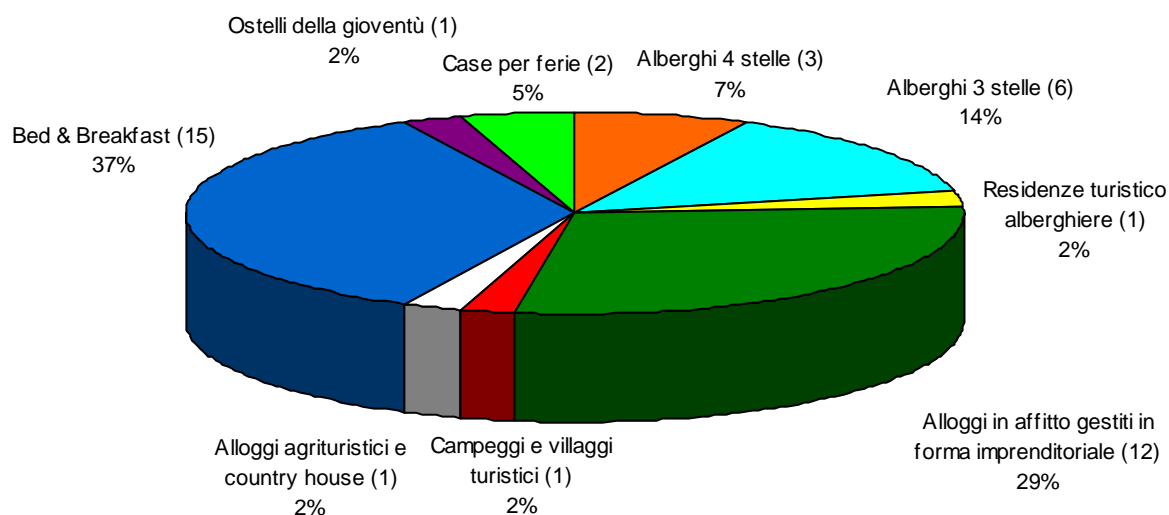
Cremona, Crema e
Casalmaggiore

Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

Nel 2015 le strutture ricettive di Cremona erano 42 e rappresentavano il 24% del totale provinciale. Tra di esse, 10 erano strutture alberghiere e 32 extra-alberghiere. Rispetto all'anno prima le strutture alberghiere non sono variate, mentre sono aumentate di 7 unità le strutture extra-alberghiere (+ 5 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale e + 2 Bed & Breakfast).

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi 4 stelle	3	7%	261	22%	149
Alberghi 3 stelle	6	14%	413	35%	214
Residenze turistico alberghiere	1	2%	23	2%	16
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	12	29%	80	7%	39
Campeggi e villaggi turistici	1	2%	236	20%	79
Alloggi agrituristici e country house	1	2%	34	3%	16
Bed & Breakfast	15	36%	65	6%	26
Ostelli per la gioventù	1	2%	24	2%	8
Case per ferie	2	5%	43	4%	33
Totale	42	100%	1.179	100%	580

Consistenza strutture ricettive di Cremona
Dicembre 2015

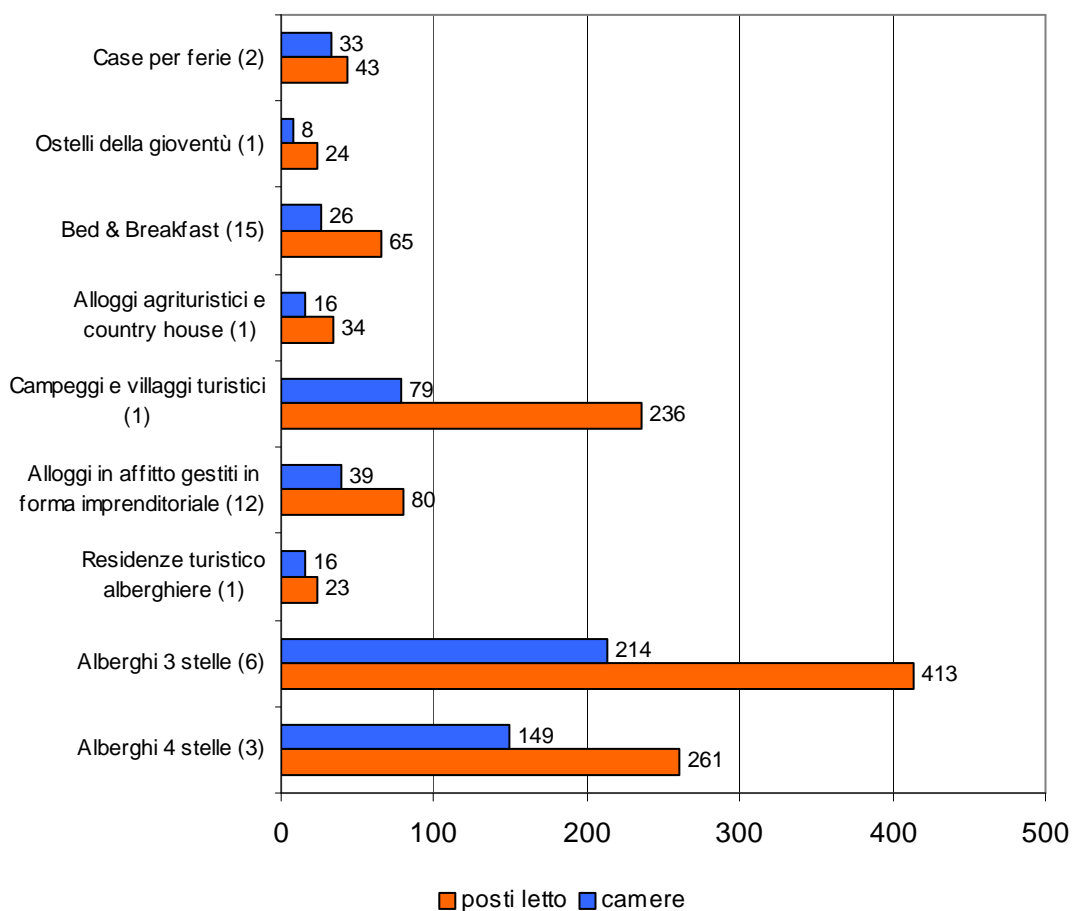


I posti letto delle strutture ricettive di Cremona erano 1.179, il 31% dei posti letto provinciali. Nel dettaglio: il 59% dei posti letto si trovava nelle strutture alberghiere (697) ed il 39% in quelle extra-alberghiere (482).

Le camere degli esercizi ricettivi di Cremona erano 580, il 31% del totale provinciale. Il 65% delle camere appartenevano alle strutture alberghiere ed il 35% a quelle extra-alberghiere.

Rispetto al 2014, è aumentato sia il numero di posti letto (+15) che di camere, (+ 8).

Posti letto e camere nelle strutture di Cremona Dicembre 2015



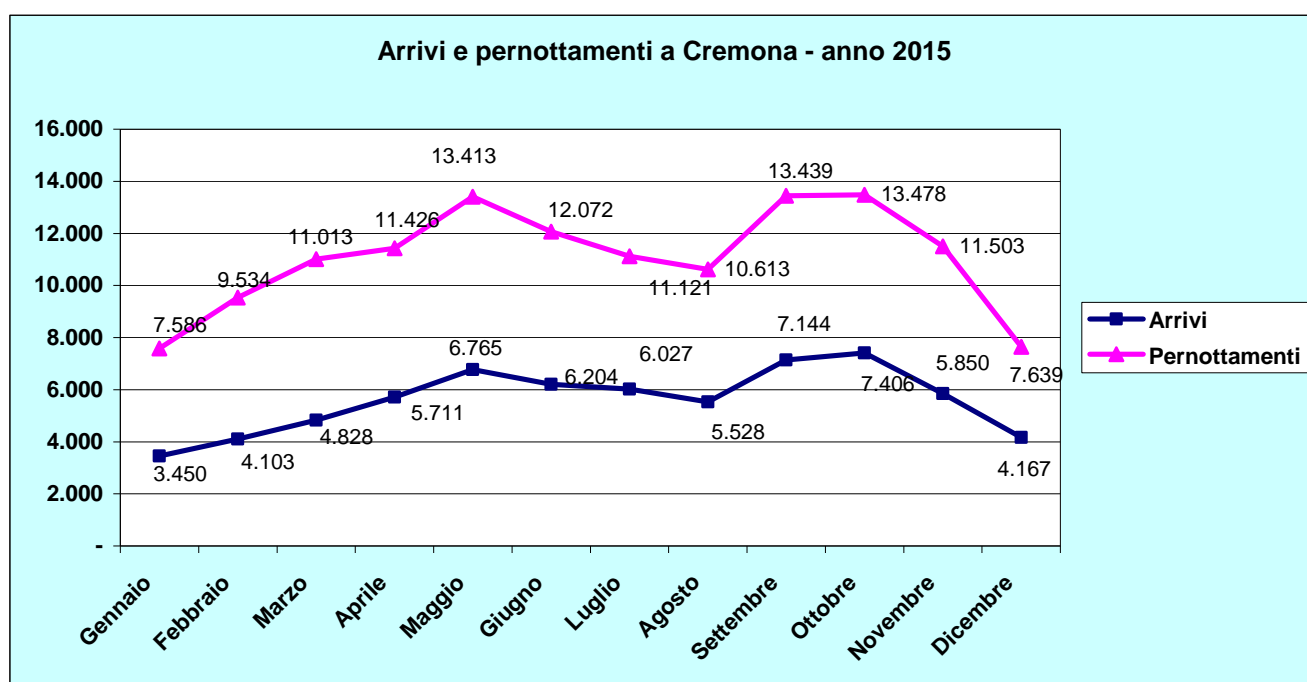
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nell'anno 2015 nelle strutture ricettive della città di Cremona sono stati registrati 67.183 clienti, l'89% dei quali (59.809) si è rivolto alle strutture alberghiere e l'11% (7.374) a quelle extra-alberghiere.

I pernottamenti sono stati 132.837, il 78% dei quali nelle strutture alberghiere (104.052) ed il 22% nelle altre strutture (28.785).

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati ottobre e settembre con 7.406 e 7.144 arrivi, che hanno generato rispettivamente 13.478 e 13.439 pernottamenti. Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato invece gennaio con 3.450 arrivi e 7.586 pernottamenti.

ANNO 2015	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.205	5.902	245	1.684	3.450	7.586
Febbraio	3.788	7.324	315	2.210	4.103	9.534
Marzo	4.518	8.718	310	2.295	4.828	11.013
Aprile	5.143	9.217	568	2.209	5.711	11.426
Maggio	5.998	10.595	767	2.818	6.765	13.413
Giugno	5.430	9.581	774	2.491	6.204	12.072
Luglio	5.120	8.754	907	2.367	6.027	11.121
Agosto	4.499	8.324	1.029	2.289	5.528	10.613
Settembre	6.231	10.291	913	3.148	7.144	13.439
Ottobre	6.721	10.694	685	2.784	7.406	13.478
Novembre	5.345	8.845	505	2.658	5.850	11.503
Dicembre	3.811	5.807	356	1.832	4.167	7.639
TOTALE	59.809	104.052	7.374	28.785	67.183	132.837

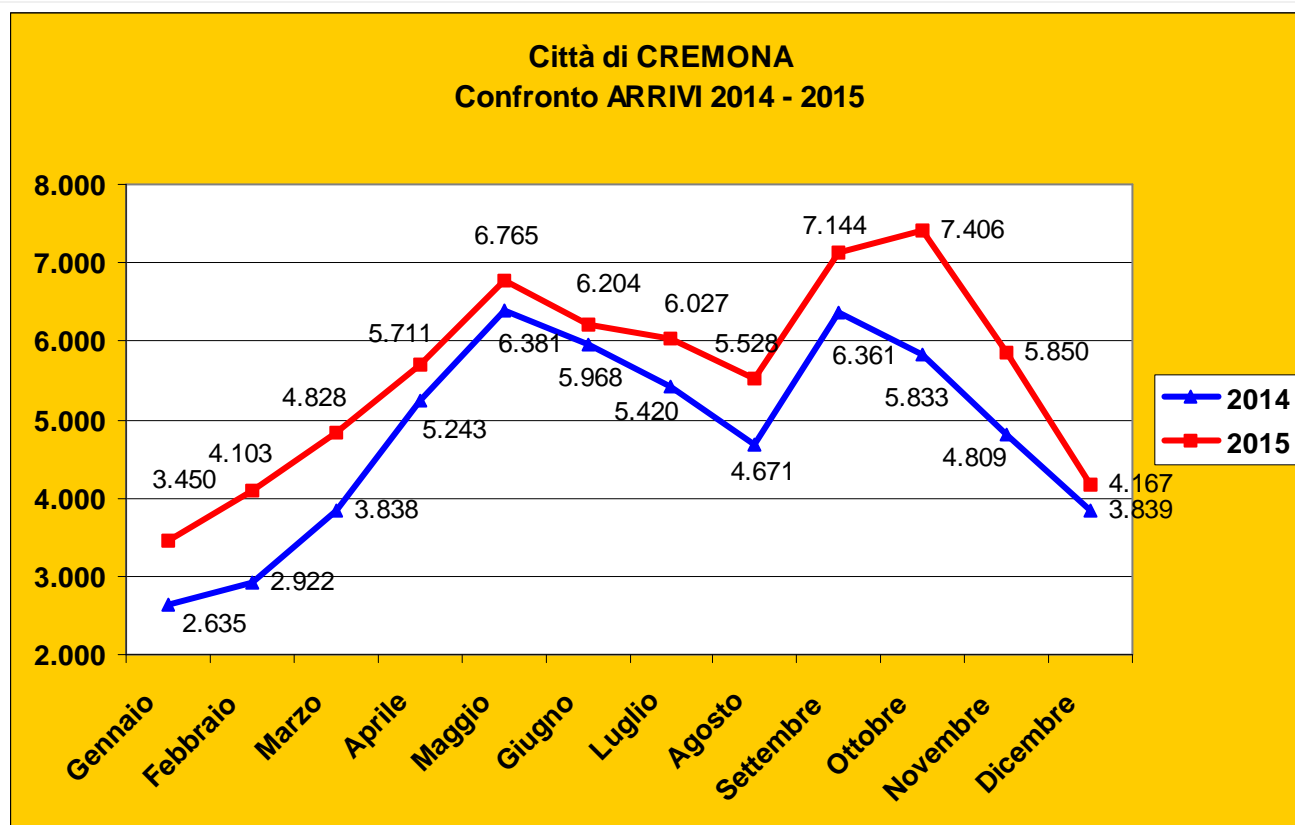


ARRIVI a Cremona: confronto 2014- 2015

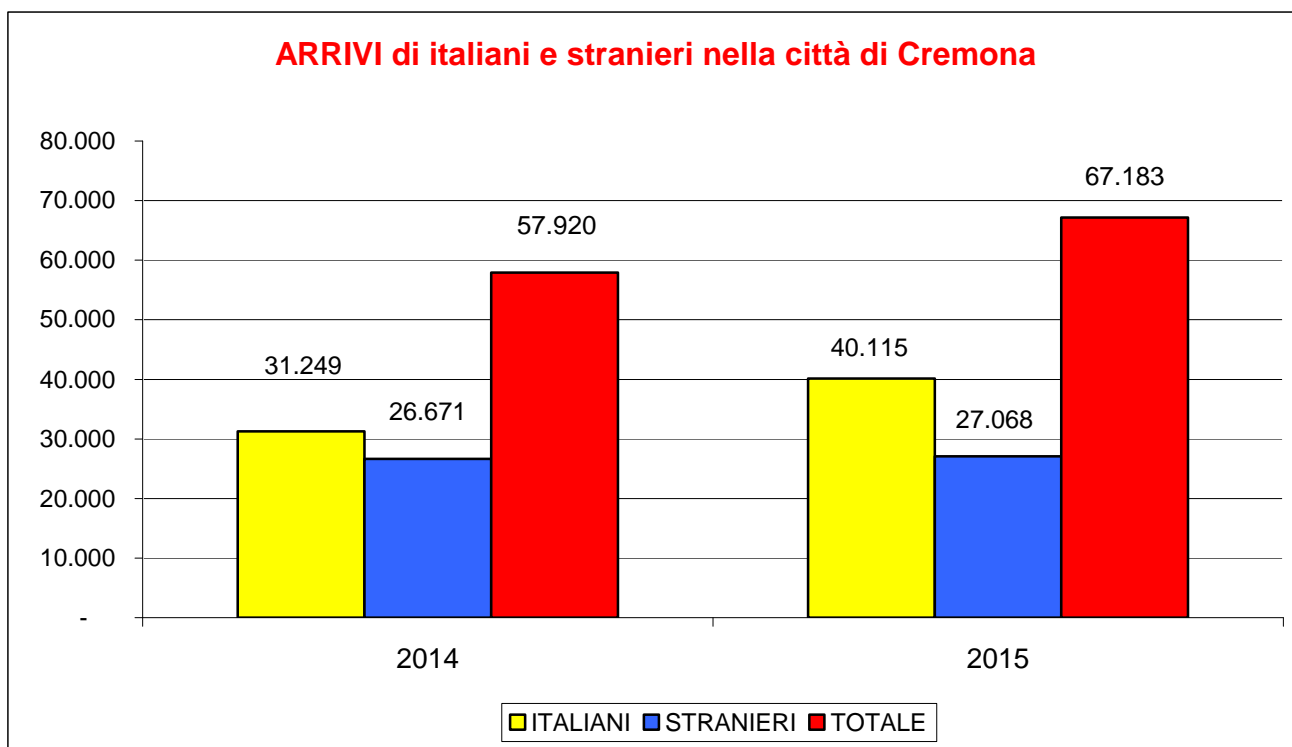
Nel 2015 nelle strutture ricettive del capoluogo sono stati registrati 67.183 arrivi, il 34% del totale provinciale. Il 60% dei clienti era di nazionalità italiana (40.115) ed il 40% di nazionalità straniera (27.068).

Rispetto al 2014 i clienti delle strutture ricettive sono aumentati del 16% (9.563 unità), passando da 57.920 a 67.183.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	1.917	718	2.635	2.447	1.003	3.450
Febbraio	2.111	811	2.922	2.936	1.167	4.103
Marzo	2.347	1.491	3.838	3.402	1.426	4.828
Aprile	2.793	2.450	5.243	3.627	2.084	5.711
Maggio	3.427	2.954	6.381	3.798	2.967	6.765
Giugno	2.931	3.037	5.968	3.184	3.020	6.204
Luglio	1.961	3.459	5.420	2.877	3.150	6.027
Agosto	1.587	3.084	4.671	2.259	3.269	5.528
Settembre	2.750	3.611	6.361	3.418	3.726	7.144
Ottobre	3.442	2.391	5.833	4.453	2.953	7.406
Novembre	3.320	1.489	4.809	4.464	1.386	5.850
Dicembre	2.663	1.176	3.839	3.250	917	4.167
TOTALE	31.249	26.671	57.920	40.115	27.068	67.183



In particolare, dal 2014 al 2015, a fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 16%, i clienti italiani sono aumentati del 28% (+8.866) ed i clienti stranieri dell' 1% (+ 397).

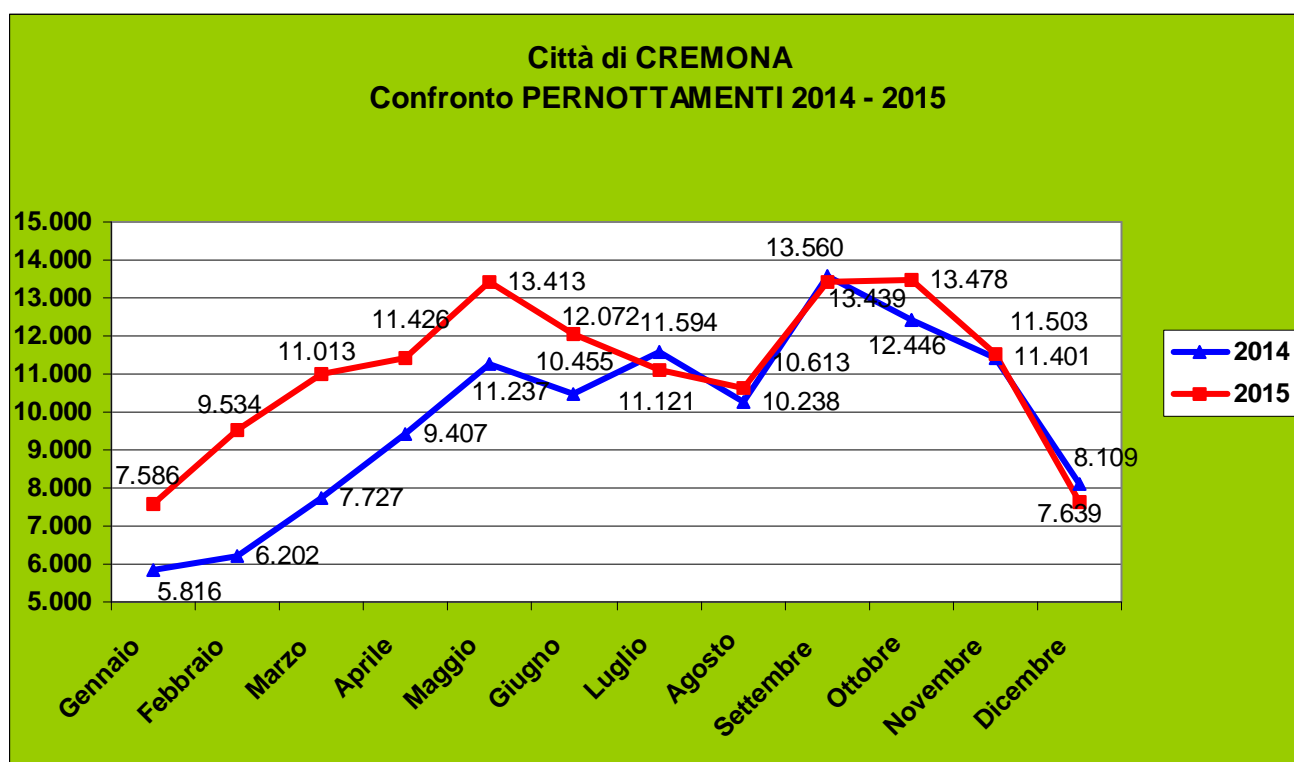


PERNOTTAMENTI a Cremona: confronto 2014 - 2015

Nel 2015 i pernottamenti nella città di Cremona rappresentavano il 38% del totale provinciale. Nel confronto con il 2014 i pernottamenti sono aumentati del 12%, passando da 118.192 a 132.837.

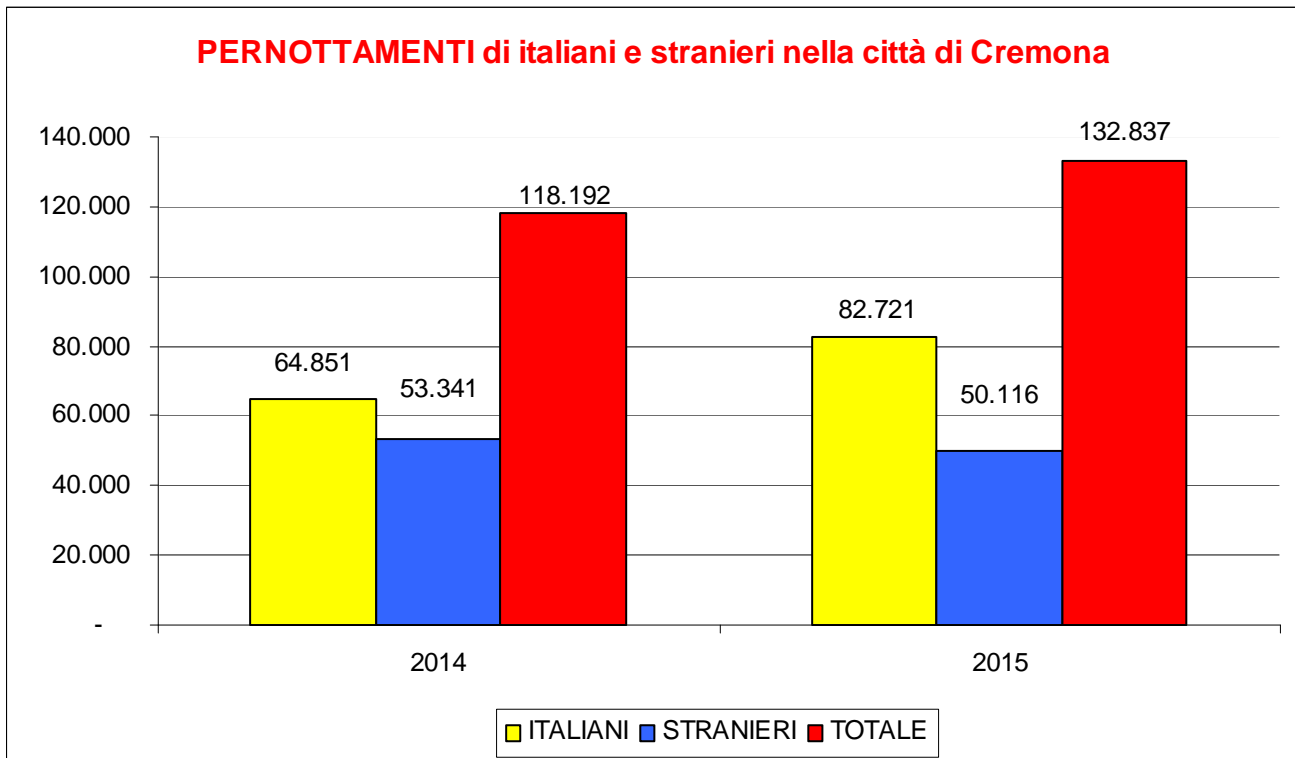
Il 62% dei pernottamenti si riferiva a cittadini italiani (82.721) ed il 38% a cittadini stranieri (50.116).

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	4443	1.373	5.816	5.909	1.677	7.586
Febbraio	4.636	1.566	6.202	7.341	2.193	9.534
Marzo	5.158	2.569	7.727	8.250	2.763	11.013
Aprile	5.619	3.788	9.407	7.837	3.589	11.426
Maggio	6.430	4.807	11.237	7.946	5.467	13.413
Giugno	5.620	4.835	10.455	5.754	6.318	12.072
Luglio	3.775	7.819	11.594	5.365	5.756	11.121
Agosto	3.282	6.956	10.238	4.795	5.818	10.613
Settembre	5.992	7.568	13.560	6.504	6.935	13.439
Ottobre	6.940	5.506	12.446	8.355	5.123	13.478
Novembre	7.033	4.368	11.401	8.788	2.715	11.503
Dicembre	5.923	2.186	8.109	5.877	1.762	7.639
TOTALE	64.851	53.341	118.192	82.721	50.116	132.837

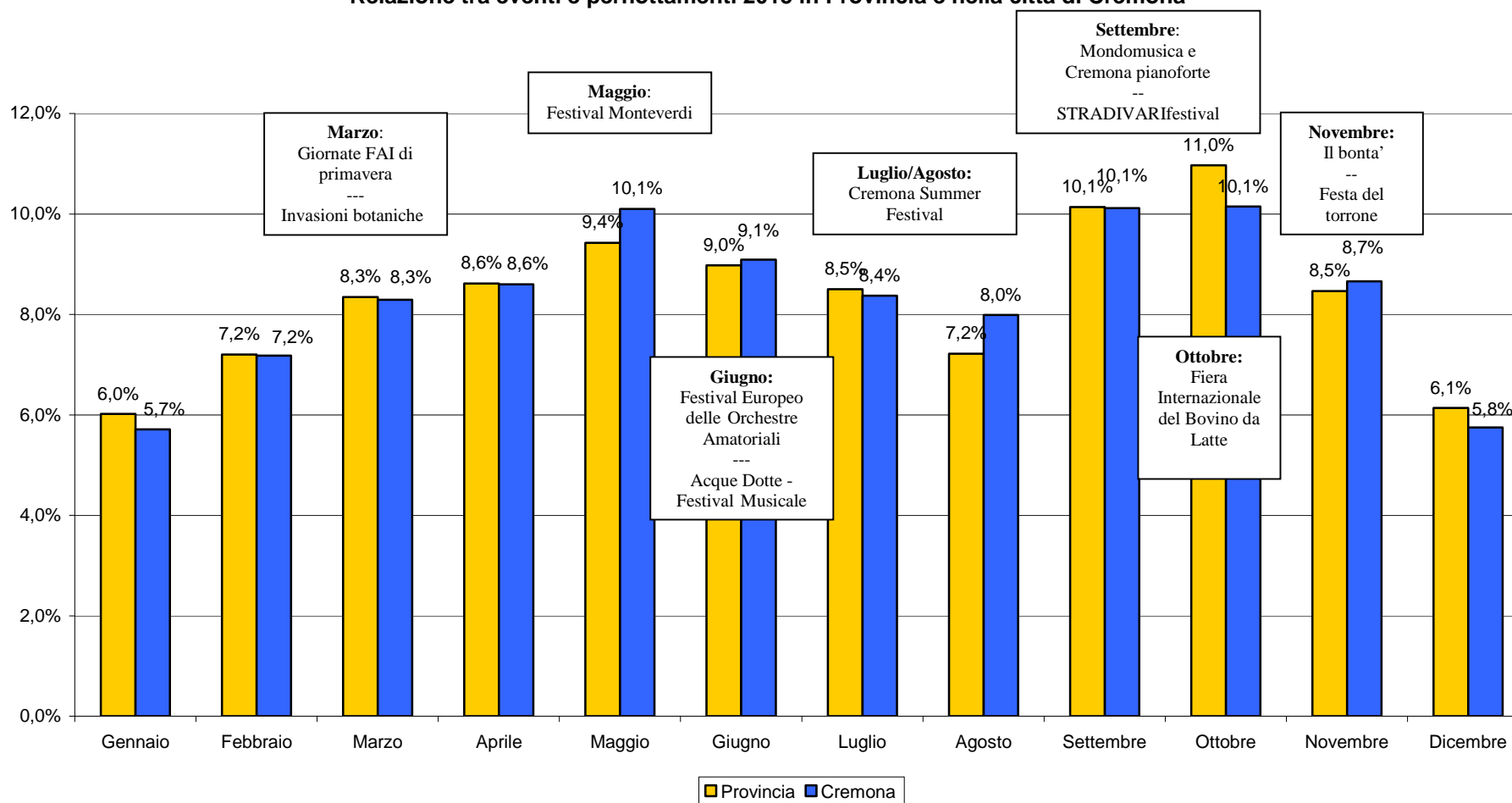


A fronte di un aumento complessivo dei pernottamenti del 12% (+14.645), i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 28% (+ 17.870), mentre quelli dei cittadini stranieri sono diminuiti del 6% (-3.225), segno che nel 2015 gli stranieri si sono fermati in città meno giorni. A conferma di ciò si evidenzia che i giorni di permanenza media dei turisti stranieri sono passati da 2 nel 2014 a 1,8 nel 2015, mentre quelli dei turisti italiani sono passati da 1,9 nel 2014, a 2 nel 2015.

Gli stranieri arrivati in città provengono per lo più dalla Francia (16%), dalla Germania (14%), dalla Svizzera (8%), dal Regno Unito (7%), dall'Austria (6%), dalla Cina e dalla Spagna (5%).



Relazione tra eventi e pernottamenti 2015 in Provincia e nella città di Cremona



In questa tabella vengono messi in relazione gli eventi più significativi dell'anno 2015 con la percentuale di pernottamenti registrati nelle strutture ricettive della provincia e della città di Cremona. Il maggior numero di pernottamenti in provincia, ma soprattutto nella città di Cremona, si registra nei mesi di maggio, settembre e ottobre, che coincidono con alcuni dei più importanti eventi organizzati sul territorio.

Consistenza delle strutture ricettive di Crema

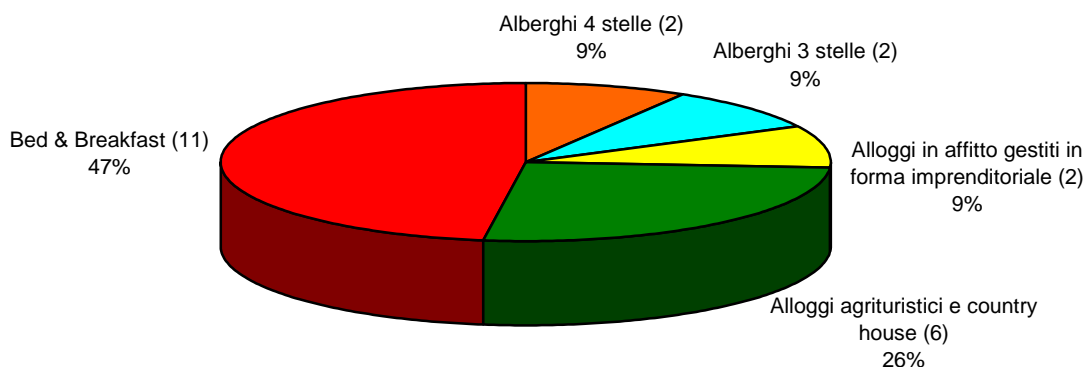
Nel dicembre 2015 le 23 strutture ricettive di Crema rappresentavano il 13% delle strutture provinciali. Tra di esse vi erano 4 strutture alberghiere, 2 alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, 6 agriturismi e 11 Bed & Breakfast.

I posti letto erano in tutto 390, il 10% del totale provinciale, la maggior parte dei quali (il 62%) si trovava nelle strutture alberghiere ed il 38% in quelle extra-alberghiere.

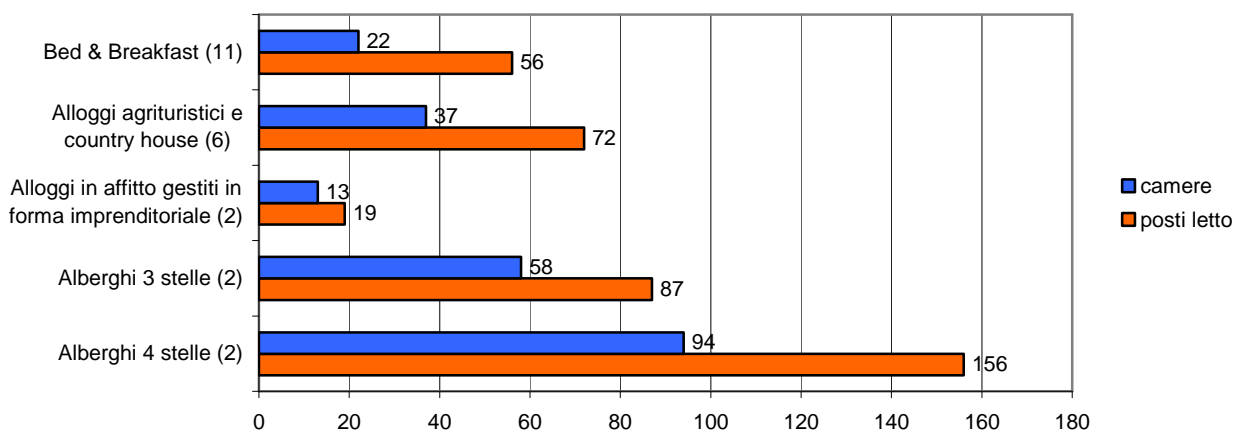
Le camere erano 224, il 12% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	2	9%	156	40%	94
Alberghi a 3 stelle	2	9%	87	22%	58
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	2	9%	19	5%	13
Alloggi agrituristici e country house	6	26%	72	18%	37
Bed & Breakfast	11	47%	56	14%	22
TOTALE	23	100%	390	100%	224

Consistenza delle strutture ricettive
Dicembre 2015



Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Crema
Dicembre 2015



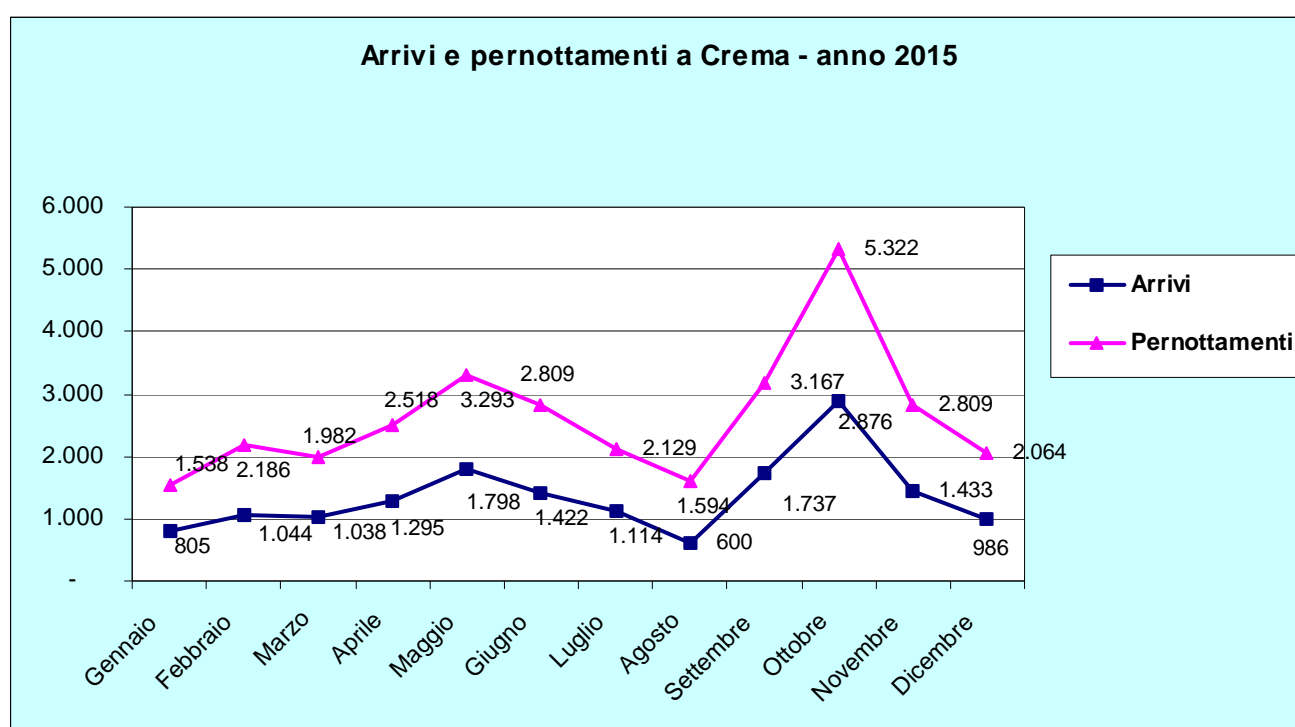
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2015 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 16.148 clienti, il 93% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (14.538) ed il 7% a quelle extra-alberghiere (1.610).

I pernottamenti sono stati 31.411, l'85% dei quali negli alberghi (26.610) ed il 15% nelle altre strutture (4.801).

Il mese con più arrivi e pernottamenti è stato ottobre rispettivamente con 2.876 arrivi e 5.322 pernottamenti, mentre il mese col minor numero di arrivi è stato agosto (600) e quello col minor numero di pernottamenti gennaio (1.538).

ANNO 2015	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	711	1.283	94	255	805	1.538
Febbraio	915	1.836	129	350	1.044	2.186
Marzo	924	1.719	114	263	1.038	1.982
Aprile	1.172	2.194	123	324	1.295	2.518
Maggio	1.644	2.973	154	320	1.798	3.293
Giugno	1.232	2.433	190	376	1.422	2.809
Luglio	941	1.707	173	422	1.114	2.129
Agosto	529	1.318	71	276	600	1.594
Settembre	1.562	2.558	175	609	1.737	3.167
Ottobre	2.736	4.780	140	542	2.876	5.322
Novembre	1.318	2.347	115	462	1.433	2.809
Dicembre	854	1.462	132	602	986	2.064
TOTALE	14.538	26.610	1.610	4.801	16.148	31.411

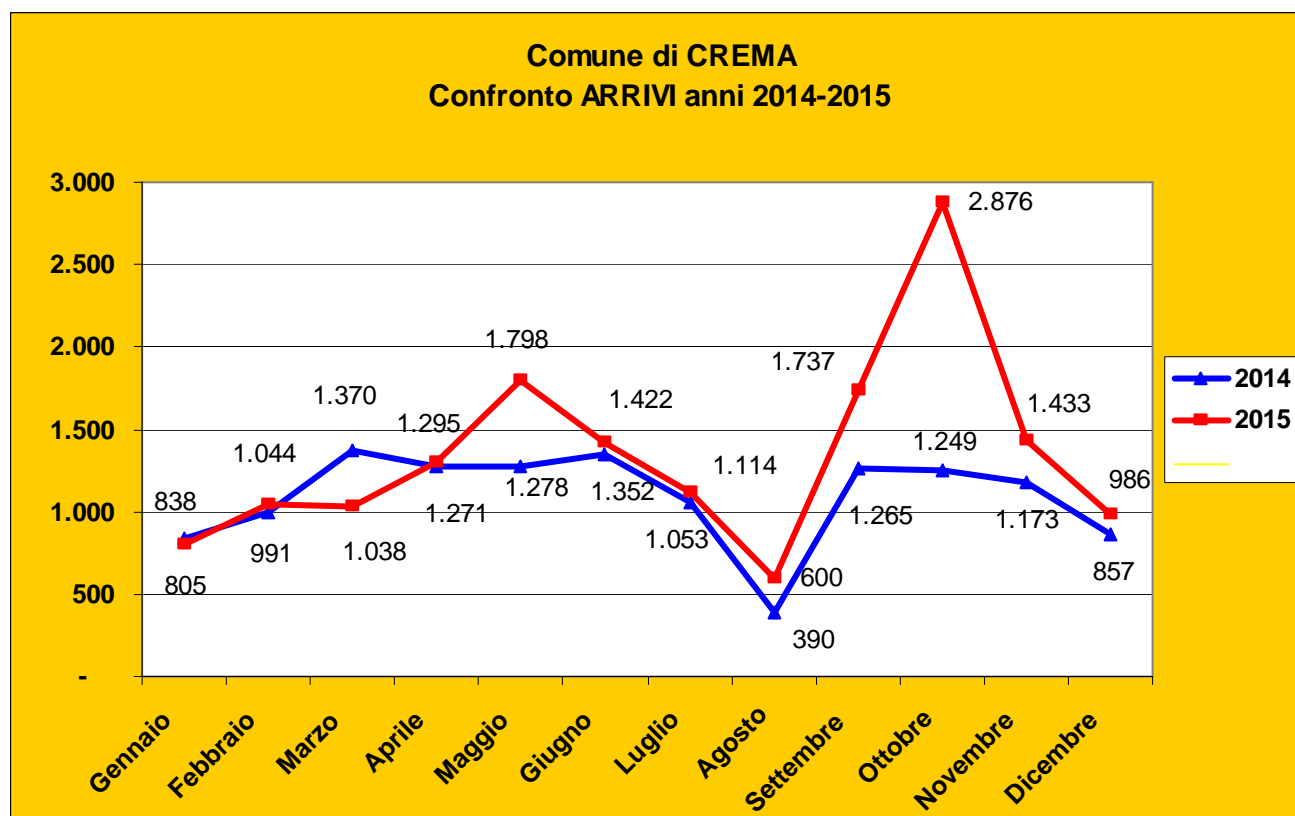


ARRIVI a Crema: confronto 2014 - 2015

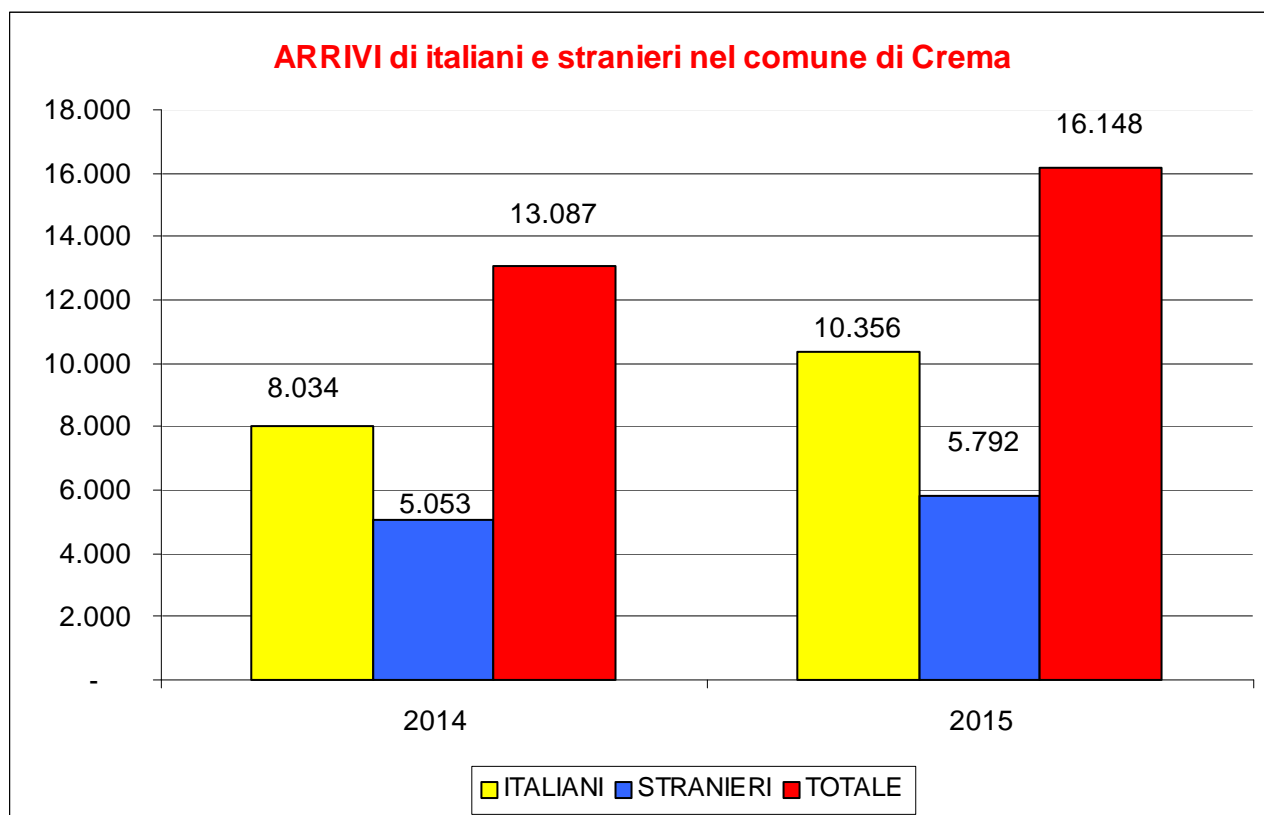
Nel 2015 gli arrivi a Crema rappresentavano l'8% del totale provinciale. Tra i clienti, il 64% erano italiani (10.356) ed il 36% stranieri (5.792).

Dal 2014 al 2015 gli arrivi sono aumentati del 23% (+ 3.061 unità) passando da 13.087 a 16.148.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	531	307	838	500	305	805
Febbraio	639	352	991	639	405	1.044
Marzo	910	460	1370	585	453	1.038
Aprile	705	566	1271	766	529	1.295
Maggio	792	486	1278	1.196	602	1.798
Giugno	858	494	1352	777	645	1.422
Luglio	587	466	1053	644	470	1.114
Agosto	258	132	390	367	233	600
Settembre	715	550	1265	1.086	651	1.737
Ottobre	732	517	1249	2.159	717	2.876
Novembre	786	387	1173	978	455	1.433
Dicembre	521	336	857	659	327	986
TOTALE	8.034	5.053	13.087	10.356	5.792	16.148



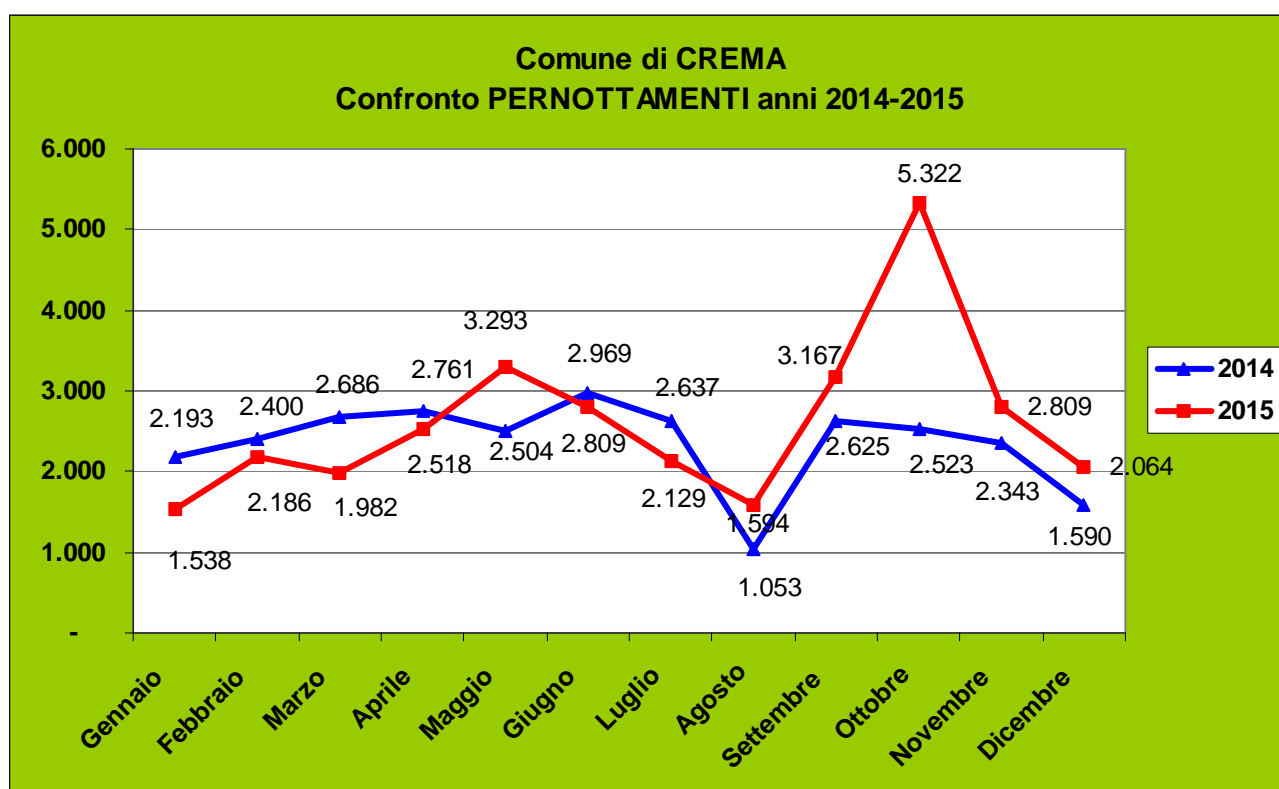
A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 23%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 29% (+2.322) e quelli stranieri del 15% (+ 739).



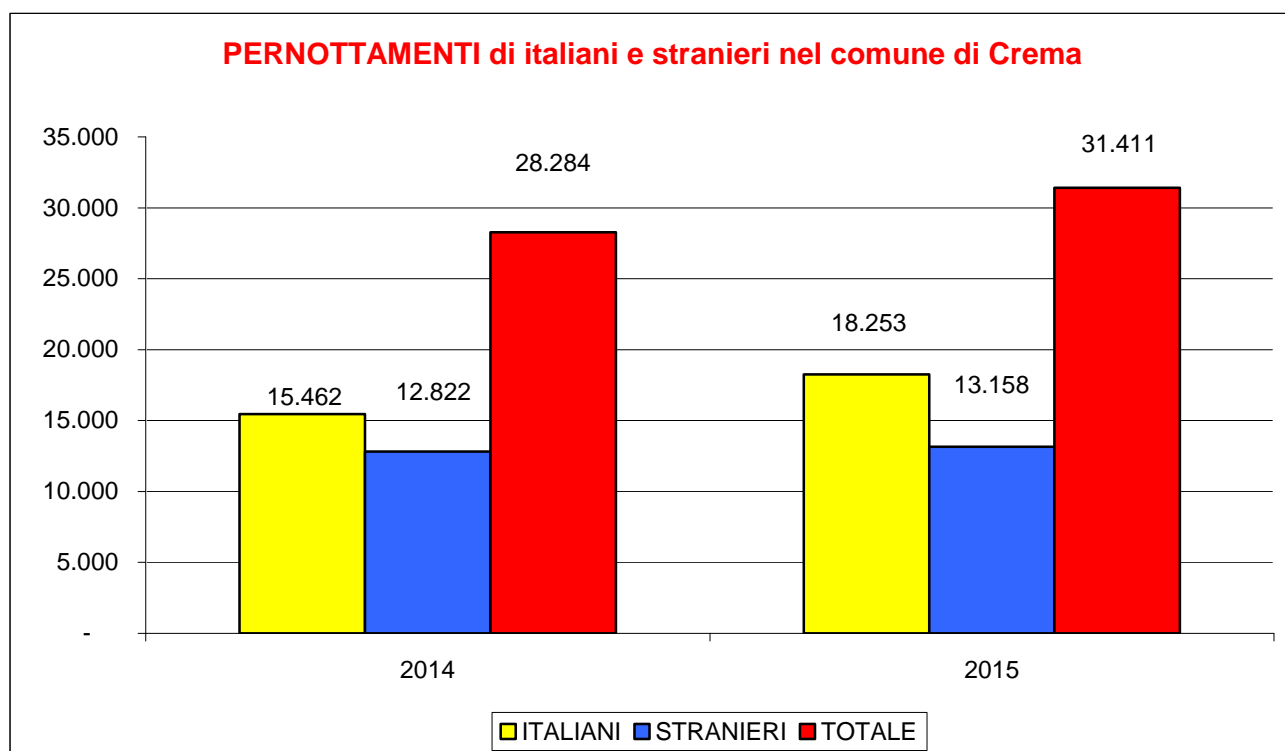
PERNOTTAMENTI a Crema: confronto 2014 - 2015

Nel 2015 i pernottamenti a Crema erano 31.411 e rappresentano il 9% del totale provinciale. Il 58% dei pernottamenti (18.253) si riferiva a cittadini italiani ed il 42% a cittadini stranieri (13.158). Rispetto all'anno prima i pernottamenti sono aumentati dell'11% (+3.127), passando 28.284 a 31.411.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	1.347	846	2.193	814	724	1.538
Febbraio	1.506	894	2.400	1.190	996	2.186
Marzo	1.540	1.146	2.686	1.037	945	1.982
Aprile	1.259	1.502	2.761	1.309	1.209	2.518
Maggio	1.383	1.121	2.504	1.951	1.342	3.293
Giugno	1.655	1.314	2.969	1.258	1.551	2.809
Luglio	1.237	1.400	2.637	1.065	1.064	2.129
Agosto	637	416	1.053	1.044	550	1.594
Settembre	1.311	1.314	2.625	1.837	1.330	3.167
Ottobre	1.278	1.245	2.523	3.599	1.723	5.322
Novembre	1.411	932	2.343	1.763	1.046	2.809
Dicembre	898	692	1.590	1.386	678	2.064
TOTALE	15.462	12.822	28.284	18.253	13.158	31.411



A fronte di un aumento complessivo dell'11%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 18% (+2.791 unità) e quelli dei cittadini stranieri del 3% (+336).

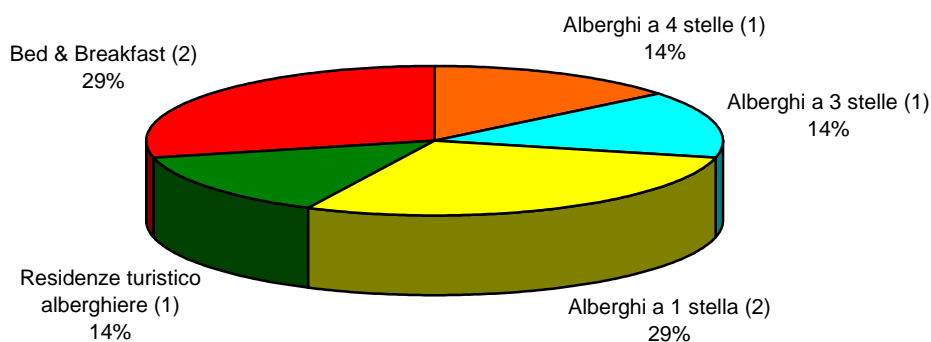


Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

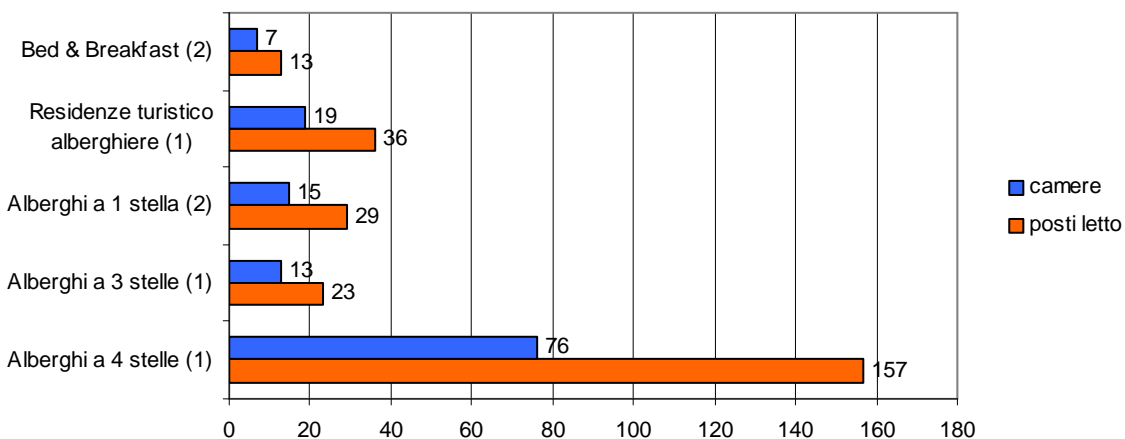
Nel dicembre 2015 le strutture ricettive del comune di Casalmaggiore erano 7 e rappresentavano il 4% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 5 e quelle extra-alberghiere 2. I posti letto erano 258, il 7% del totale provinciale; la maggior parte dei quali (95%) si trovava nelle strutture alberghiere e il 5% in quelle extra-alberghiere. Le camere erano 130, il 7% del totale provinciale.

Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	1	14%	157	61%	76
Alberghi a 3 stelle	1	14%	23	9%	13
Alberghi a 1 stella	2	29%	29	11%	15
Residenze turistico alberghiere	1	14%	36	14%	19
Bed & Breakfast	2	29%	13	5%	7
Totale	7	100%	258	100%	130

Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore
Dicembre 2015



Posti letto e camere nelle strutture ricettive di Casalmaggiore
Dicembre 2015



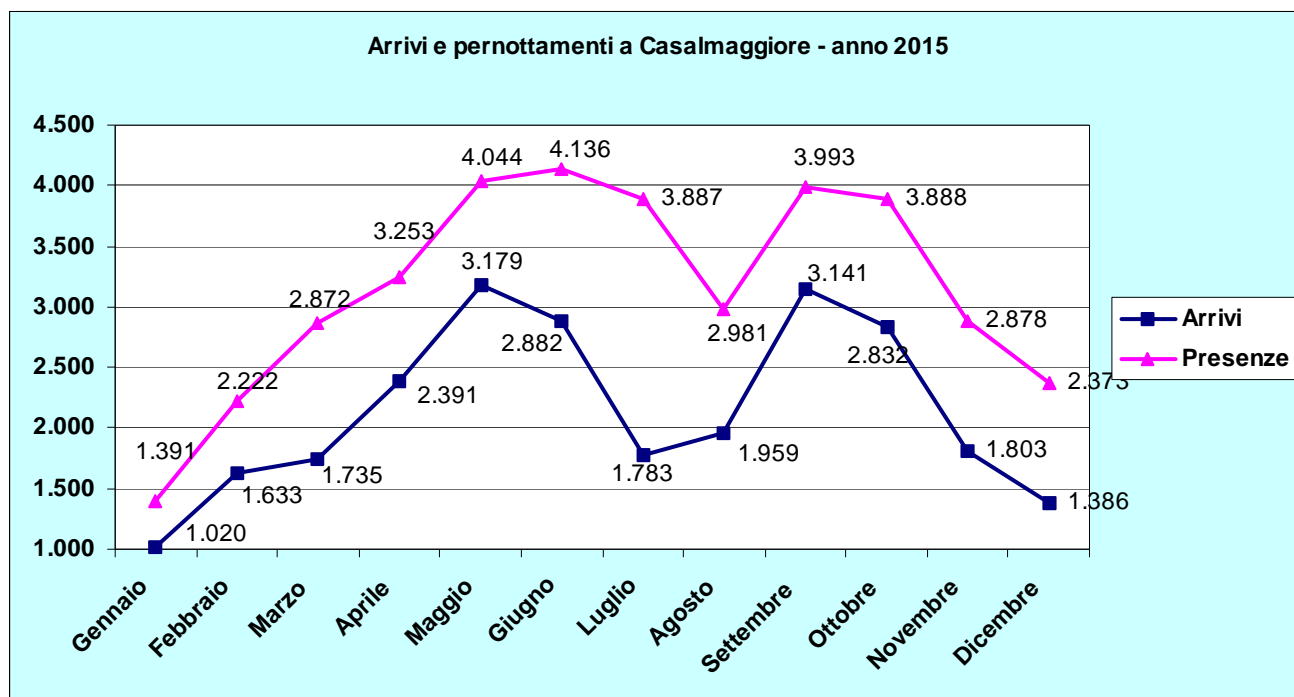
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Casalmaggiore

Nel 2015 nelle strutture ricettive di Casalmaggiore sono arrivati 25.744 clienti, che hanno fatto registrare 37.918 pernottamenti.

I mesi con più arrivi sono stati maggio e settembre rispettivamente con 3.179 e 3.141 arrivi; mentre quelli con più pernottamenti sono stati giugno e maggio rispettivamente con 4.136 e 4.044 pernottamenti.

Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio (1.020 arrivi e 1.391 pernottamenti).

ANNO 2015	TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.020	1.391
Febbraio	1.633	2.222
Marzo	1.735	2.872
Aprile	2.391	3.253
Maggio	3.179	4.044
Giugno	2.882	4.136
Luglio	1.783	3.887
Agosto	1.959	2.981
Settembre	3.141	3.993
Ottobre	2.832	3.888
Novembre	1.803	2.878
Dicembre	1.386	2.375
TOTALE	25.744	37.918

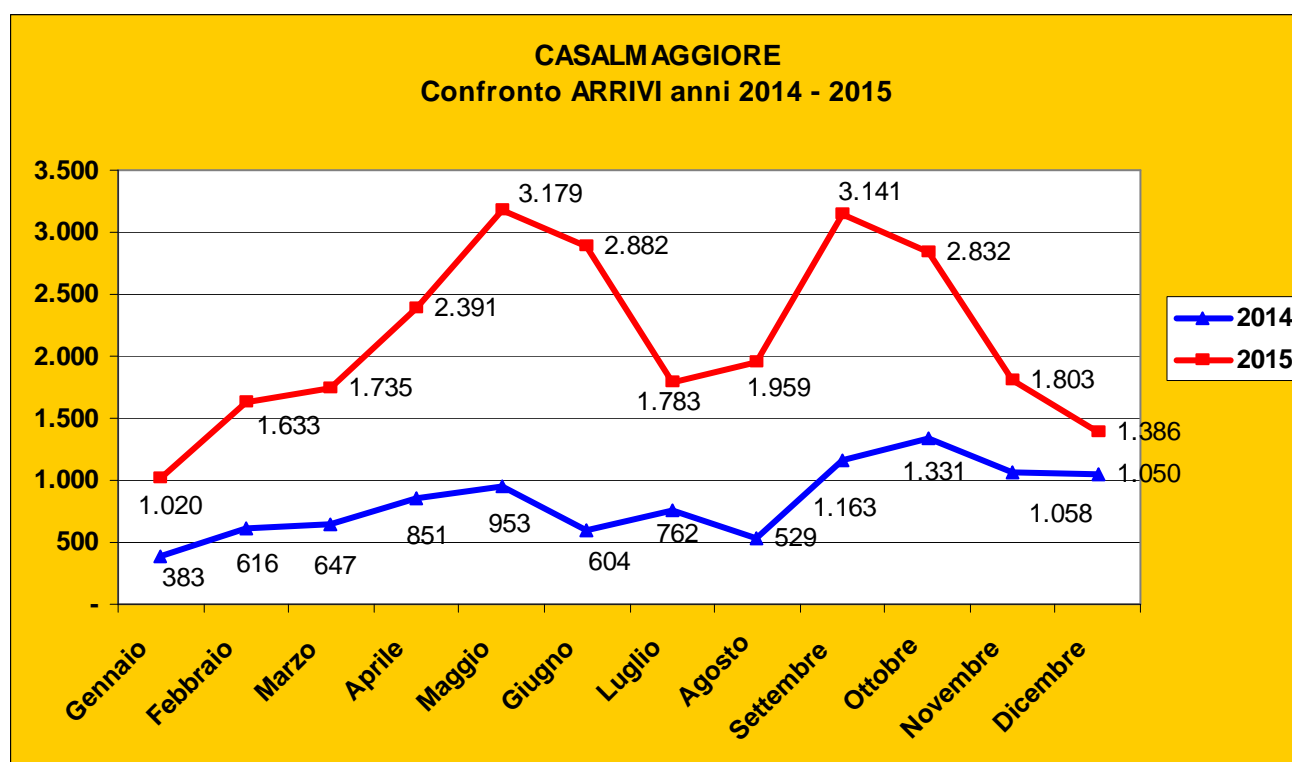


ARRIVI a Casalmaggiore: confronto 2014 - 2015

Nel 2015 gli arrivi a Casalmaggiore rappresentavano il 13% del totale provinciale. Tra i clienti, il 30% erano italiani (7.714) ed il 70% stranieri (18.030).

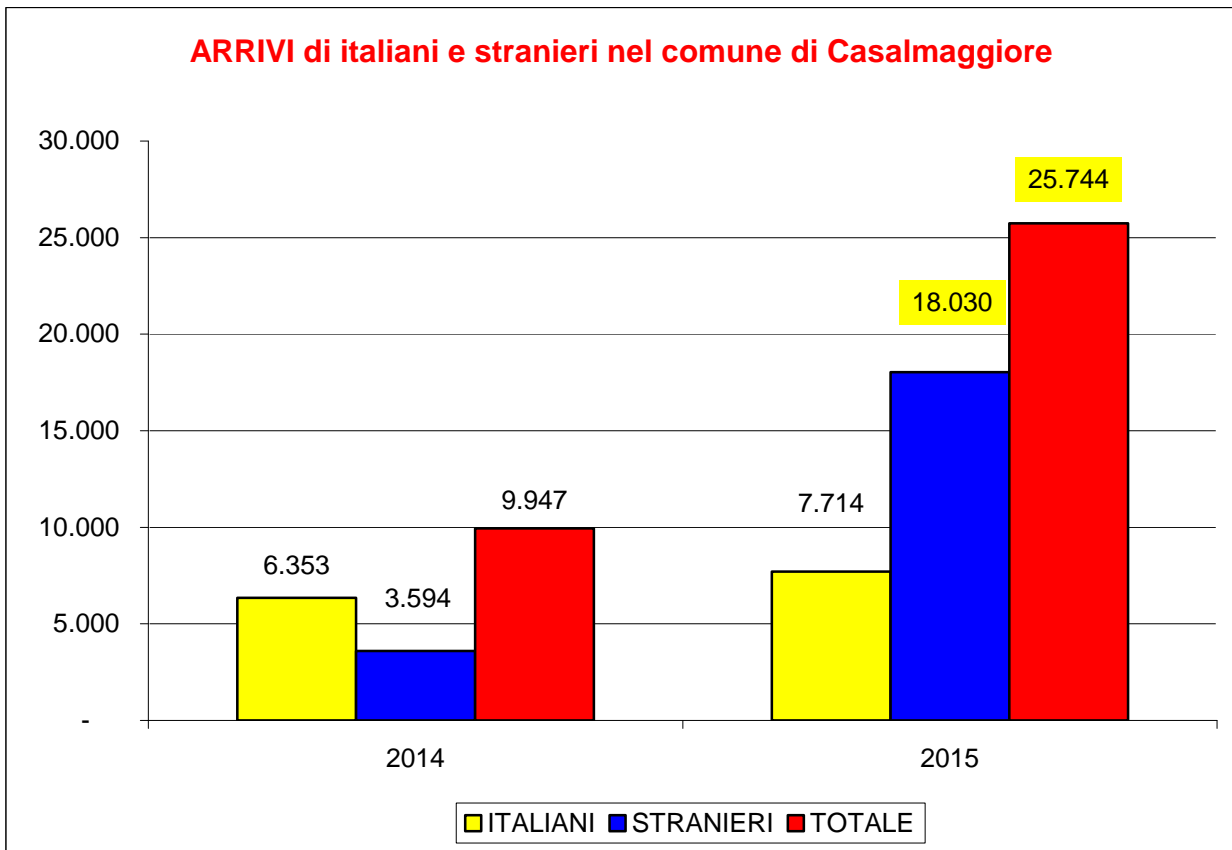
Dal 2014 al 2015 gli arrivi sono aumentati del 159% (+ 15.797 unità) passando da 9.947 a 25.744.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	314	69	383	432	588	1.020
Febbraio	464	152	616	633	1.000	1.633
Marzo	506	141	647	776	959	1.735
Aprile	612	239	851	659	1.732	2.391
Maggio	705	248	953	1.047	2.132	3.179
Giugno	383	221	604	495	2.387	2.882
Luglio	444	318	762	514	1.269	1.783
Agosto	284	245	529	481	1.478	1.959
Settembre	668	495	1163	960	2.181	3.141
Ottobre	816	515	1331	655	2.177	2.832
Novembre	627	431	1058	571	1.232	1.803
Dicembre	530	520	1050	491	895	1.386
TOTALE	6.353	3.594	9.947	7.714	18.030	25.744



A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 159%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 21% (+1.361) mentre **quelli stranieri del 402% (+ 14.436)**. Questo aumento anomalo di turisti stranieri è dovuto soprattutto all'aumento di turisti cinesi che, nell'ambito di viaggi organizzati aventi come mete l'Italia e l'Europa, soggiornano una o due notti in strutture ricettive di Casalmaggiore.

A conferma di ciò si segnala che dei 18.030 stranieri arrivati a Casalmaggiore, 13.829 provengono dalla Cina e 1.328 da altri paesi dell'Asia, per un totale di 15.157 persone, ovvero, l'84% dei clienti stranieri.



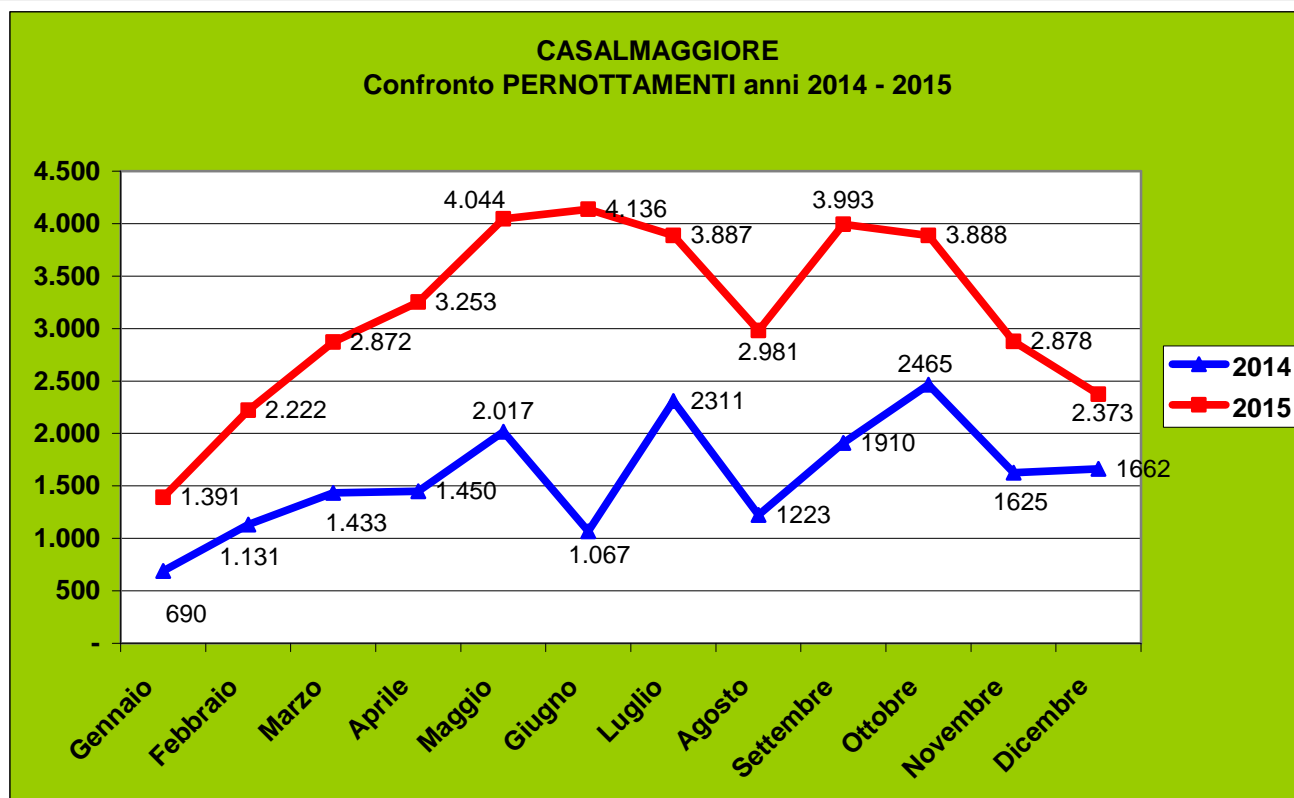
PERNOTTAMENTI a Casalmaggiore: confronto 2014 - 2015

I pernottamenti a Casalmaggiore rappresentano l'11% del totale provinciale.

Su un totale complessivo di 37.918 pernottamenti, il 36% (13.749) si riconduce a cittadini italiani ed il 64% a cittadini stranieri (24.169).

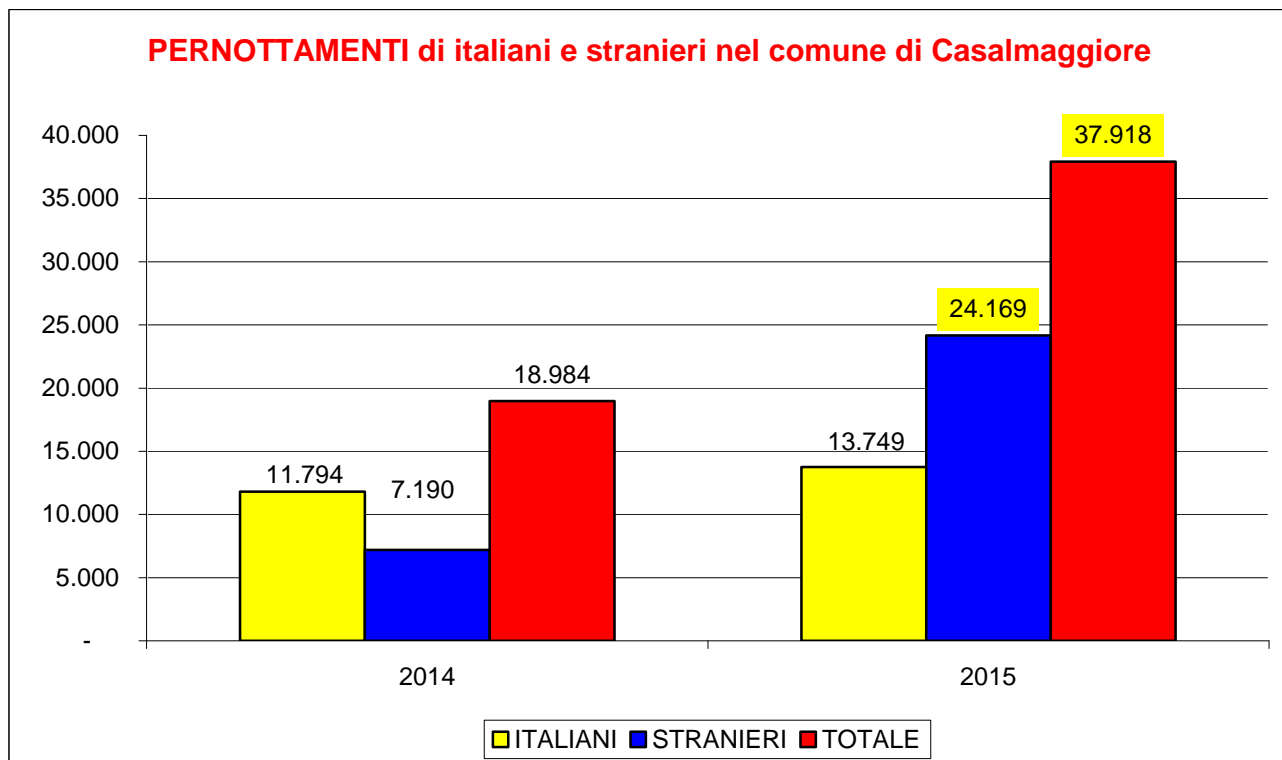
Nel 2015 i pernottamenti sono duplicati rispetto al 2014, passando 18.984 a 37.918 (+18.394).

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	499	191	690	690	701	1.391
Febbraio	792	339	1.131	976	1.246	2.222
Marzo	1.173	260	1.433	1.387	1.485	2.872
Aprile	1.014	436	1.450	1.038	2.215	3.253
Maggio	1.403	614	2.017	1.669	2.375	4.044
Giugno	627	440	1.067	950	3.186	4.136
Luglio	910	1.401	2.311	994	2.893	3.887
Agosto	599	624	1.223	947	2.034	2.981
Settembre	1.062	848	1.910	1.598	2.395	3.993
Ottobre	1.642	823	2.465	1.317	2.571	3.888
Novembre	1.103	522	1.625	1.242	1.636	2.878
Dicembre	970	692	1.662	941	1.432	2.373
TOTALE	11.794	7.190	18.984	13.749	24.169	37.918



A fronte di un raddoppio nel numero di pernottamenti, quelli dei cittadini italiani sono aumentati del 17% (+1.955 unità) mentre quelli dei **cittadini stranieri del 236%** (+16.979).

Anche in questo caso l'aumento dei pernottamenti dei cittadini stranieri è da ricondurre ai pernottamenti dei turisti cinesi che, durante i viaggi organizzati in l'Italia e l'Europa si fermano una o due notti nelle strutture di Casalmaggiore. Le presenze di turisti cinesi nel 2015 sono state 14.214, che sommate a quelle degli altri paesi dell'Asia (1.395), hanno raggiunto le 15.609 presenze (il 65% delle presenze straniere).



PARTE 3

Strutture ricettive e flussi turistici

nelle 3 aree:

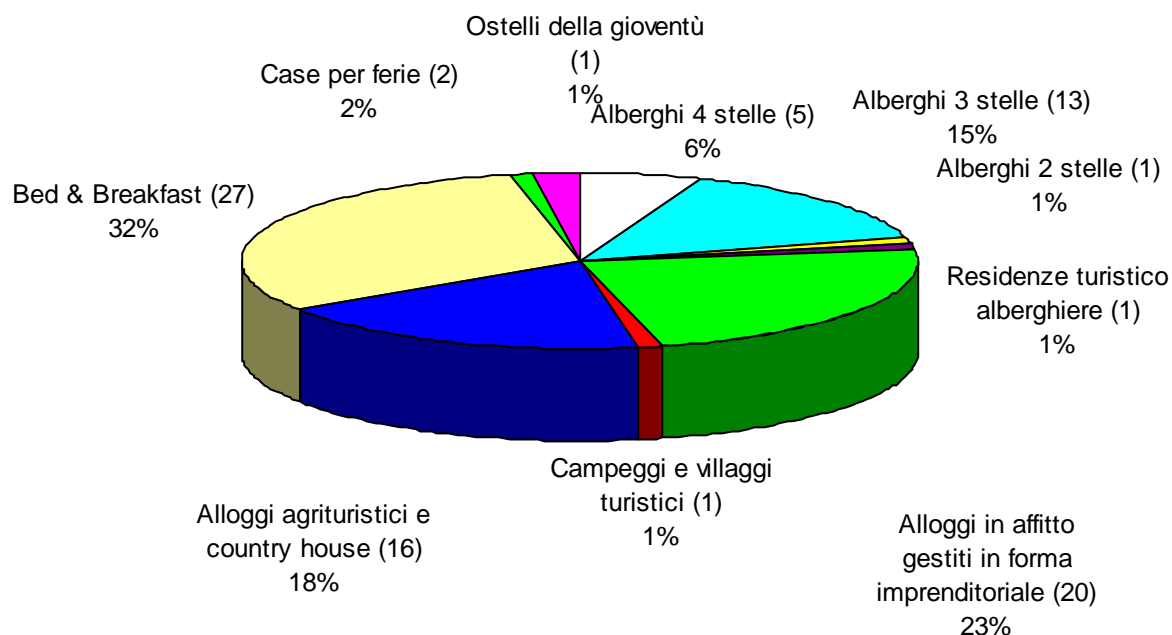
cremonese, cremasco e casalasco

Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremonese

Nel dicembre 2015 le strutture ricettive dell'area cremonese erano 87 e rappresentavano il 50% del totale provinciale. Le strutture alberghiere erano 20 (il 47% del totale provinciale) e quelle extra-alberghiere 67 (il 53% del totale provinciale).

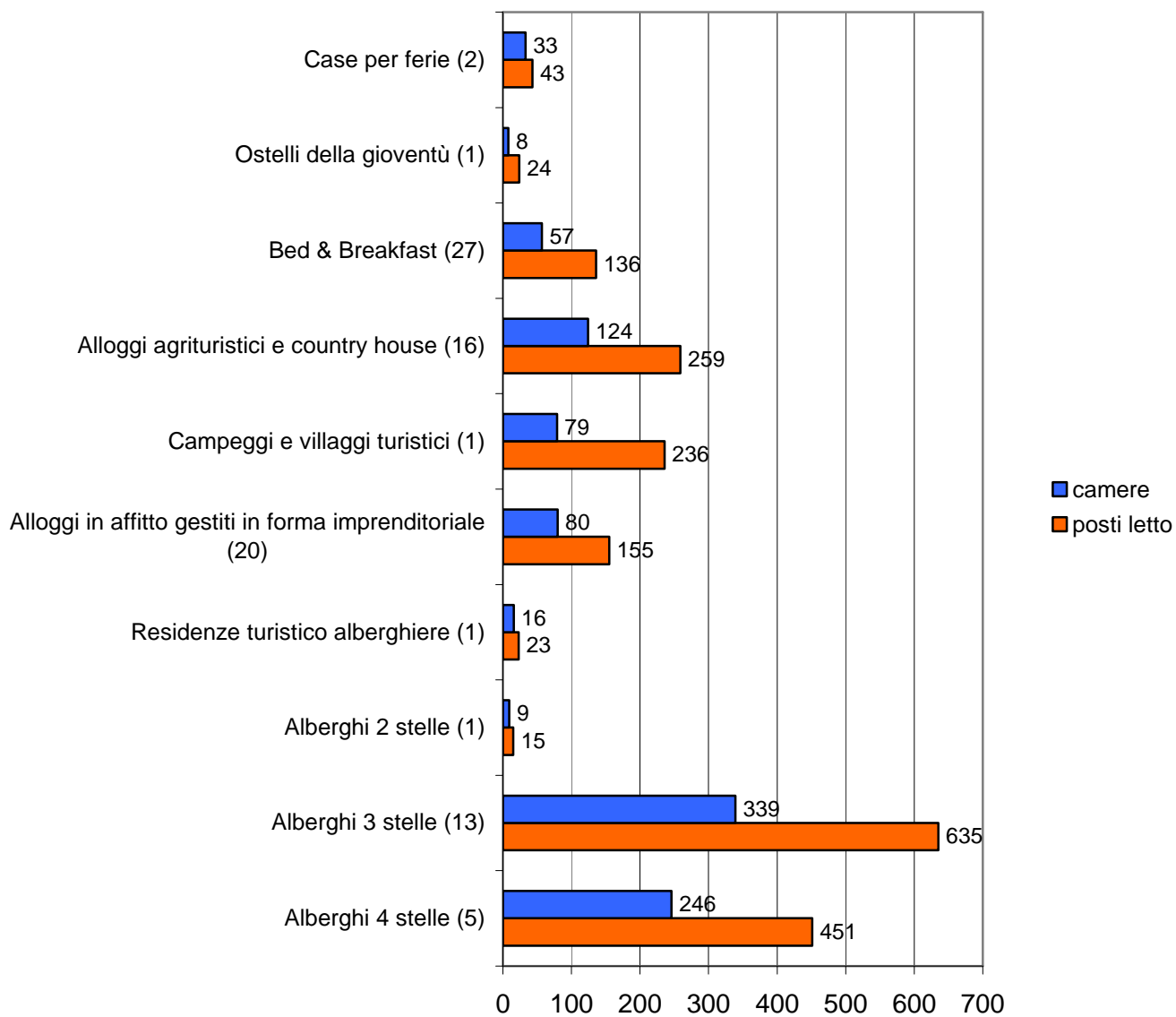
I posti letto erano 1.977, ovvero il 53% del totale provinciale e le camere 991, il 52% del totale.

Consistenza delle strutture ricettive - dicembre 2015



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	5	6%	451	23%	246
Alberghi a 3 stelle	13	15%	635	32%	339
Alberghi a 2 stelle	1	1%	15	1%	9
Residenze turistico alberghiere	1	1%	23	1%	16
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	20	23%	155	8%	80
Campeggi e villaggi turistici	1	1%	236	12%	79
Alloggi agrituristici e country house	16	18%	259	13%	124
Bed & Breakfast	27	31%	136	7%	57
Ostelli per la gioventù	1	1%	24	1%	8
Casae per ferie	2	2%	43	2%	33
TOTALE	87	100%	1.977	100%	991

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremonese Dicembre 2015

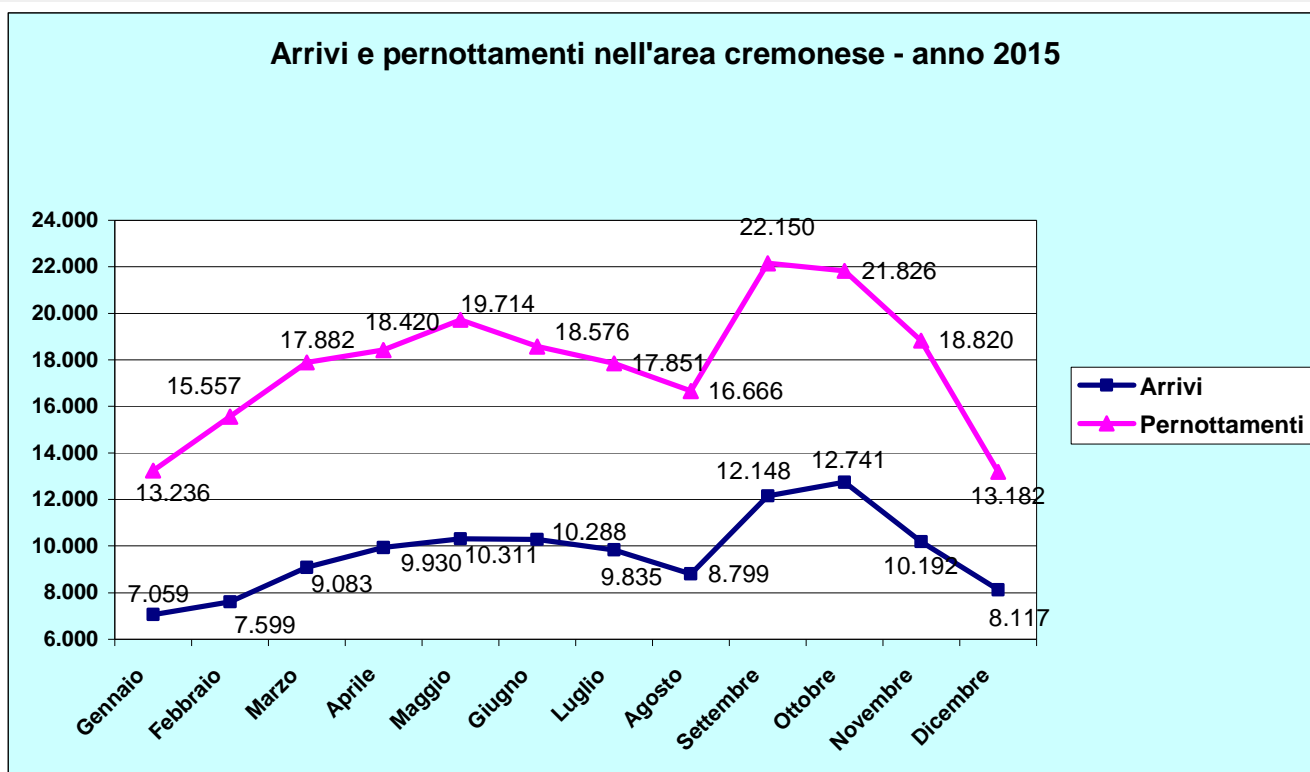


Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremonese

Nell'anno 2015, nelle strutture ricettive dell'area cremonese sono stati registrati 116.102 clienti, il 92% dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (106.490) e l'8% a quelle extra-alberghiere (9.612). I pernottamenti sono stati complessivamente 213.880, il 79% dei quali nelle strutture alberghiere ed il 21% nelle altre strutture.

Il mese con più arrivi è stato ottobre con 12.741 clienti, mentre il mese col maggior numero di pernottamenti è stato settembre (22.150). Il mese con meno arrivi è stato gennaio (7.059 arrivi) e quello con meno pernottamenti dicembre (13.182 pernottamenti).

ANNO 2015	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	6.706	10.451	353	2.785	7.059	13.236
Febbraio	7.191	11.855	408	3.702	7.599	15.557
Marzo	8.612	14.075	471	3.807	9.083	17.882
Aprile	9.188	15.071	742	3.349	9.930	18.420
Maggio	9.328	15.479	983	4.235	10.311	19.714
Giugno	9.328	15.065	960	3.511	10.288	18.576
Luglio	8.704	13.990	1.131	3.861	9.835	17.851
Agosto	7.575	12.555	1.224	4.111	8.799	16.666
Settembre	10.929	17.200	1.219	4.950	12.148	22.150
Ottobre	11.819	17.636	922	4.190	12.741	21.826
Novembre	9.470	14.767	722	4.053	10.192	18.820
Dicembre	7.640	10.640	477	2.542	8.117	13.182
TOTALE	106.490	168.784	9.612	45.096	116.102	213.880

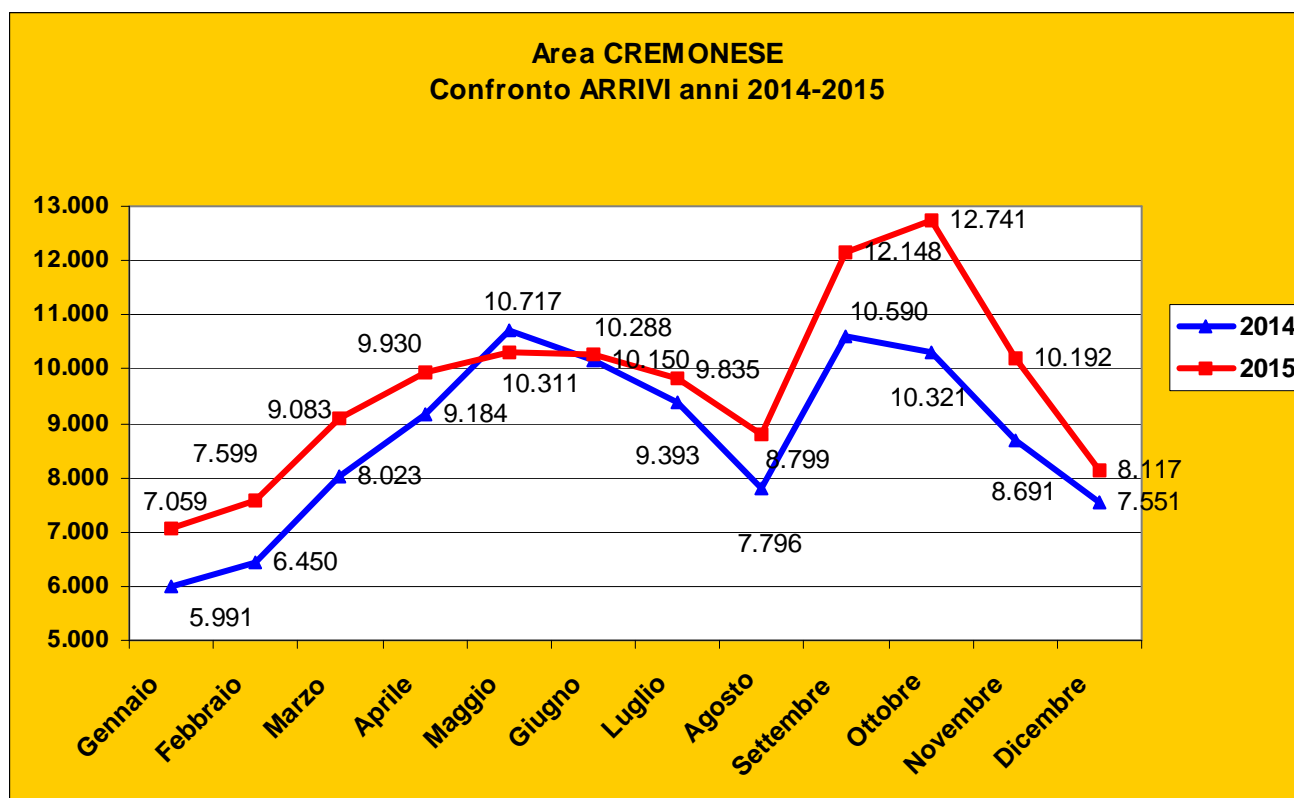


ARRIVI nell'area cremonese: confronto 2014 - 2015

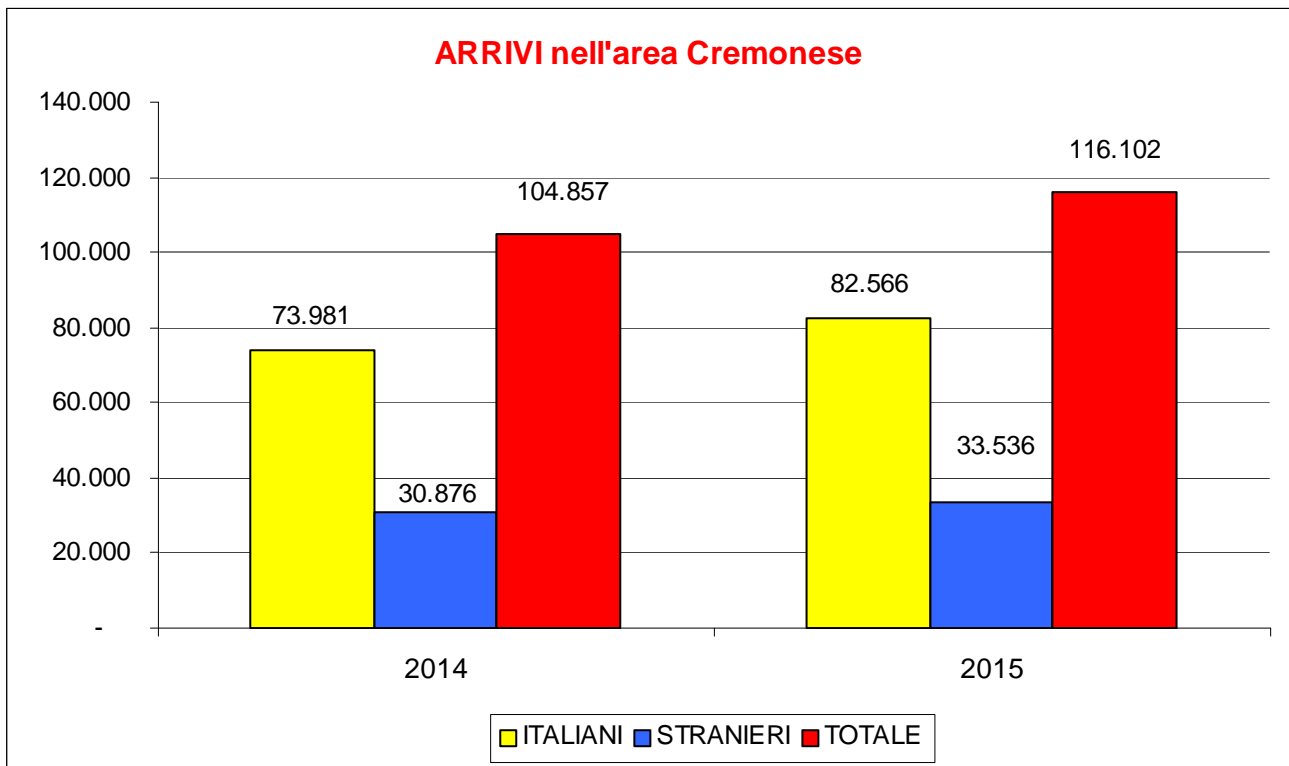
Nel 2015 gli arrivi nell'area cremonese sono stati 116.102 il 59% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 71% erano cittadini italiani (82.566) e il 29% stranieri (33.536).

Dal 2014 al 2015 gli arrivi sono aumentati dell'11% (11.245 unità) passando da 104.857 a 116.102.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	5.122	869	5.991	5.859	1.200	7.059
Febbraio	5.359	1.091	6.450	6.225	1.374	7.599
Marzo	6.212	1.811	8.023	7.300	1.783	9.083
Aprile	6.339	2.845	9.184	7.400	2.530	9.930
Maggio	7.239	3.478	10.717	6.925	3.386	10.311
Giugno	6.720	3.430	10.150	6.373	3.915	10.288
Luglio	5.487	3.906	9.393	6.257	3.578	9.835
Agosto	4.341	3.455	7.796	5.143	3.656	8.799
Settembre	6.473	4.117	10.590	7.345	4.803	12.148
Ottobre	7.474	2.847	10.321	8.581	4.160	12.741
Novembre	6.976	1.715	8.691	8.257	1.935	10.192
Dicembre	6.239	1.312	7.551	6.901	1.216	8.117
TOTALE	73.981	30.876	104.857	82.566	33.536	116.102



A fronte di un aumento degli arrivi dell'11%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 12% (+8.585) e quelli stranieri del 9% (+ 2.660).

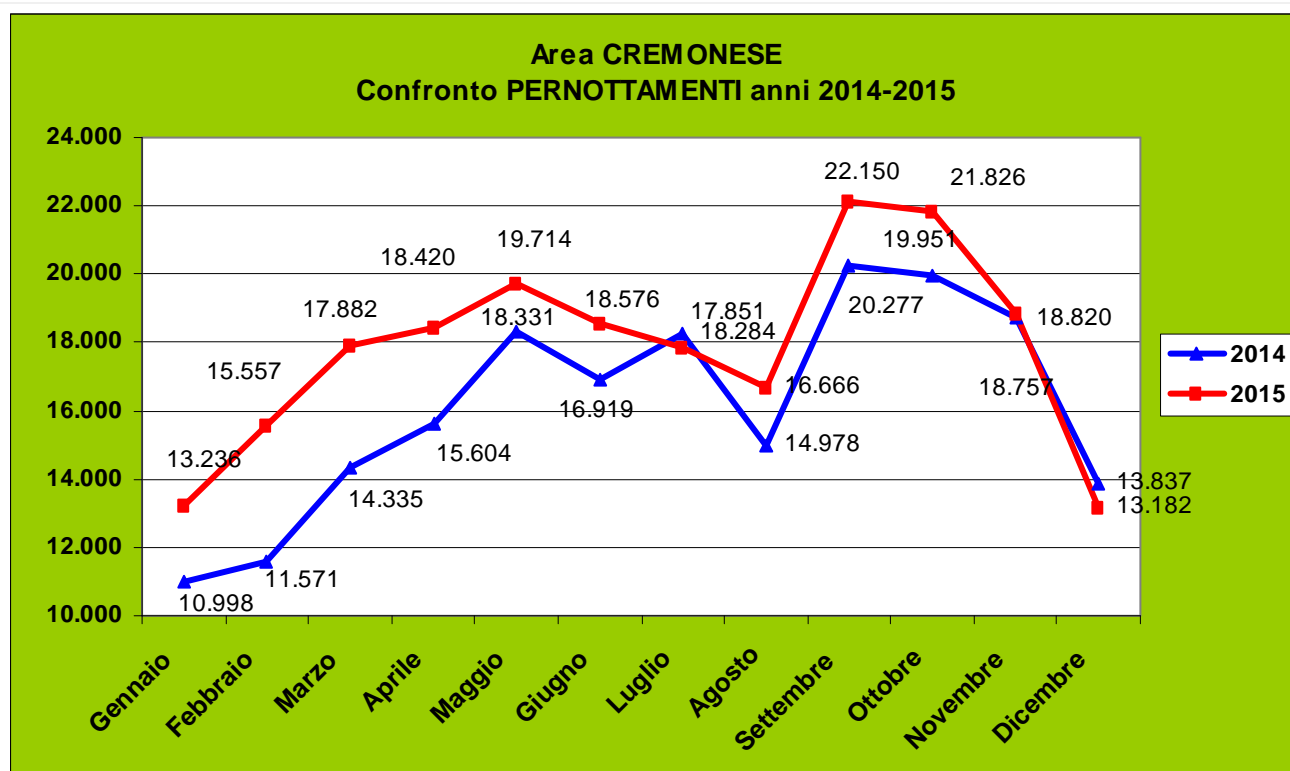


PERNOTTAMENTI nell'area cremonese: confronto 2014 - 2015

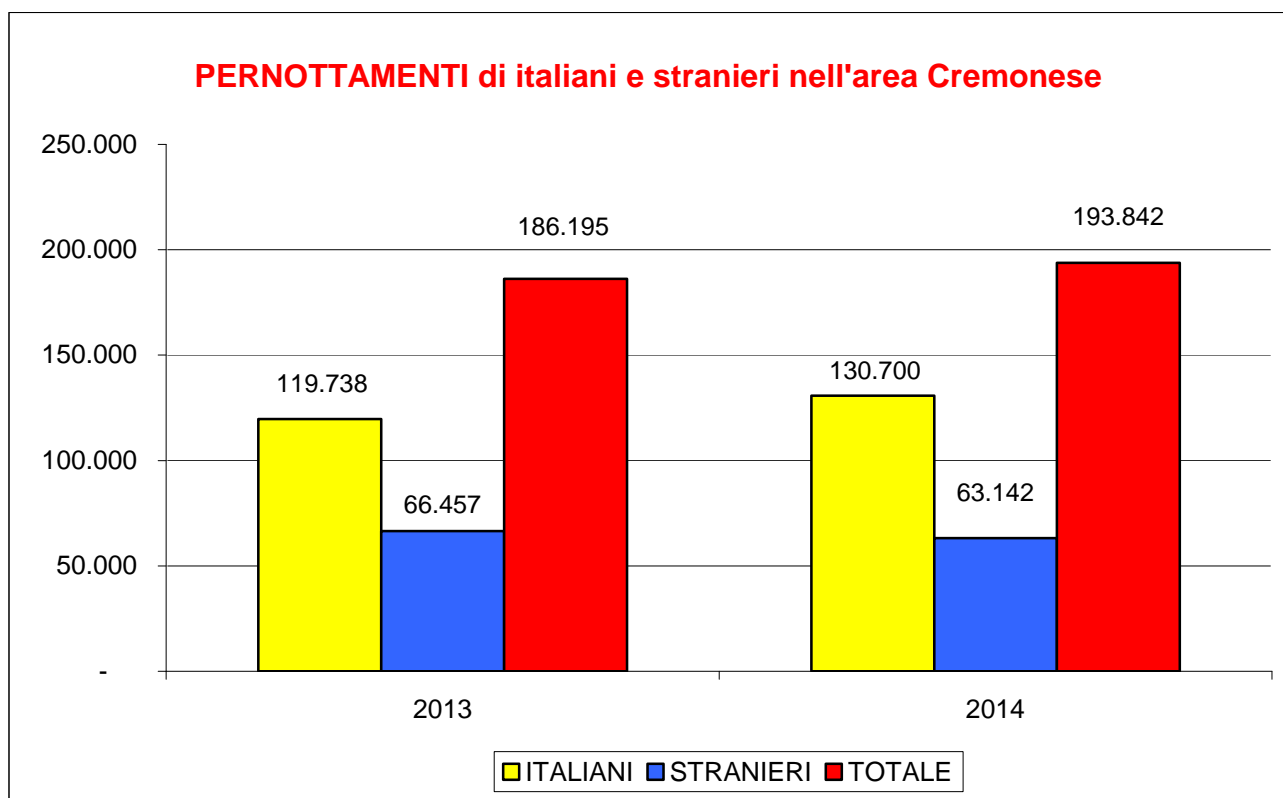
I pernottamenti nell'area cremonese rappresentavano il 61% del totale provinciale.

Il 70% dei pernottamenti (149.745) si riferiva a cittadini italiani ed il 30% a cittadini stranieri (64.135). Rispetto al 2014 i pernottamenti sono aumentati del 10% (+20.038), passando da 193.842 a 213.880.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	9.270	1.728	10.998	10.899	2.337	13.236
Febbraio	9.457	2.114	11.571	12.700	2.857	15.557
Marzo	11.045	3.290	14.335	14.231	3.651	17.882
Aprile	10.937	4.667	15.604	13.874	4.546	18.420
Maggio	12.248	6.083	18.331	13.433	6.281	19.714
Giugno	11.244	5.675	16.919	10.598	7.978	18.576
Luglio	9.484	8.800	18.284	10.983	6.868	17.851
Agosto	7.305	7.673	14.978	9.523	7.143	16.666
Settembre	11.717	8.560	20.277	12.881	9.269	22.150
Ottobre	13.454	6.497	19.951	14.924	6.902	21.826
Novembre	13.393	5.364	18.757	14.861	3.959	18.820
Dicembre	11.146	2.691	13.837	10.838	2.344	13.182
TOTALE	130.700	63.142	193.842	149.745	64.135	213.880



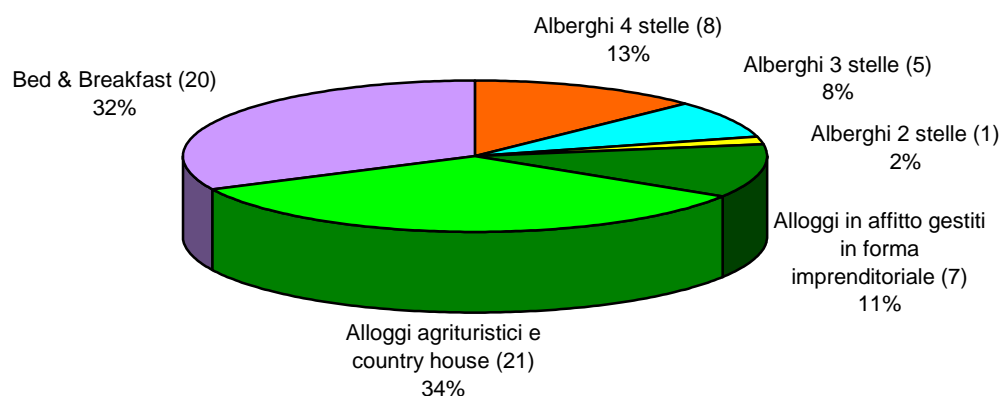
Rispetto ad un aumento complessivo del 10%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 15% (+ 19.045 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri sono aumentati del 2% (+993).



Consistenza delle strutture ricettive dell'area cremasca

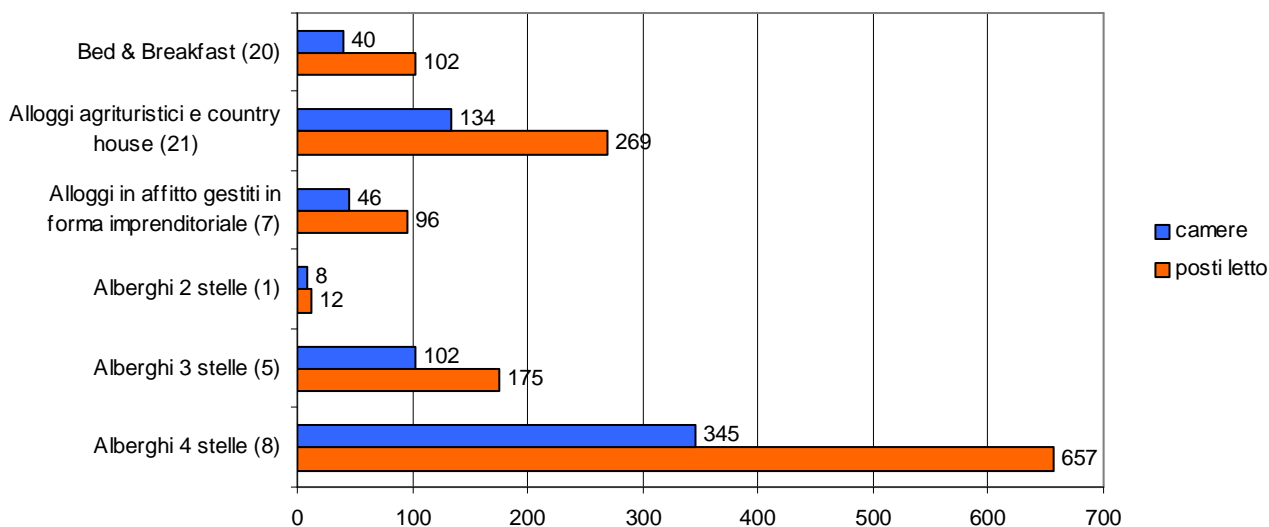
Nel dicembre 2015 le strutture ricettive dell'area cremasca erano 62 (14 strutture alberghiere e 48 extra-alberghiere), il 36% del totale provinciale. I posti letto erano 1.311, il 35% del totale provinciale e le camere 675, il 36% del totale.

Consistenza delle strutture ricettive



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	8	13%	657	50%	345
Alberghi a 3 stelle	5	8%	175	13%	102
Alberghi a 2 stelle	1	2%	12	1%	8
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	7	11%	96	7%	46
Alloggi agrituristici e country house	21	34%	269	21%	134
Bed & Breakfast	20	32%	102	8%	40
TOTALE	62	100%	1.311	100%	675

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Cremona Dicembre 2015



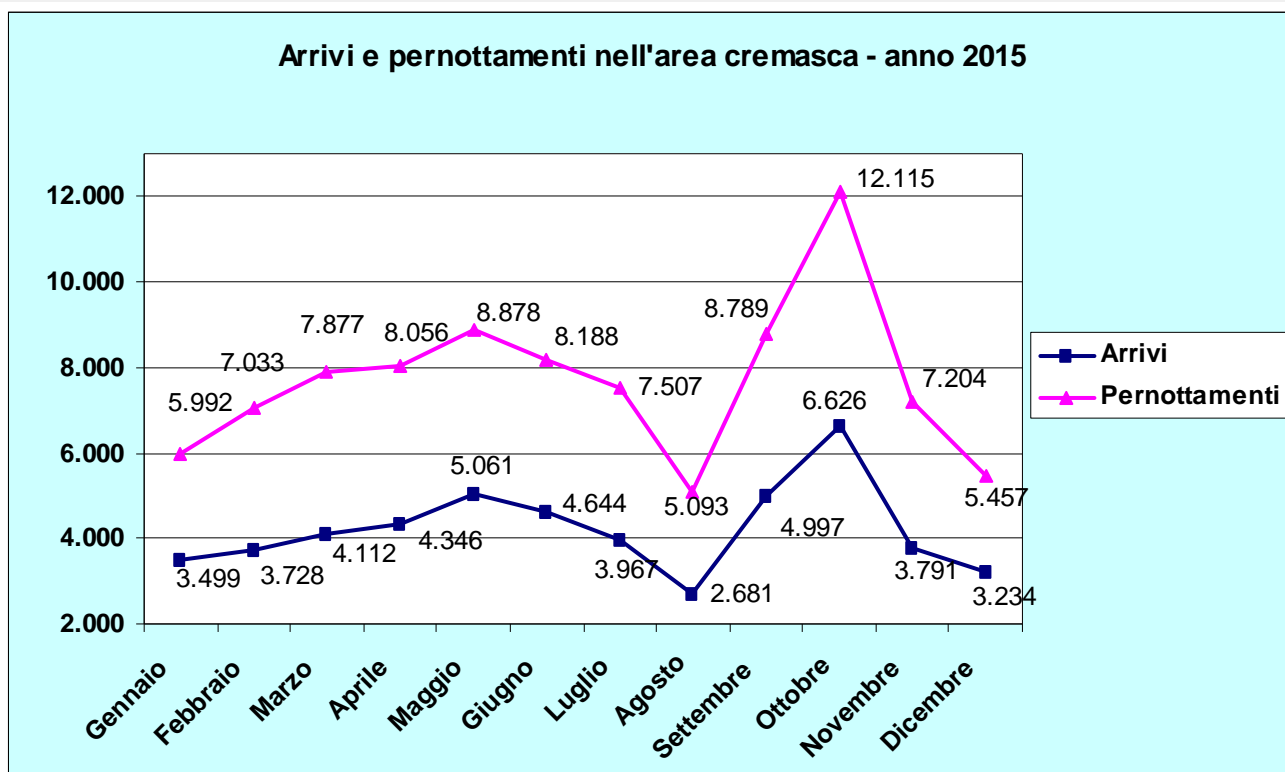
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area cremasca

Nell'anno 2015 i clienti registrati nelle strutture ricettive dell'area cremasca sono stati 50.686, il 26% del totale provinciale. Di questi, l'89% ha soggiornato nelle strutture alberghiere (45.174) e l'11% nelle strutture extra-alberghiere (5.512).

I pernottamenti sono stati complessivamente 92.189, il 26% del totale provinciale. In particolare, l'82% dei clienti ha pernottato nelle strutture alberghiere e il 18% nelle altre strutture.

Il mese in cui si sono registrati più arrivi e pernottamenti è stato ottobre (6.626 e 12.115), mentre quello con meno arrivi e pernottamenti è stato agosto (2.681 e 5.093).

ANNO 2015	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	3.151	4.804	348	1.188	3.499	5.992
Febbraio	3.357	5.771	371	1.262	3.728	7.033
Marzo	3.698	6.607	414	1.270	4.112	7.877
Aprile	3.837	6.662	509	1.394	4.346	8.056
Maggio	4.477	7.426	584	1.452	5.061	8.878
Giugno	4.046	6.709	598	1.479	4.644	8.188
Luglio	3.508	6.257	459	1.250	3.967	7.507
Agosto	2.342	3.892	339	1.201	2.681	5.093
Settembre	4.394	6.994	603	1.795	4.997	8.789
Ottobre	6.053	10.336	573	1.779	6.626	12.115
Novembre	3.453	6.014	338	1.190	3.791	7.204
Dicembre	2.858	4.182	376	1.275	3.234	5.457
TOTALE	45.174	75.654	5.512	16.535	50.686	92.189

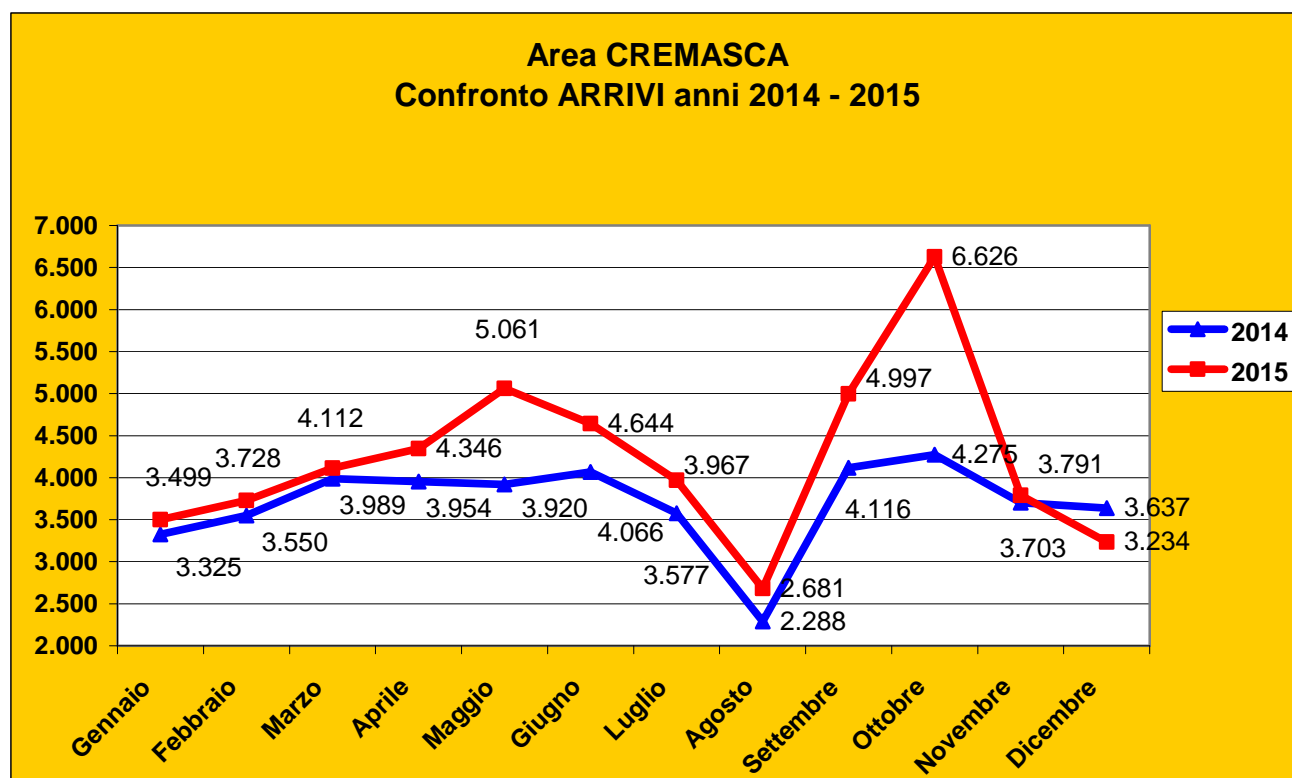


ARRIVI nell'area cremasca confronto 2014 - 2015

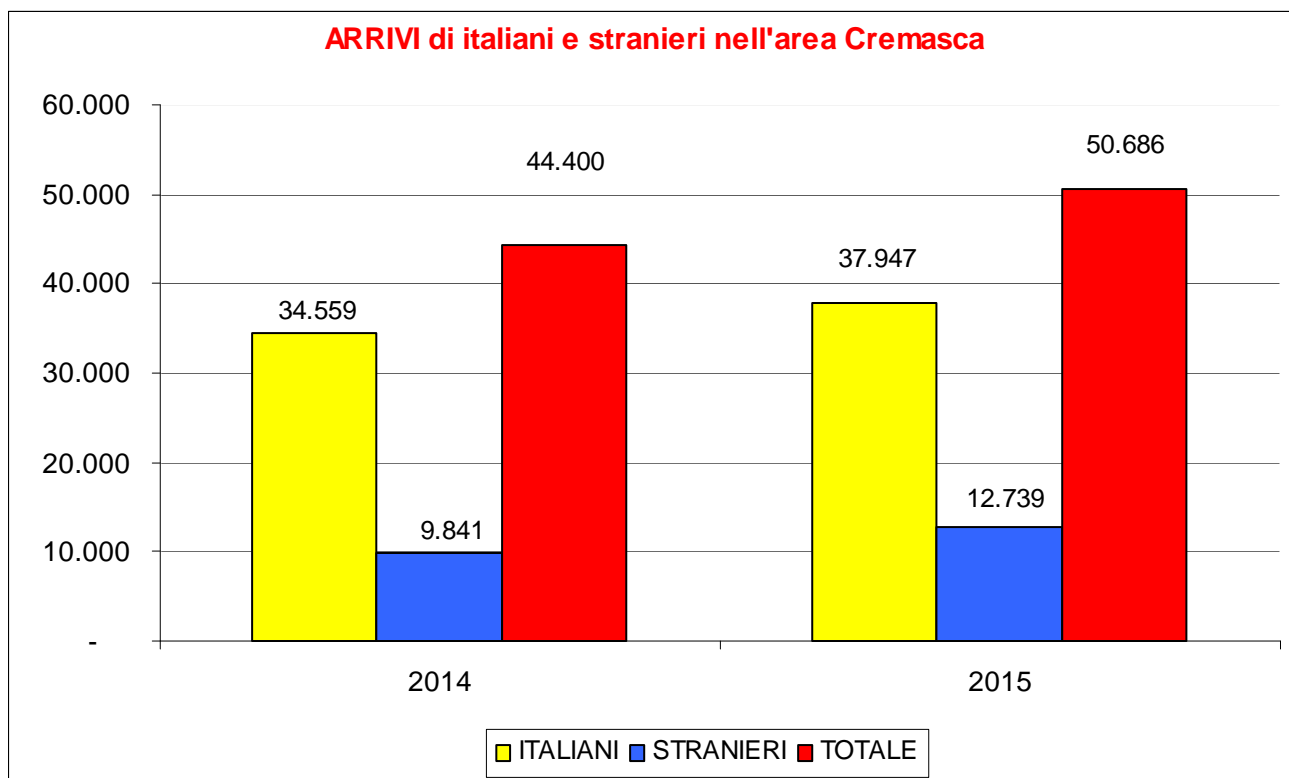
Nel 2015 gli arrivi nell'area cremasca sono stati 50.686, il 26% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza il 75% erano italiani (37.947) ed il 25% stranieri (12.739).

Dal 2014 al 2015 gli arrivi sono aumentati del 14% (+3.388 unità) passando da 44.400 a 50.686.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	2.743	582	3.325	2.779	720	3.499
Febbraio	2.876	674	3.550	2.847	881	3.728
Marzo	3.149	840	3.989	3.096	1.016	4.112
Aprile	3.004	950	3.954	3.250	1.096	4.346
Maggio	3.032	888	3.920	3.755	1.306	5.061
Giugno	3.161	905	4.066	3.286	1.358	4.644
Luglio	2.661	916	3.577	2.763	1.204	3.967
Agosto	1.882	406	2.288	2.001	680	2.681
Settembre	3.001	1.115	4.116	3.580	1.417	4.997
Ottobre	3.260	1.015	4.275	5.096	1.530	6.626
Novembre	2.960	743	3.703	2.915	876	3.791
Dicembre	2.830	807	3.637	2.579	655	3.234
TOTALE	34.559	9.841	44.400	37.947	12.739	50.686



A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 14%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 10% (+3.388) e quelli stranieri del 29% (+ 2.898).

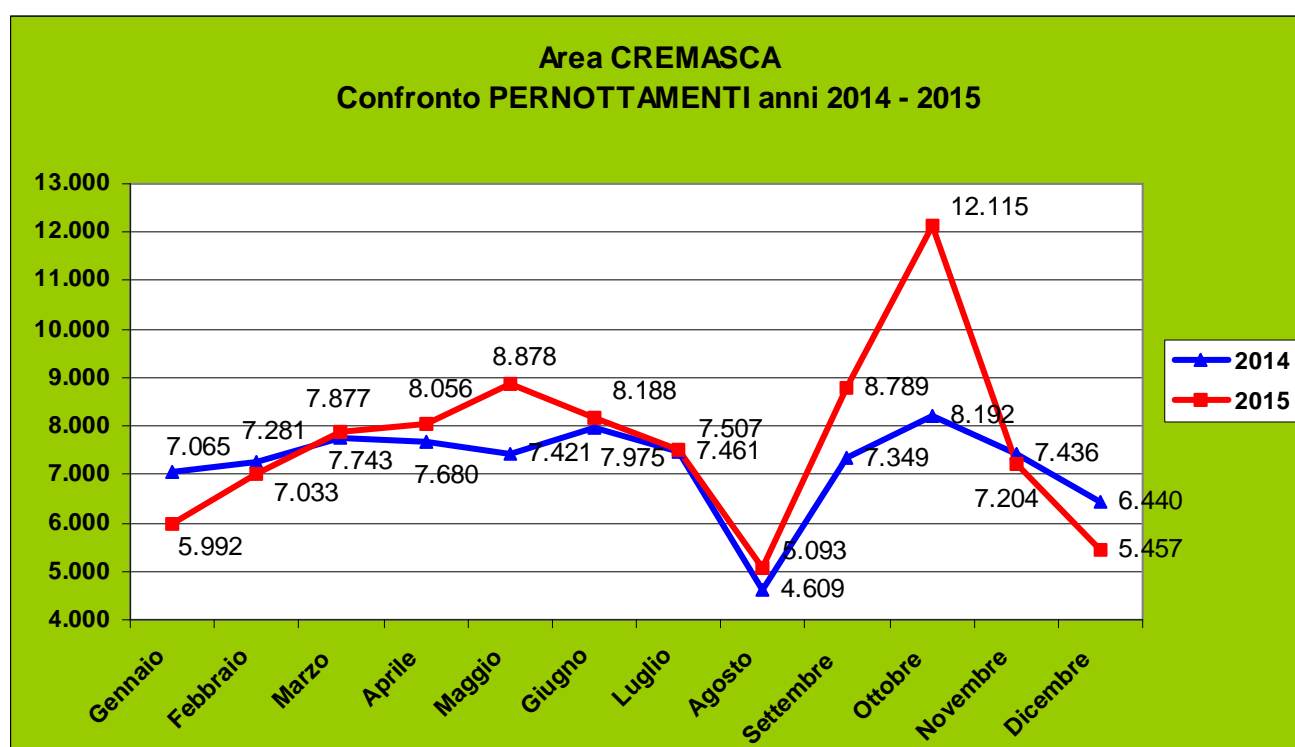


PERNOTTAMENTI nell'area cremasca: confronto 2014 - 2015

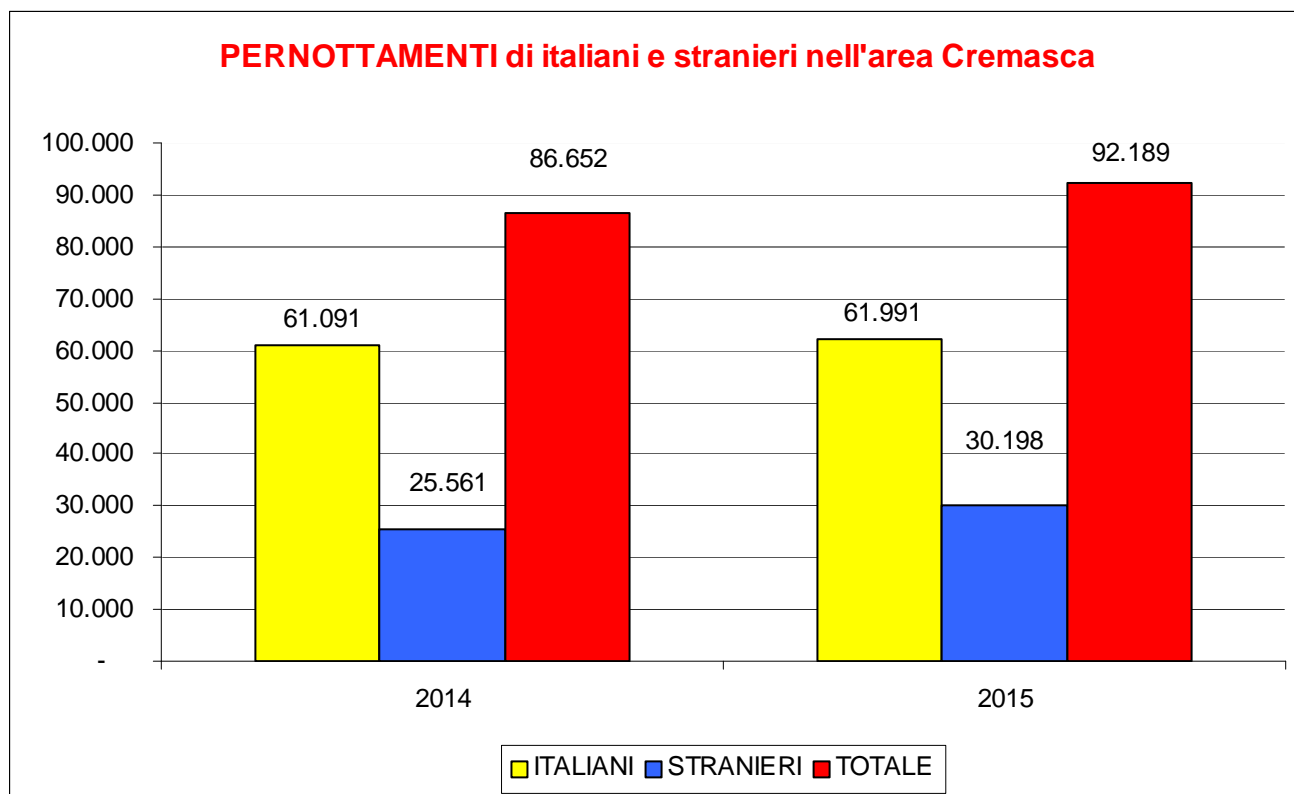
I pernottamenti nell'area cremasca rappresentano il 26% del totale provinciale. Il 67% dei pernottamenti (61.991) si riferisce a cittadini italiani ed il 33% a cittadini stranieri (30.198).

Rispetto al 2014 i pernottamenti sono aumentati del 6% (+5.537), passando da 86.652 a 92.189.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	5.458	1.607	7.065	4.410	1.582	5.992
Febbraio	5.451	1.830	7.281	4.717	2.316	7.033
Marzo	5.452	2.291	7.743	5.113	2.764	7.877
Aprile	5.147	2.533	7.680	5.249	2.807	8.056
Maggio	5.286	2.135	7.421	5.847	3.031	8.878
Giugno	5.677	2.298	7.975	5.105	3.083	8.188
Luglio	5.087	2.374	7.461	4.525	2.982	7.507
Agosto	3.617	992	4.609	3.636	1.457	5.093
Settembre	4.876	2.473	7.349	5.895	2.894	8.789
Ottobre	5.372	2.820	8.192	8.575	3.540	12.115
Novembre	5.234	2.202	7.436	4.944	2.260	7.204
Dicembre	4.434	2.006	6.440	3.975	1.482	5.457
TOTALE	61.091	25.561	86.652	61.991	30.198	92.189



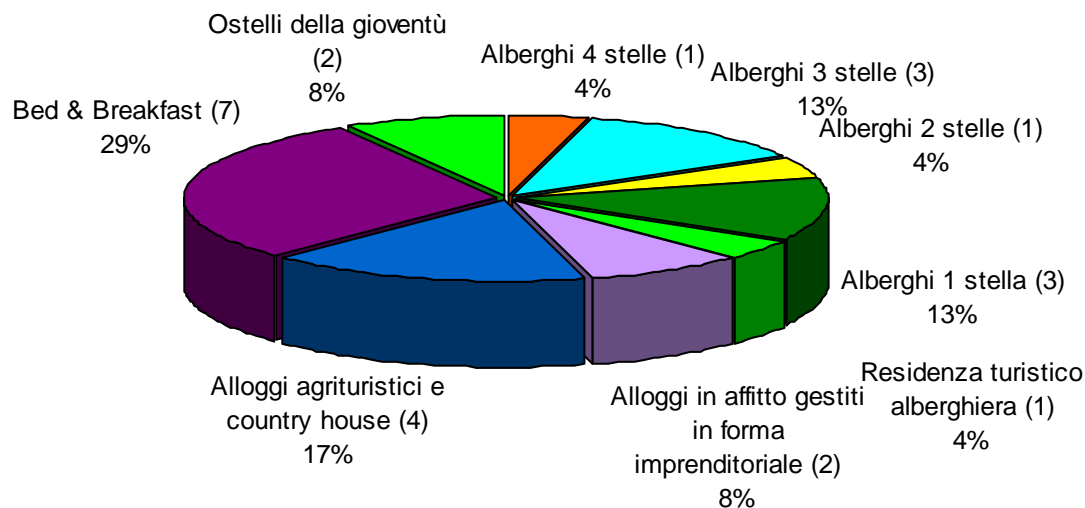
A fronte di un aumento complessivo del 6%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati dell'1% (+900 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri del 18% (+ 4.637).



Consistenza delle strutture ricettive nell'area casalasca

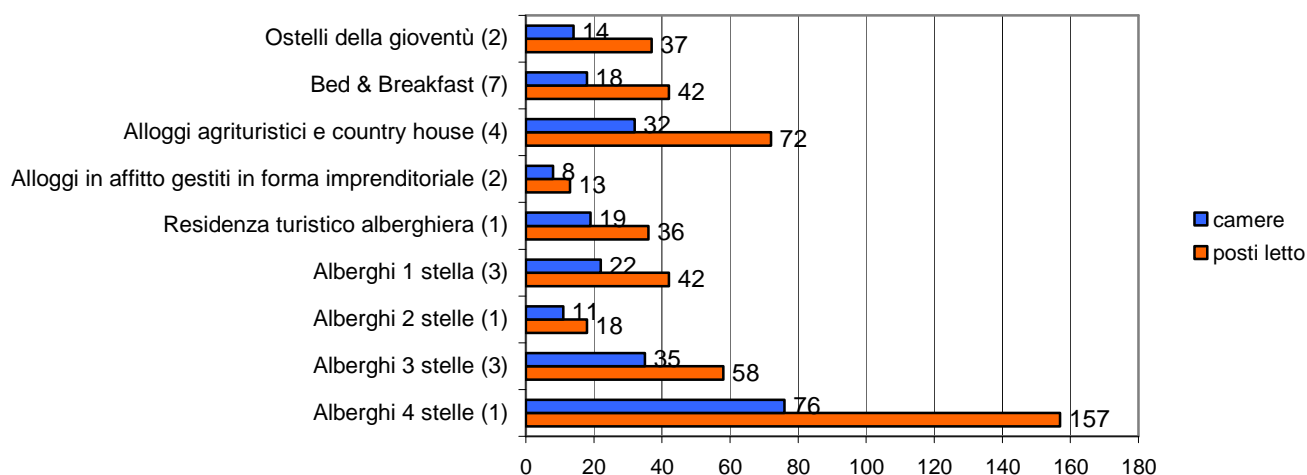
Nel dicembre 2015 le strutture ricettive nell'area casalasca erano 24 (9 strutture alberghiere e 15 extra-alberghiere), il 14% del totale provinciale. I posti letto erano 475, il 13% del totale provinciale e le camere 235 (il 12% del totale).

Consistenza delle strutture ricettive



Strutture ricettive	numero	%	posti letto	%	camere
Alberghi a 4 stelle	1	4%	157	33%	76
Alberghi a 3 stelle	3	13%	58	12%	35
Alberghi a 2 stelle	1	4%	18	4%	11
Alberghi a 1 stella	3	13%	42	9%	22
Residenza turistico alberghiera	1	4%	36	8%	19
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	2	8%	13	3%	8
Alloggi agrituristici e country house	4	17%	72	15%	32
Bed & Breakfast	7	29%	42	9%	18
Ostelli per la gioventù	2	8%	37	8%	14
TOTALE	24	100%	475	100%	235

Posti letto e camere nelle strutture dell'area Casalasca



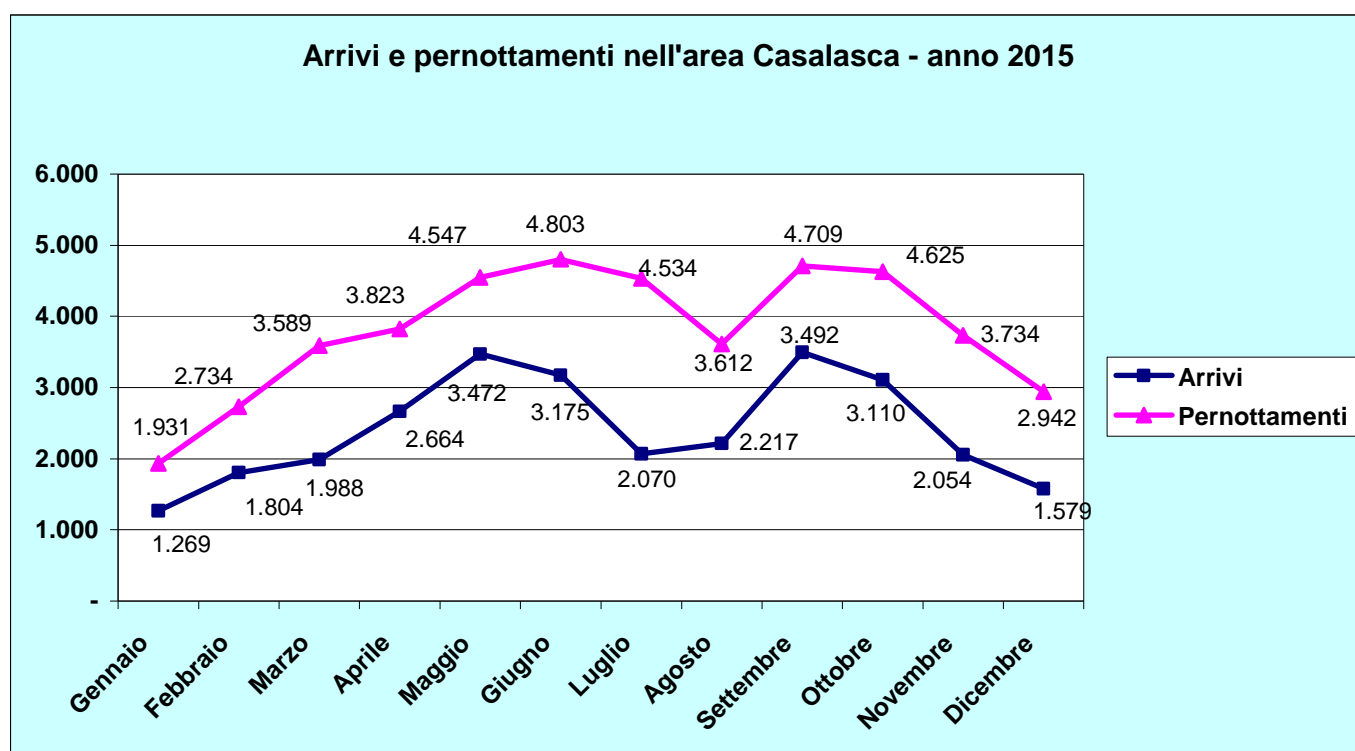
Flussi turistici nelle strutture ricettive dell'area casalasca

Nel 2015 nelle strutture ricettive dell'area casalasca sono stati registrati 28.894 clienti, il 15% del totale provinciale. Il 92% dei clienti ha soggiornato nelle strutture alberghiere (26.554) e l'8% in quelle extra-alberghiere (2.340).

I pernottamenti sono stati complessivamente 45.583 (il 13% del totale provinciale), di cui l'85% (38.699) nelle strutture alberghiere ed il 15% (6.884) nelle altre strutture.

Il mese in cui si sono registrati più arrivi è stato settembre (3.492), mentre quello con più pernottamenti giugno (4.803). Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato gennaio (1.269 e 1.931).

ANNO 2014	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
MESI	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	1.131	1.491	138	440	1.269	1.931
Febbraio	1.692	2.340	112	394	1.804	2.734
Marzo	1.775	2.948	213	641	1.988	3.589
Aprile	2.384	3.132	280	691	2.664	3.823
Maggio	3.152	3.921	320	626	3.472	4.547
Giugno	2.883	4.019	292	784	3.175	4.803
Luglio	1.790	3.478	280	1.056	2.070	4.534
Agosto	1.914	2.718	303	894	2.217	3.612
Settembre	3.340	4.398	152	311	3.492	4.709
Ottobre	3.018	4.310	92	315	3.110	4.625
Novembre	1.968	3.231	86	503	2.054	3.734
Dicembre	1.507	2.713	72	229	1.579	2.942
TOTALE	26.554	38.699	2.340	6.884	28.894	45.583

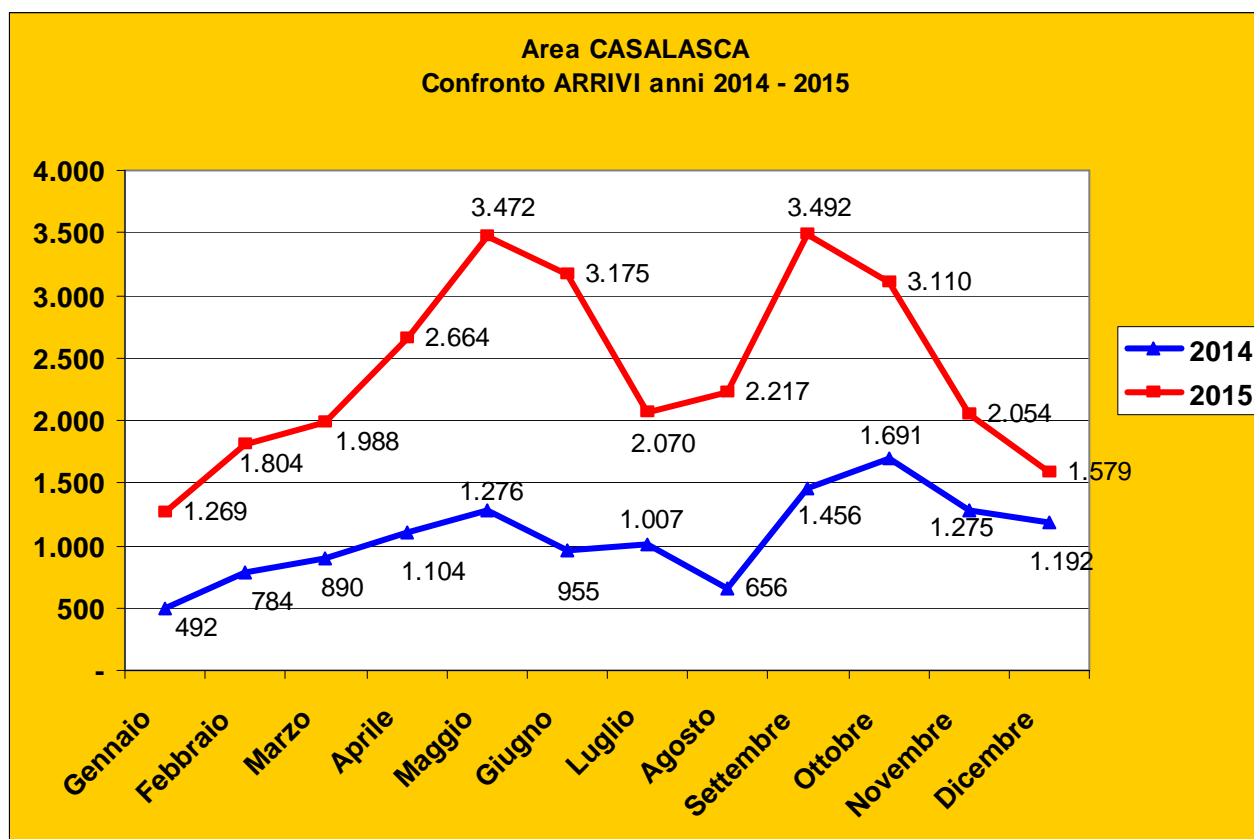


ARRIVI nell'area casalasca: confronto 2014 - 2015

Nel 2015 gli arrivi nell'area casalasca sono stati 28.894, il 15% del totale provinciale. Distinguendo i clienti per provenienza, il 36% erano italiani (10.439) ed il 64% stranieri (18.455).

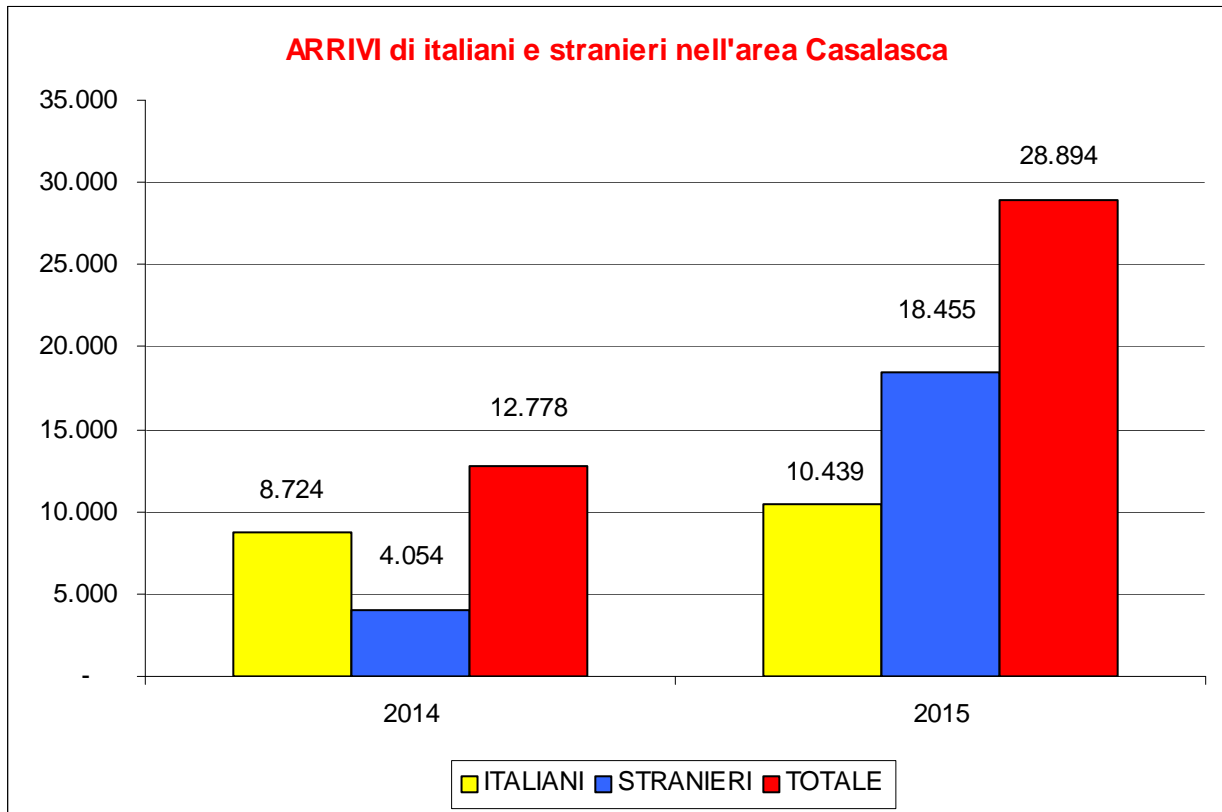
Dal 2014 al 2015 gli arrivi sono aumentati del **126%** (+16.116 unità) passando da 12.778 a 28.894.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	414	78	492	654	615	1269
Febbraio	615	169	784	777	1027	1804
Marzo	702	188	890	996	992	1988
Aprile	834	270	1.104	874	1790	2664
Maggio	990	286	1.276	1316	2156	3472
Giugno	691	264	955	758	2417	3175
Luglio	646	361	1.007	750	1320	2070
Agosto	383	273	656	694	1523	2217
Settembre	900	556	1.456	1270	2222	3492
Ottobre	1.100	591	1.691	896	2214	3110
Novembre	798	477	1.275	797	1257	2054
Dicembre	651	541	1.192	657	922	1579
TOTALE	8.724	4.054	12.778	10.439	18.455	28.894



A fronte di un aumento complessivo degli arrivi del 126%, i clienti di nazionalità italiana sono aumentati del 20% (+ 1.715), mentre quelli **stranieri del 355%** (+ 14.401). Come è già stato detto, l'aumento di turisti stranieri è dovuto soprattutto all'aumento di turisti cinesi che, nell'ambito di viaggi organizzati per l'Italia e l'Europa, soggiornano in strutture ricettive del casalasco.

A conferma di ciò si segnala che dei 18.455 stranieri arrivati nel casalasco, 13.829 provengono dalla Cina e 1.329 da altri paesi dell'Asia, per un totale di 15.158 persone, l'82% del totale degli stranieri.

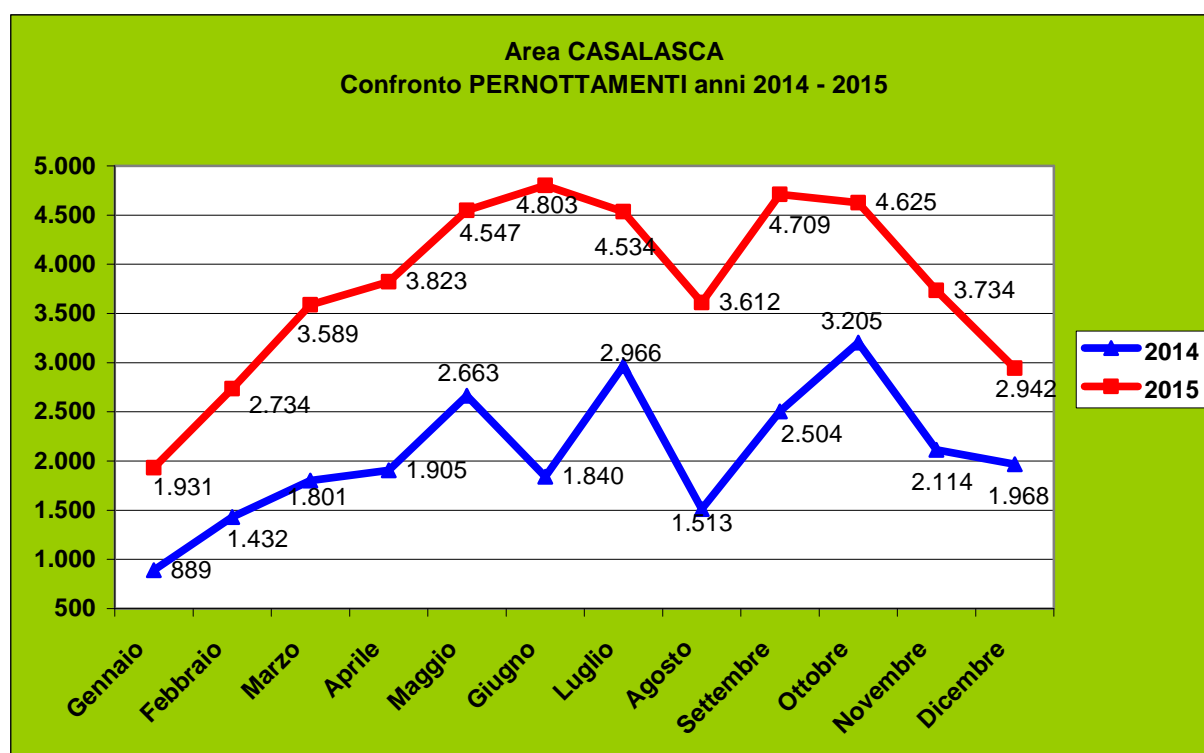


PERNOTTAMENTI nell'area casalasca: confronto 2014 - 2015

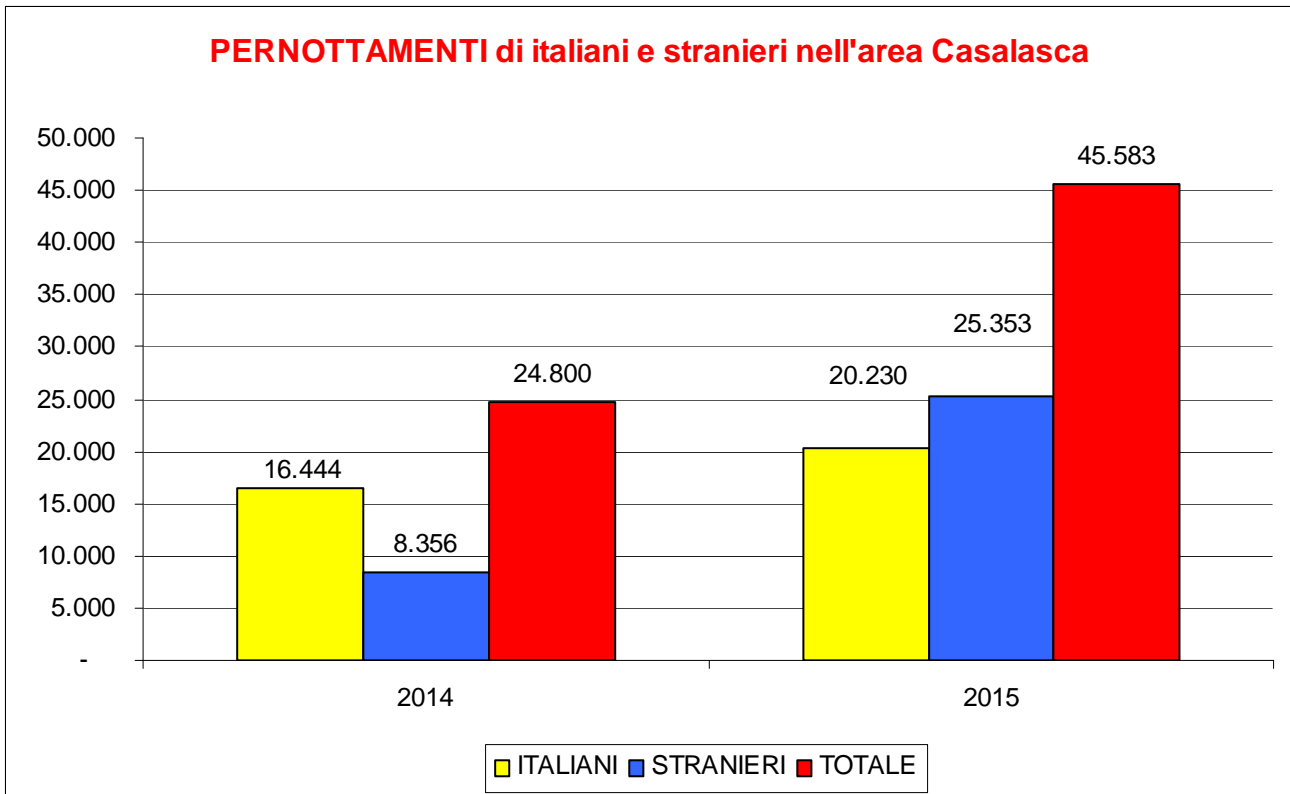
I pernottamenti nell'area casalasca nel 2015 sono stati 45.583, il 13% del totale provinciale. Il 44% dei pernottamenti riguardava cittadini italiani (20.230) ed il 56% cittadini stranieri (25.353).

Rispetto al 2014 i pernottamenti sono aumentati dell'84% (+ 20.783), passando da 24.800 a 45.583.

MESI	2014			2015		
	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE	ITALIANI	STRANIERI	TOTALE
Gennaio	682	207	889	1.163	768	1.931
Febbraio	1.071	361	1.432	1.419	1.315	2.734
Marzo	1.455	346	1.801	2.037	1.552	3.589
Aprile	1.413	492	1.905	1.480	2.343	3.823
Maggio	1.965	698	2.663	2.088	2.459	4.547
Giugno	1.340	500	1.840	1.523	3.280	4.803
Luglio	1.460	1.506	2.966	1.442	3.092	4.534
Agosto	813	700	1.513	1.477	2.135	3.612
Settembre	1.489	1.015	2.504	2.209	2.500	4.709
Ottobre	2.186	1.019	3.205	1.941	2.684	4.625
Novembre	1.369	745	2.114	2.029	1.705	3.734
Dicembre	1.201	767	1.968	1.422	1.520	2.942
TOTALE	16.444	8.356	24.800	20.230	25.353	45.583



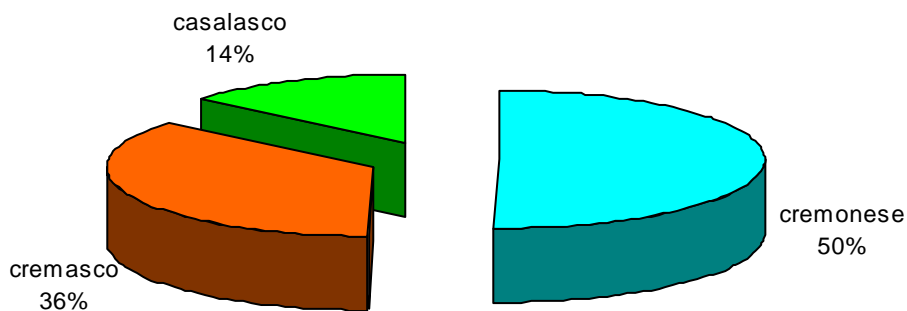
Rispetto ad un aumento complessivo dei pernottamenti dell'84%, i pernottamenti dei cittadini italiani sono aumentati del 23% (+ 3.786 unità), mentre quelli dei cittadini stranieri sono triplicati (+16.997). Anche in questo caso l'aumento dei pernottamenti dei cittadini stranieri è stato determinato dall'aumento dei turisti cinesi in tour per l'Italia e l'Europa. Le presenze di turisti cinesi nel 2015 sono state 14.214, che sommate a quelle degli altri paesi dell'Asia (1.397), hanno raggiunto le 15.611 presenze (il 62% delle presenze straniere).



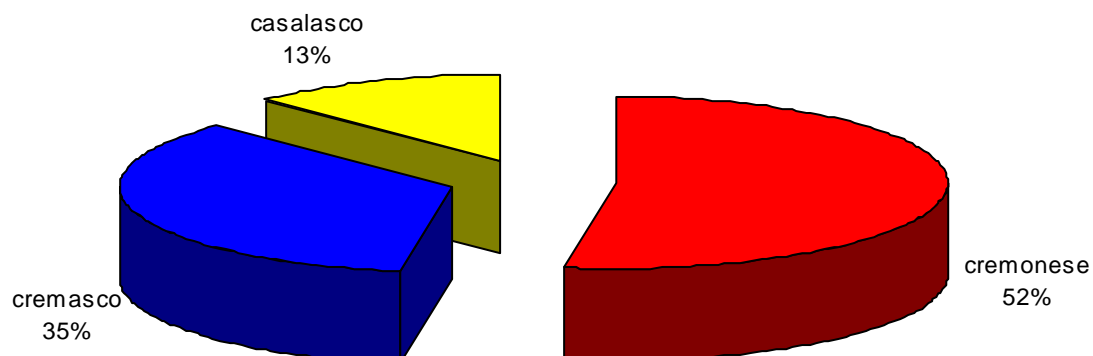
Confronto STRUTTURE RICETTIVE e POSTI LETTO nelle 3 aree (cremonese, cremasco e casalasco)

ANNO 2015	ESERCIZI	POSTI LETTO	CAMERE
area cremonese	87	1.977	991
area cremasca	62	1.311	675
area casalasca	24	475	235
Totale	173	3.763	1.901

**Consistenza delle STRUTTURE RICETTIVE nelle 3 aree
Anno 2015**

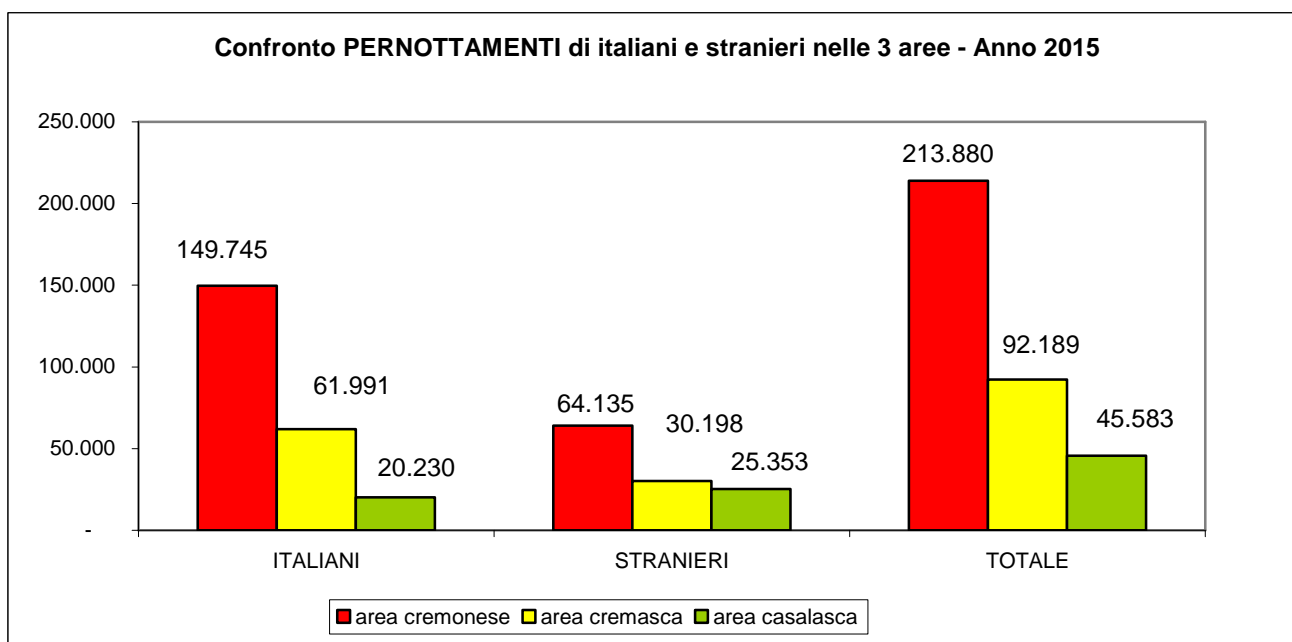
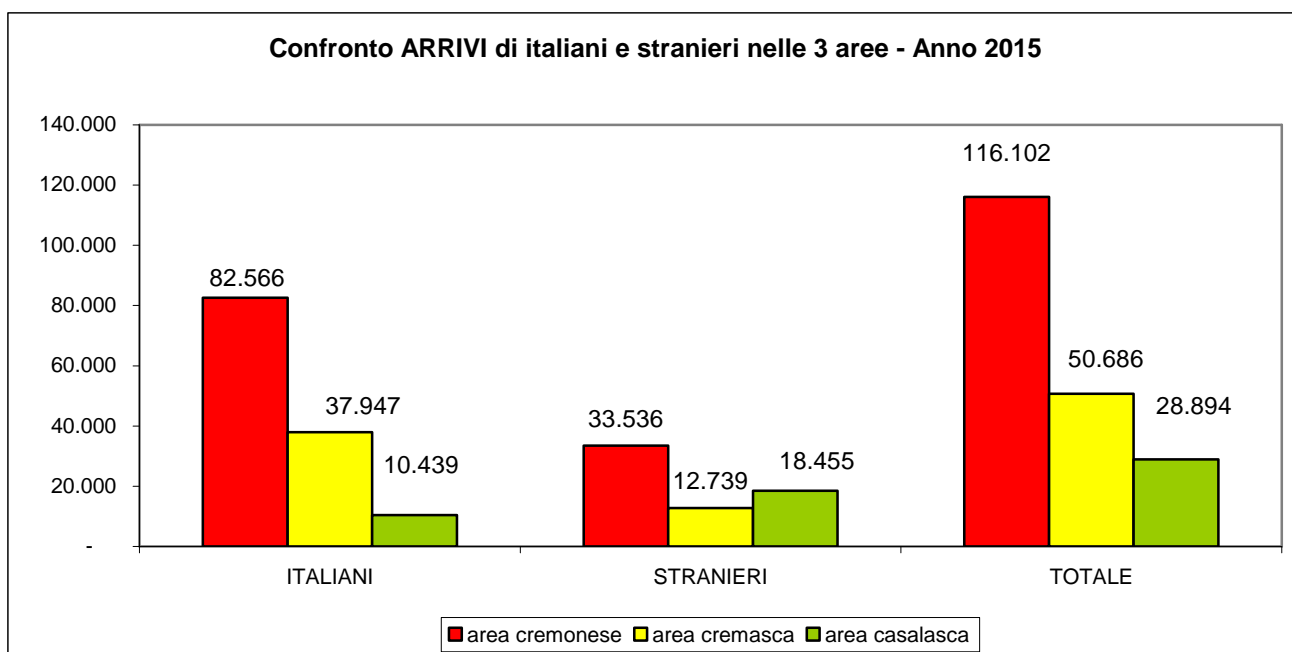


**POSTI LETTO nelle 3 aree
Anno 2015**



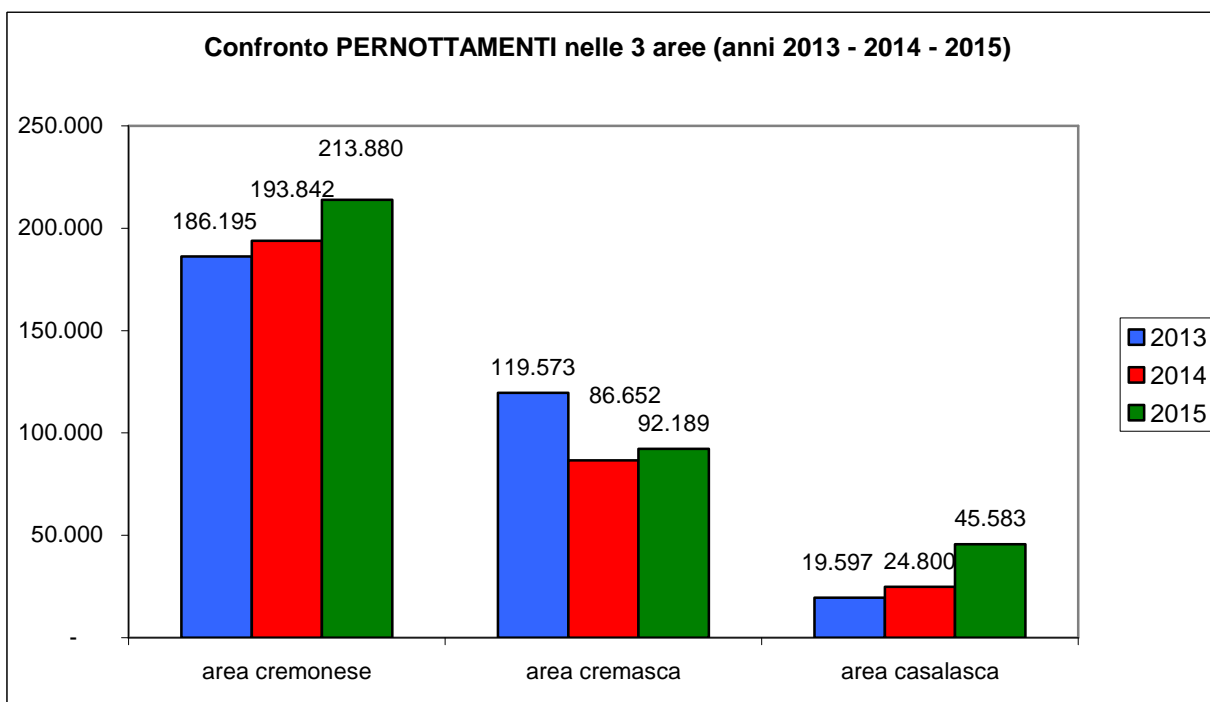
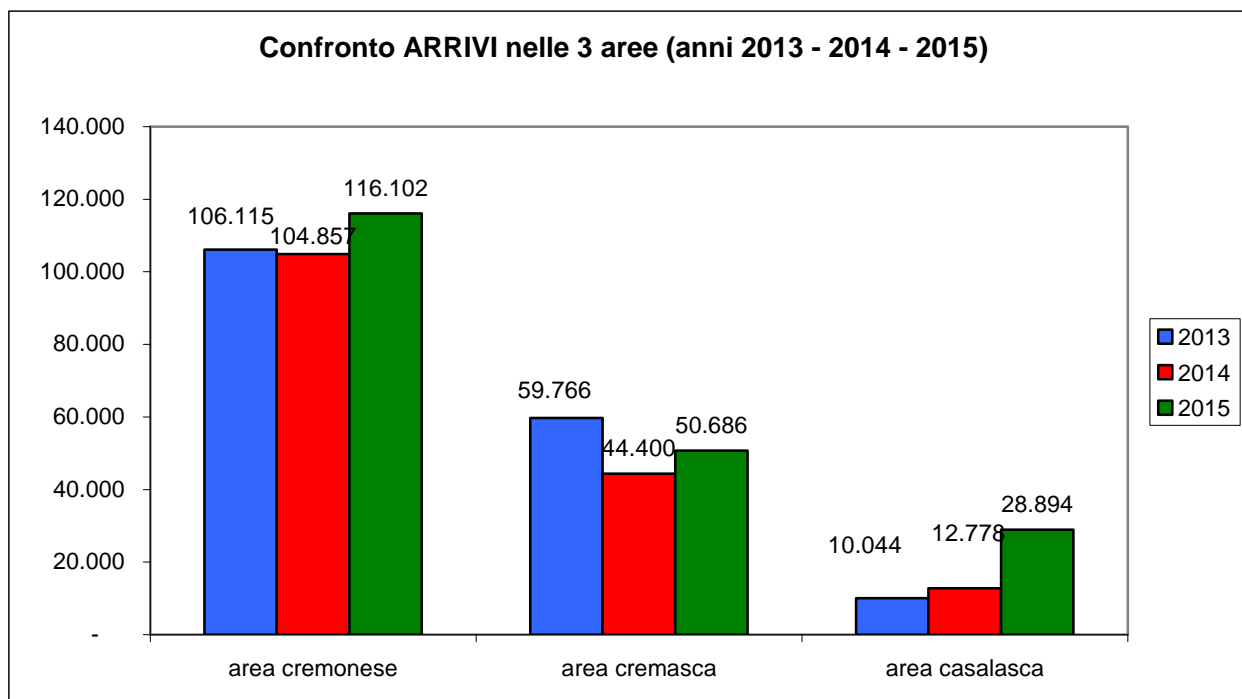
Confronto ARRIVI e PERNOTTAMENTI di italiani e stranieri nelle 3 aree

ANNO 2015	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
area cremonese	82.566	33.536	116.102	149.745	64.135	213.880
area cremasca	37.947	12.739	50.686	61.991	30.198	92.189
area casalasca	10.439	18.455	28.894	20.230	25.353	45.583
Totale	130.952	64.730	195.682	231.966	119.686	351.652



ARRIVI e PERNOTTAMENTI degli ultimi anni nelle 3 aree

ANNI	ARRIVI			PERNOTTAMENTI		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Area cremonese	106.115	104.857	116.102	186.195	193.842	213.880
Area cremasca	59.766	44.400	50.686	119.573	86.652	92.189
Area casalasca	10.044	12.778	28.894	19.597	24.800	45.583
Totale	175.925	162.035	195.682	325.365	305.294	351.652



PARTE 4

Dati sull'utenza degli uffici IAT (Informazione e Accoglienza Turistica) provinciali

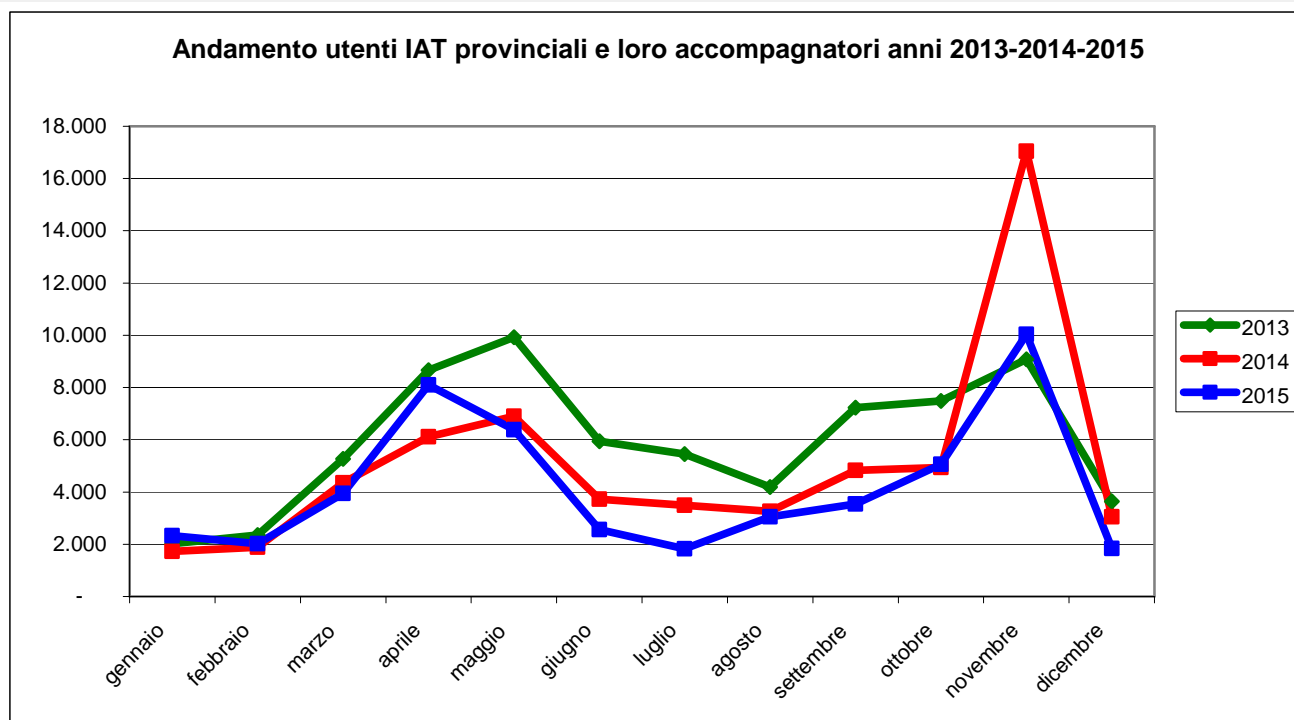
Presenze turistiche registrate degli uffici IAT

Gli uffici IAT (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica) in provincia di Cremona sono quattro, localizzati a Cremona, Crema, Casalmaggiore e Soncino.

Negli ultimi tre anni, dalle rilevazioni effettuate presso i quattro uffici IAT sulle presenze registrate, si è evidenziato un calo di turisti. Nel 2013 le presenze sono state 71.242, nel 2014 61.331 (-14%) e nel 2015 50.707 (-17%).

Si parla di presenze registrate e non di accessi agli uffici IAT, in quanto i dati non si riferiscono soltanto al numero di utenti entrati negli uffici per chiedere informazioni, bensì al numero complessivo di turisti che li accompagnano

ANNI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	TOT
2013	2.020	2.353	5.265	8.665	9.926	5.943	5.449	4.192	7.235	7.483	9.074	3.637	71.242
2014	1.724	1.891	4.352	6.110	6.903	3.729	3.498	3.258	4.828	4.943	17.047	3.048	61.331
2015	2.330	2.020	3.948	8.105	6.380	2.567	1.830	3.050	3.539	5.063	10.034	1.841	50.707



Il calo di presenze si è evidenziato sia nei turisti italiani che in quelli stranieri.

In particolare, i turisti stranieri sono passati da 18.701, nel 2013, a 15.277, nel 2014 e a 12.595, nel 2015, con un calo in entrambi gli anni del 18% (vedi tabella).

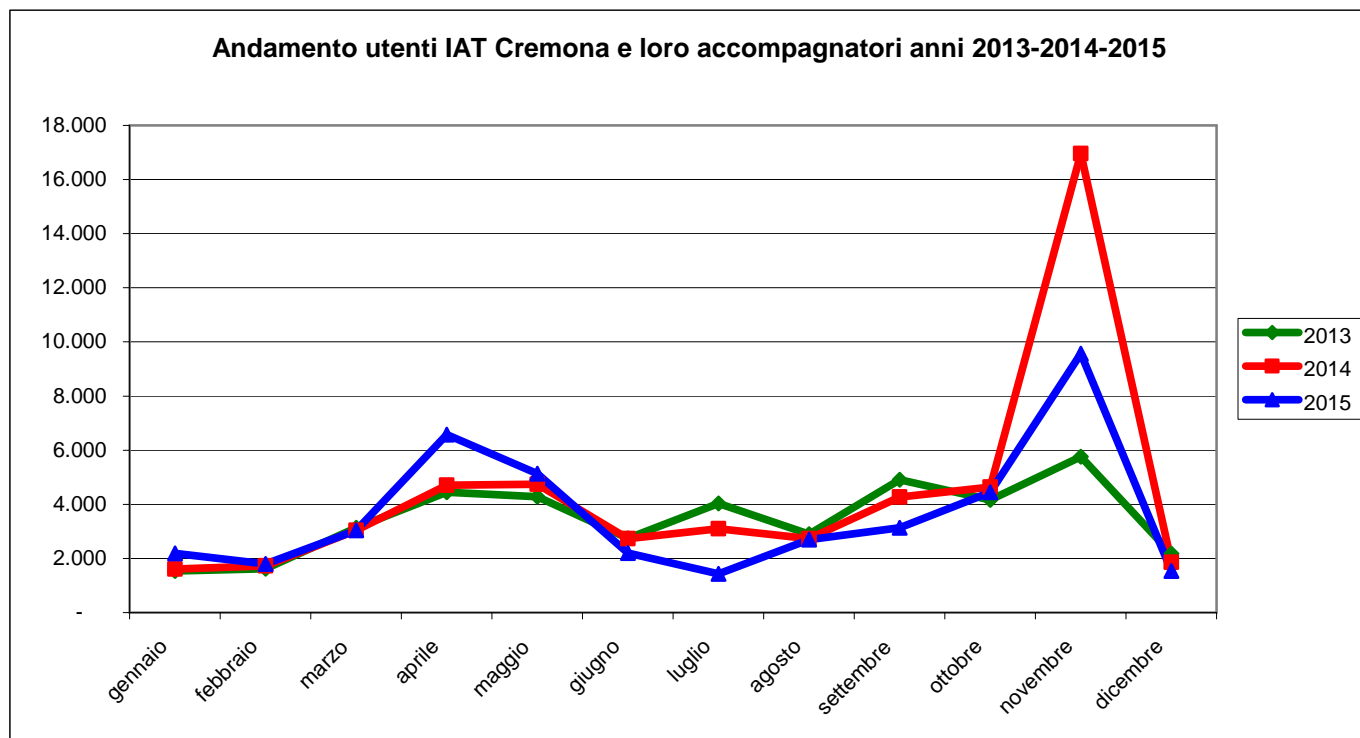
ANNI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	TOT
2013	300	432	1.117	1.584	1.998	1.510	3.044	2.098	2.945	1.982	850	841	18.701
2014	316	446	936	1.665	1.461	1.513	2.222	1.869	2.102	1.945	516	286	15.277
2015	226	402	498	1.517	1.920	1.139	1.183	1.572	1.805	1.443	686	204	12.595

I turisti italiani sono invece passati da 52.541, nel 2013, a 46.054, nel 2014, con un calo del 12% e da 46.054, nel 2014 a 38.112, nel 2015, con un calo del 17% (vedi tabella).

ANNI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	TOT
2013	1.720	1.921	4.148	7.081	7.928	4.433	2.405	2.094	4.290	5.501	8.224	2.796	52.541
2014	1.408	1.445	3.416	4.445	5.442	2.216	1.276	1.389	2.726	2.998	16.531	2.762	46.054
2015	2.104	1.618	3.450	6.588	4.460	1.428	647	1.478	1.734	3.620	9.348	1.637	38.112

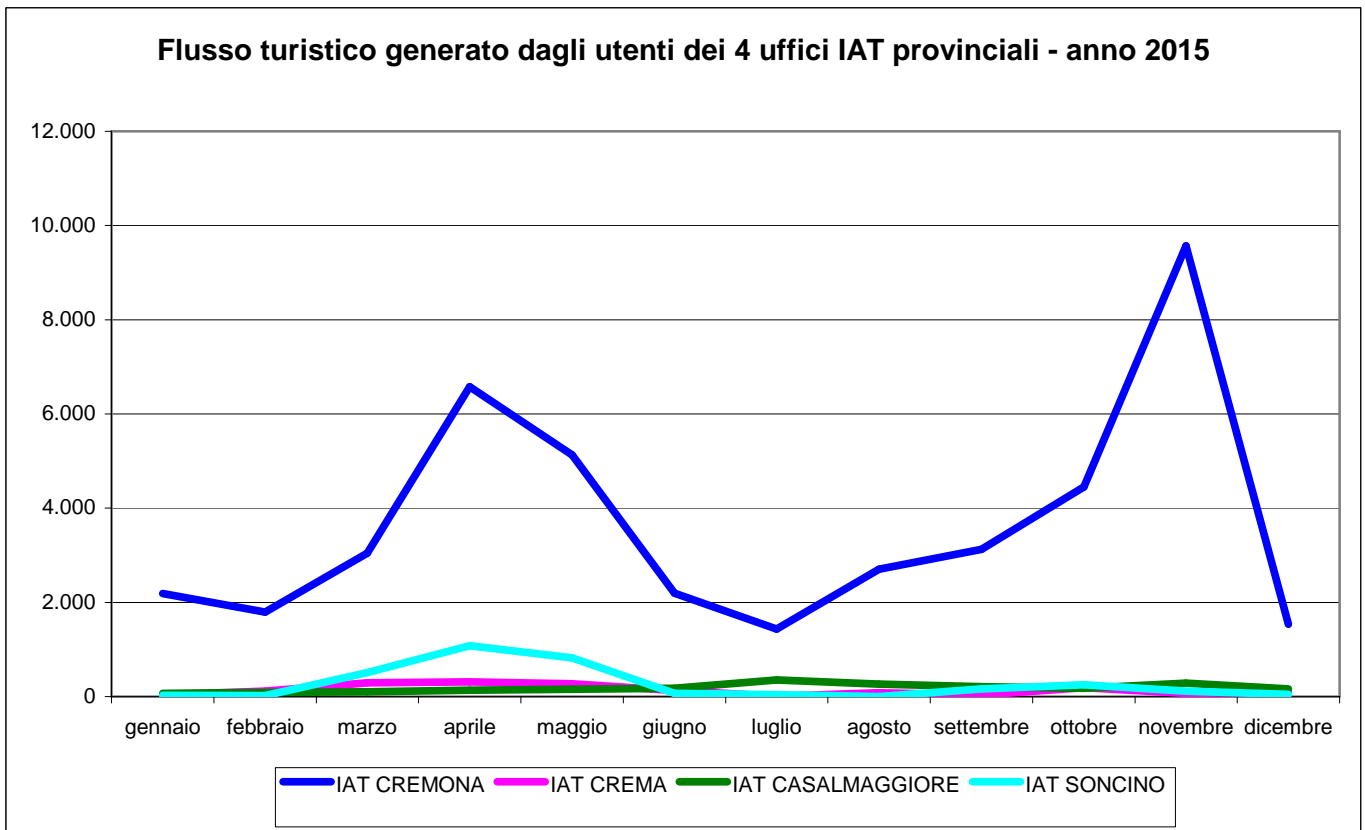
Analizzando soltanto le presenze turistiche dell'ufficio IAT di Cremona, che registra l'86% delle presenze complessive, si nota invece una crescita delle presenze dal 2013 al 2014 pari al 25%, a cui è seguito un calo dal 2014 al 2015 del 16%. L'andamento delle presenze allo IAT di Cremona è stato il seguente:

ANNI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	sett.	ottobre	novem.	dicem.	TOT
2013	1.542	1.620	3.138	4.448	4.278	2.740	4.029	2.896	4.903	4.161	5.757	2.172	41.684
2014	1.613	1.732	3.042	4.702	4.737	2.734	3.103	2.737	4.273	4.634	16.954	1.862	52.123
2015	2.188	1.796	3.042	6.577	5.130	2.194	1.433	2.702	3.129	4.448	9.565	1.536	43.740

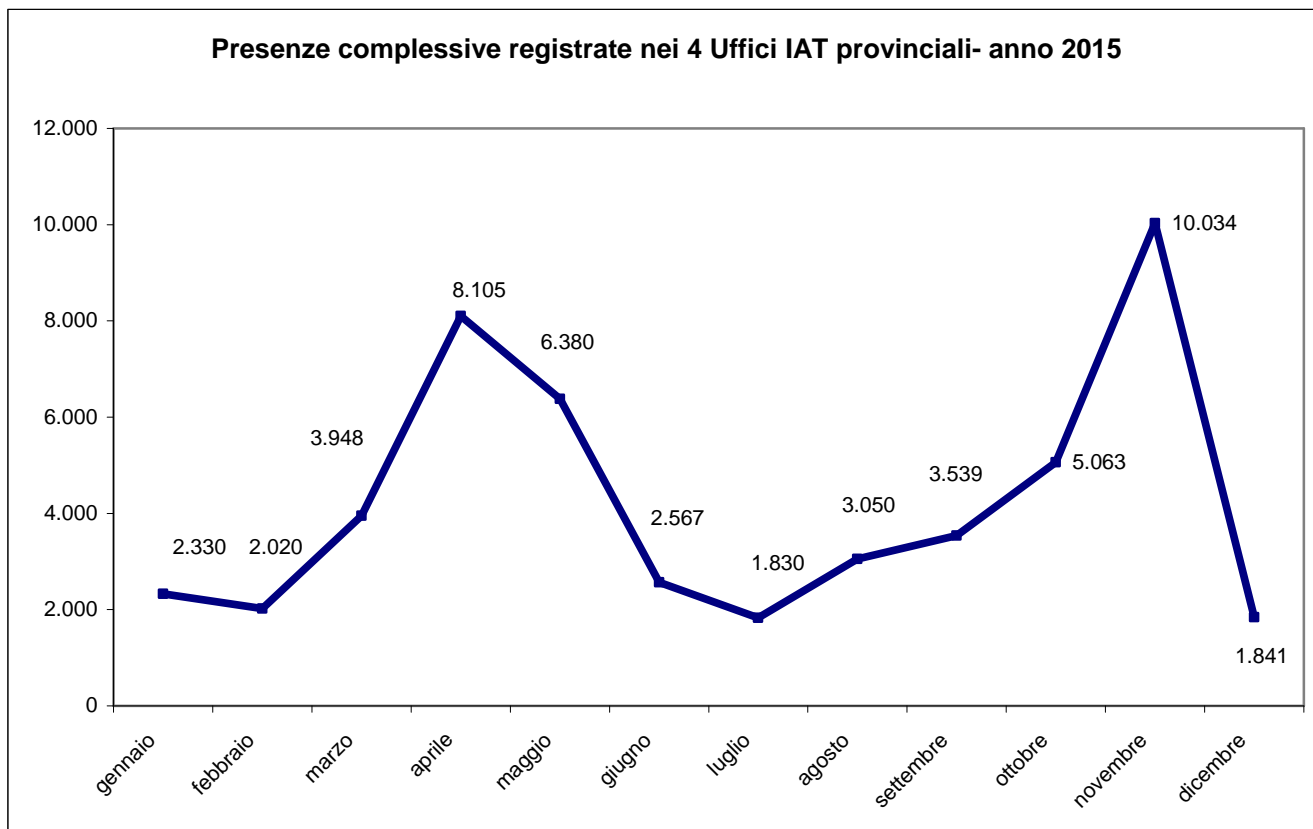


Focalizzando l'attenzione sull'anno 2015, le presenze turistiche registrate dagli uffici IAT sono state 50.707. In particolare l'86% (43.740) è stato registrato a Cremona, il 6% (3.149) a Soncino, il 4% (2.183) a Casalmaggiore ed il 3% (1.635) a Crema.

UTENTI ANNO 2014	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	totale
IAT CREMONA	2.188	1.796	3.042	6.577	5.130	2.194	1.433	2.702	3.129	4.448	9.565	1.536	43.740
IAT CREMA	43	116	295	313	272	127	6	80	36	187	66	94	1.635
IAT CASALMAG.	69	88	104	137	153	179	351	268	210	174	285	165	2.183
IAT SONCINO	30	20	507	1.078	825	67	40	0	164	254	118	46	3.149
TOTALE	2.330	2.020	3.948	8.105	6.380	2.567	1.830	3.050	3.539	5.063	10.034	1.841	50.707



L'andamento complessivo delle presenze registrate dagli uffici IAT nei dodici mesi dell'anno 2015 è stato il seguente:



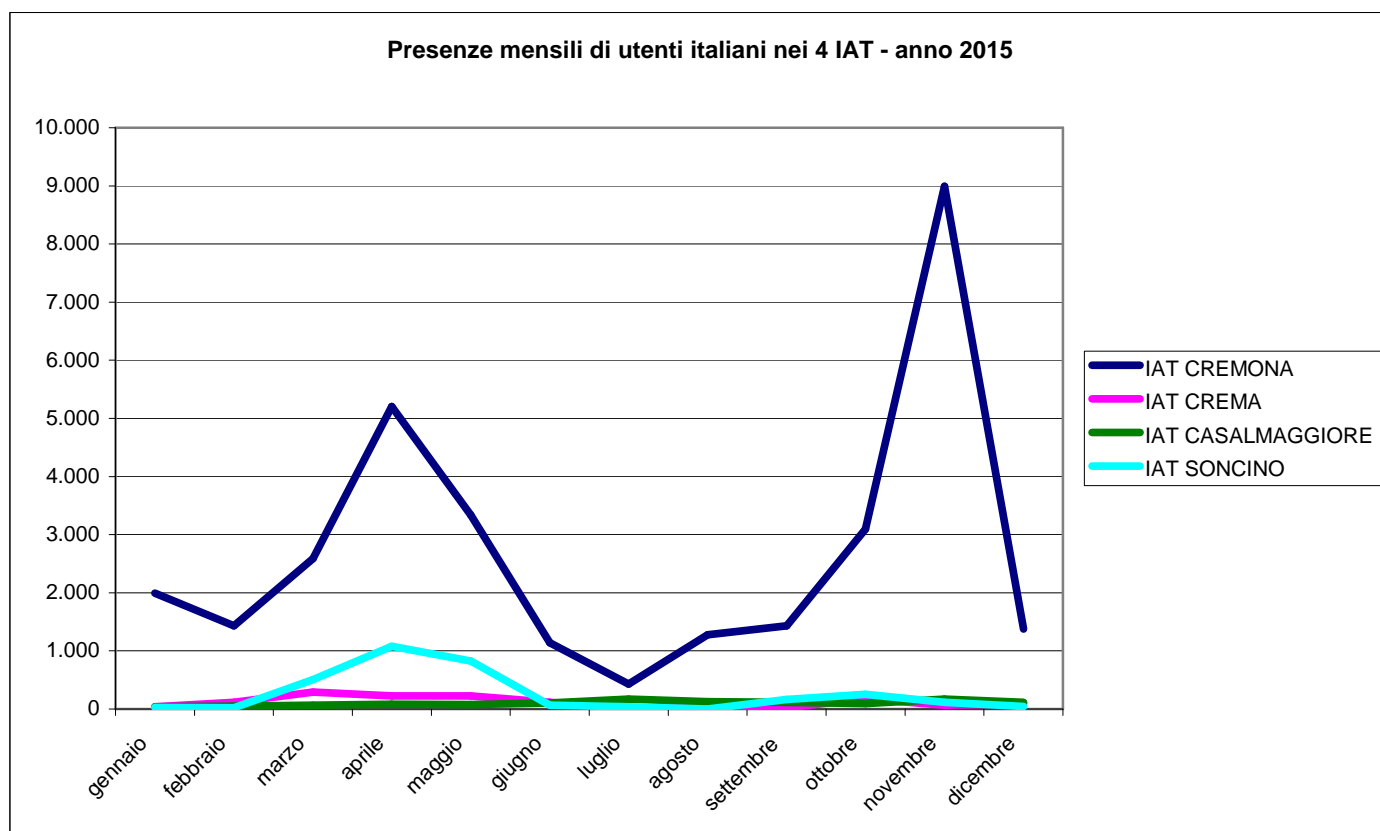
I mesi di maggior affluenza sono stati novembre con 10.034 presenze, rilevate soprattutto nella città di Cremona durante la “Festa del Torrone”, aprile con 8.105 e maggio con 6.380.

Presenze di italiani e stranieri

Distinguendo le presenze registrate dagli uffici IAT per nazionalità, si evidenzia che il 75% dei turisti è di nazionalità italiana ed il 25% di nazionalità straniera.

Gli italiani che si sono rivolti all'ufficio IAT di Cremona sono stati 32.301 (l'85%), quelli che si sono rivolti all'ufficio IAT di Soncino 3.149 (l'8%), all'ufficio IAT di Crema 1.452 (il 4%) e all'ufficio IAT di Casalmaggiore 1.210 (il 3%). Considerando le presenze mensili, si evidenzia un picco nei mesi di novembre e di maggio dovuto soprattutto all'afflusso di turisti a Cremona (8.995 presenze a novembre e 3.336 a maggio) e a Soncino (825 presenze a maggio).

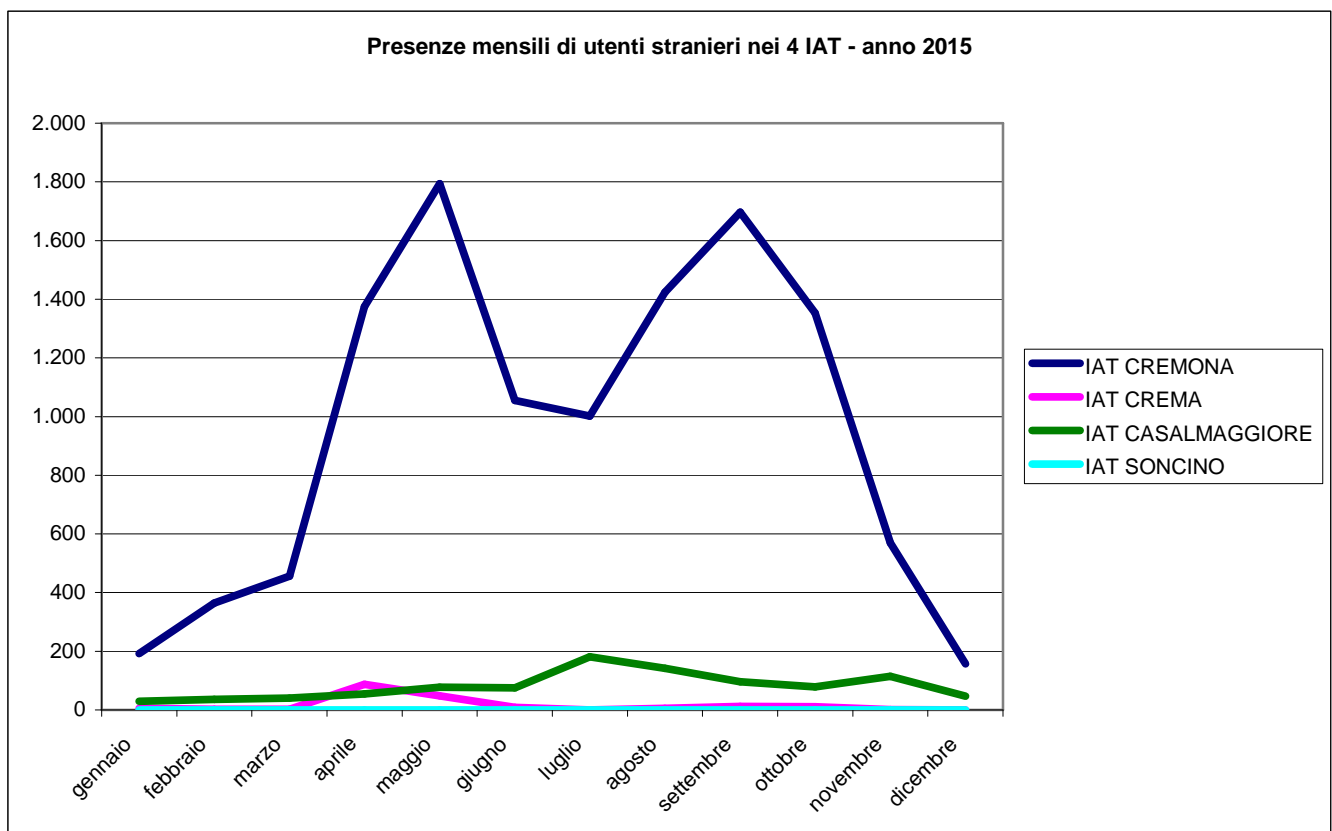
ITALIANI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	totale
IAT CREMONA	1.996	1.432	2.586	5.202	3.336	1.139	431	1.278	1.432	3.095	8.995	1.379	32.301
IAT CREMA	38	114	293	226	224	118	6	74	24	176	65	94	1.452
IAT CASALMAG.	40	52	64	82	75	104	170	126	114	95	170	118	1.210
IAT SONCINO	30	20	507	1.078	825	67	40	0	164	254	118	46	3.149
TOTALE	2.104	1.618	3.450	6.588	4.460	1.428	647	1.478	1.734	3.620	9.348	1.637	38.112



Per quanto riguarda le presenze di cittadini stranieri, la quasi totalità è stata registrata dall'ufficio IAT di Cremona (11.439 presenze, il 91%) e solo una piccola percentuale dall'ufficio IAT di Casalmaggiore (8%) e di Crema (1%).

STRANIERI	genn.	febb.	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settem.	ottobre	novem.	dicem.	totale
IAT CREMONA	192	364	456	1.375	1.794	1.055	1.002	1.424	1.697	1.353	570	157	11.439
IAT CREMA	5	2	2	87	48	9	0	6	12	11	1	0	183
IAT CASALMAG.	29	36	40	55	78	75	181	142	96	79	115	47	973
IAT SONCINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	226	402	498	1.517	1.920	1.139	1.183	1.572	1.805	1.443	686	204	12.595

A livello provinciale, i mesi col maggior afflusso di presenze straniere sono stati maggio e settembre con 1.920 e 1.805 persone. Quasi tutte le presenze straniere sono state registrate dall'ufficio IAT di Cremona: 1.794 persone a maggio e 1.697 a settembre.

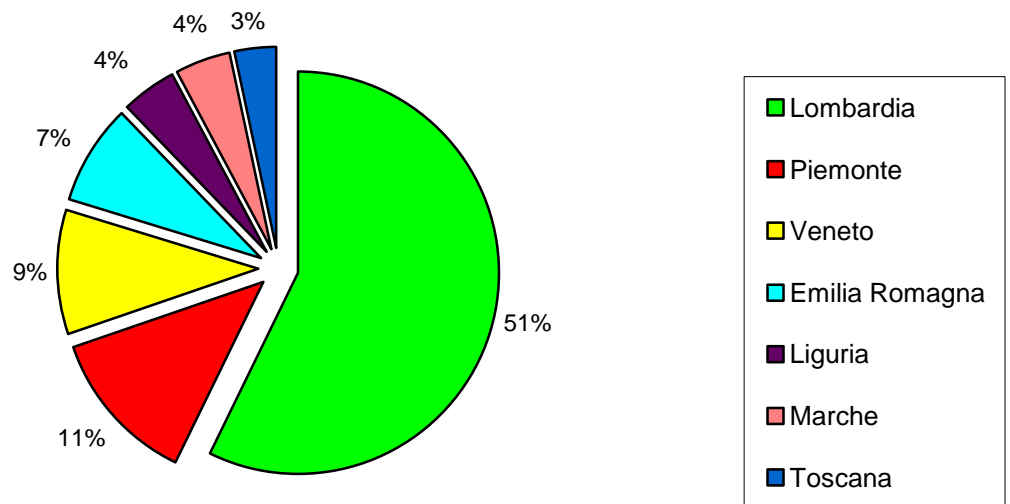


FOCUS sull'Ufficio IAT di Cremona – anno 2015

Provenienza dei turisti italiani

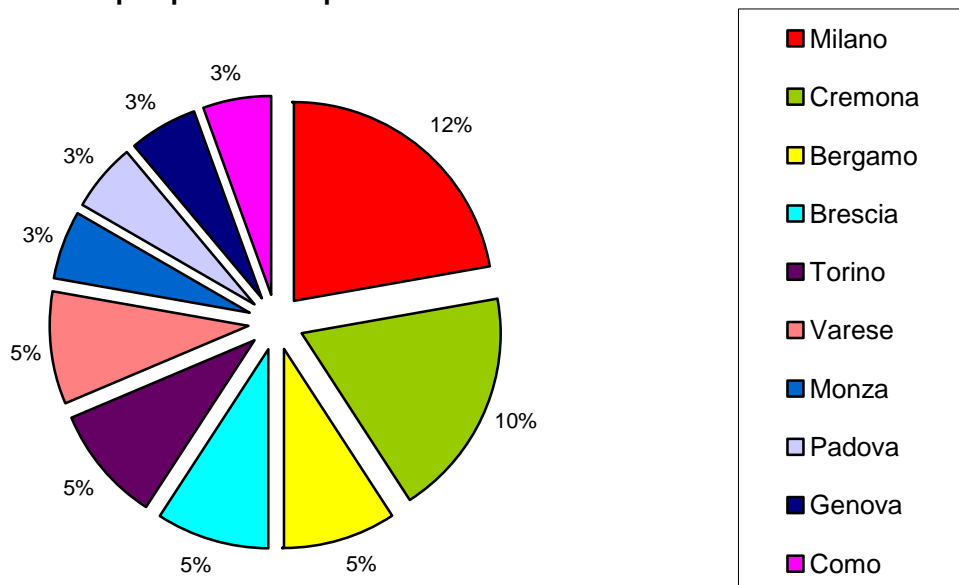
I turisti di nazionalità italiana che si sono recati presso l'ufficio IAT di Cremona nell'anno 2015 provenivano soprattutto dalla Lombardia (51%) e, a seguire, dal Piemonte (11%), dal Veneto (9%), dall'Emilia Romagna (7%), dalla Liguria (4%), dalle Marche e dalla Toscana (3%).

Principali Regioni italiane di provenienza - anno 2015



Analizzando nel dettaglio le provenienze per provincia, si nota che il 12% arriva dalla provincia di Milano, il 10% da Cremona, il 5% da Bergamo, da Brescia, da Torino, da Varese e il 3% da Monza, Padova, Genova e Como. La maggior parte dei turisti proviene da province del nord Italia, spesso limitrofe, perchè a Cremona prevale un turismo di prossimità.

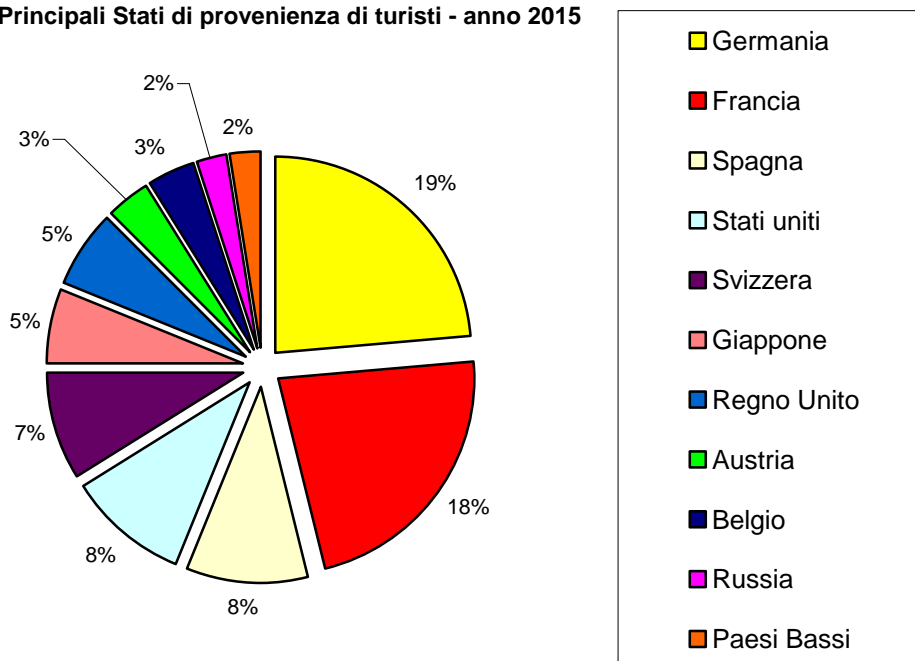
Principali province di provenienza - anno 2015



Provenienza dei turisti stranieri

I turisti stranieri che nel 2015 si sono rivolti all'ufficio IAT di Cremona provenivano per la maggior parte dalla Germania (19%) e dalla Francia (18%) e, a seguire, dalla Spagna, (8%), dagli Stati Uniti d'America (8%), dalla Svizzera (7%), dal Giappone (5%), dal Regno Unito (5%), dall'Austria (3%), dal Belgio (3%), dalla Russia e dai Paesi Bassi (2%).

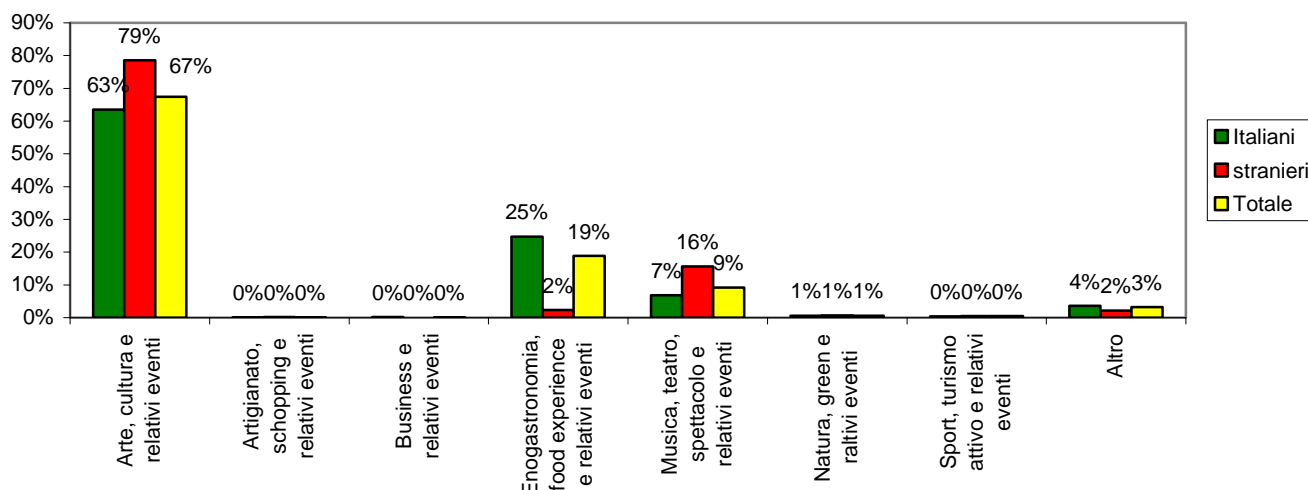
Principali Stati di provenienza di turisti - anno 2015



Motivo della visita

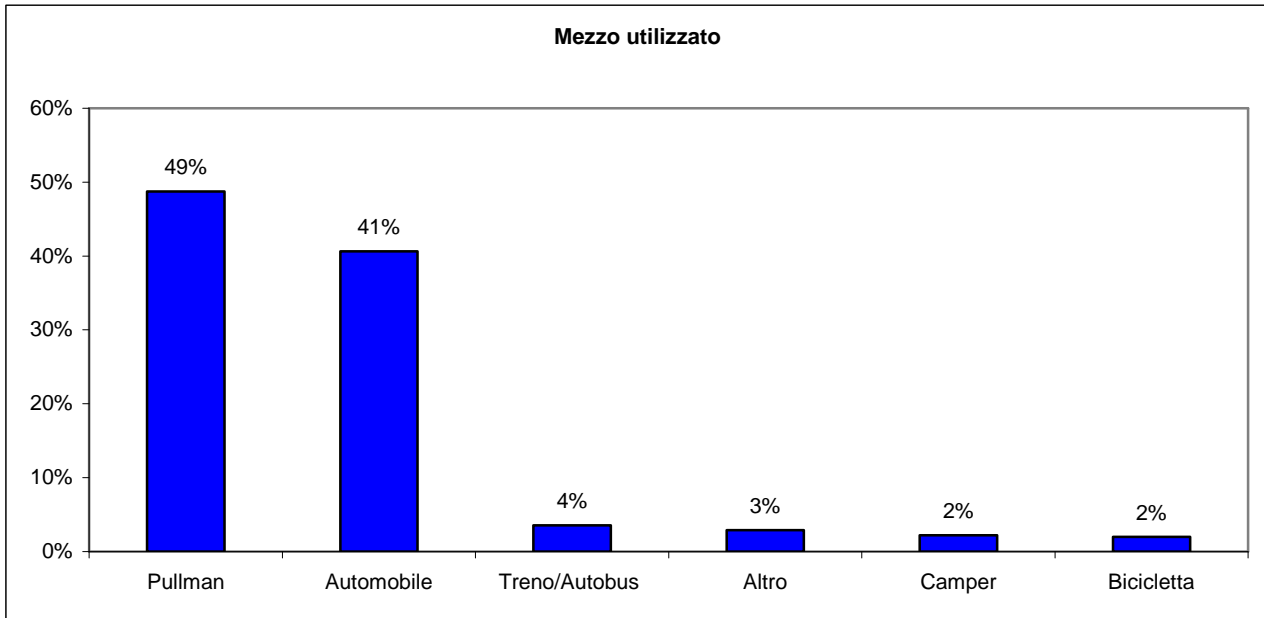
Il 67% dei turisti intervistati ha dichiarato che il motivo principale della visita a Cremona è stato l'arte, la cultura e i relativi eventi, seguito dall'enogastronomia, food experience e relativi eventi (19%) e da musica, teatro, spettacolo e relativi eventi (3%). Facendo distinzione tra italiani e stranieri, si nota una leggera differenza sul motivo della visita: gli stranieri che arrivano a Cremona sono meno interessati degli italiani all'enogastronomia e relativi eventi (2% contro il 25%), mentre, rispetto agli italiani, sono più interessati all'arte, alla cultura e relativi eventi (79% contro 63%) e alla musica, teatro, spettacolo e relativi eventi (16% contro 7%).

I motivo della visita per italiani e stranieri (valori percentuali)



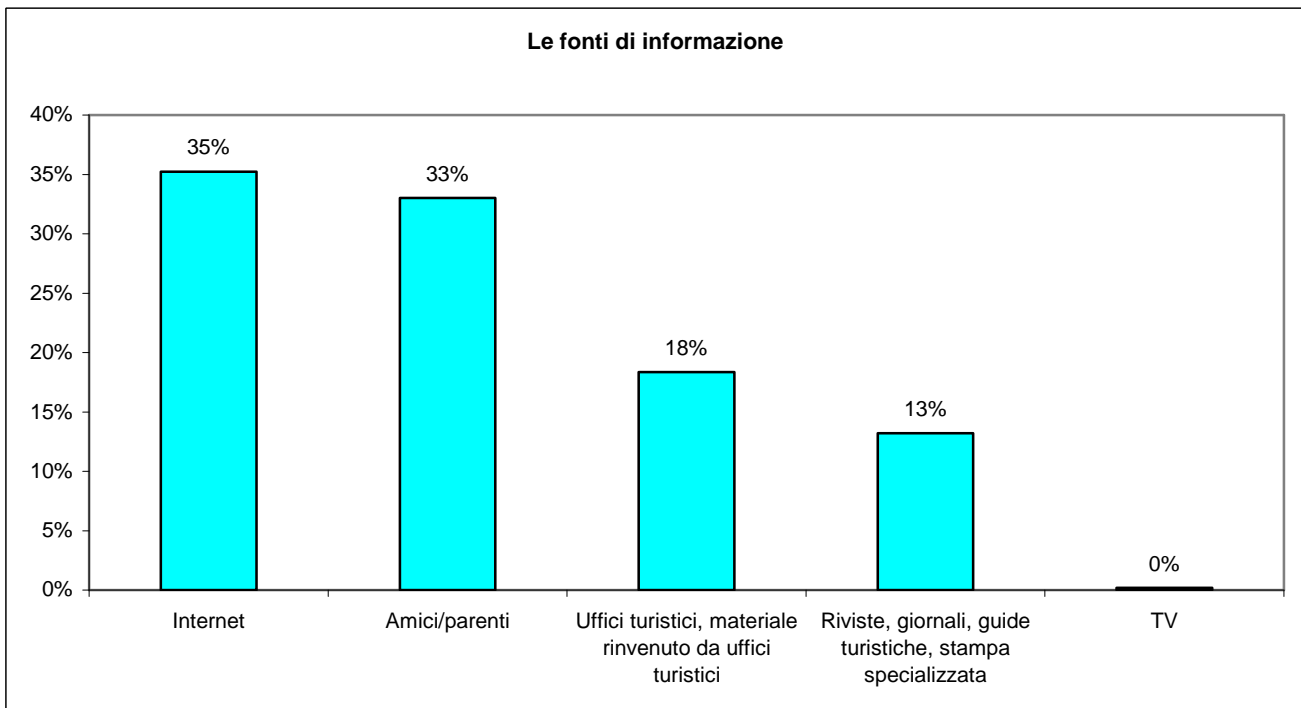
Mezzo utilizzato

Il mezzo più utilizzato per arrivare in città è il pullman (49%), in quanto molti turisti arrivano in città con gite organizzate. Segue l'automobile (41%), il treno o l'autobus (4%), il camper e la bicicletta entrambi utilizzati dal 2% dei turisti.



Fonti di informazione

I turisti italiani che arrivano a Cremona hanno ricevuto informazioni sulla città e i suoi eventi soprattutto da internet (35%) o da parenti/ amici (33%). Seguono gli uffici turistici (18%) e le riviste, i giornali e la stampa (13%).



PARTE 5

I musei del sistema museale della provincia di Cremona

Gli ingressi ai musei del Sistema museale provinciale

A completamento dei dati turistici dell'anno 2015 vengono qui presentate alcune informazioni sugli ingressi ai musei del territorio provinciale appartenenti al "Sistema museale della provincia di Cremona" a cui sono stati aggiunti i dati del "Museo del Violino" e della "Rocca di Soncino" che, pur non facendo parte del Sistema museale provinciale, rappresentano realtà molto significative per il territorio. I dati sono stati raccolti per il terzo anno consecutivo direttamente dai musei e si riferiscono al totale mensile degli ingressi, con la distinzione tra turisti italiani e stranieri o l'appartenenza a scolaresche

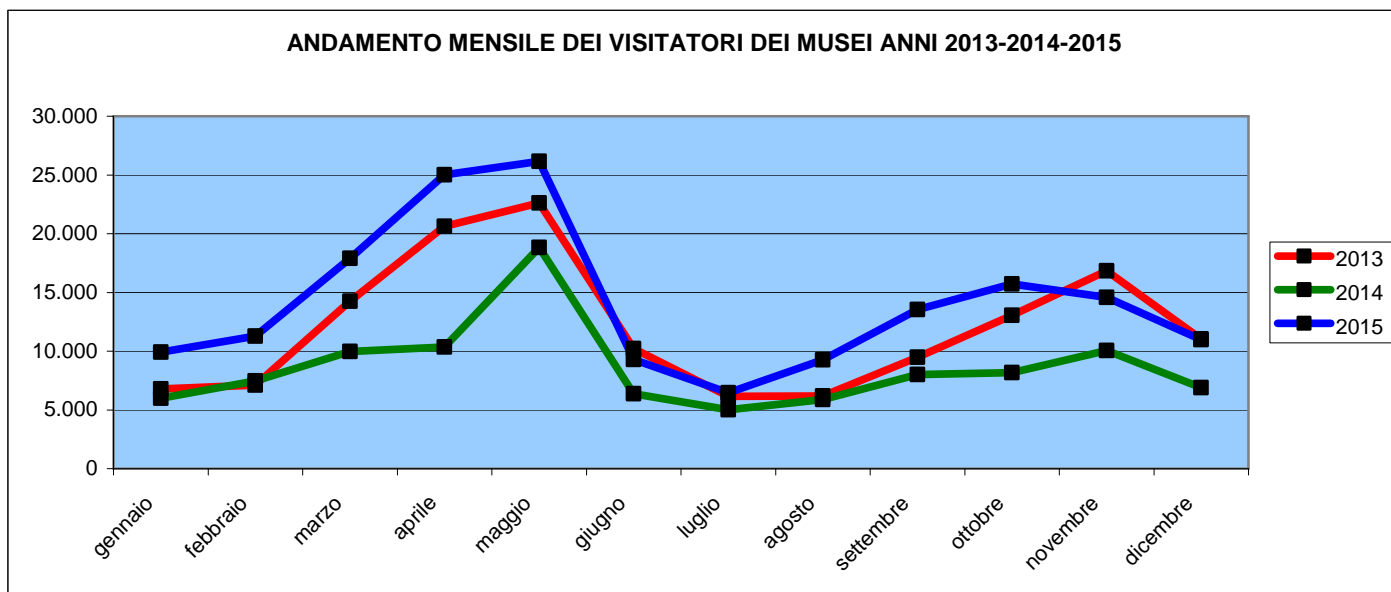
Nell'anno 2015 i musei del Sistema museale della Provincia di Cremona erano 18. Avendo compreso in questa analisi anche il Museo del Violino (Cremona) e la Rocca di Soncino, i musei diventano 20.

	nome museo	comune	categoria
1	Museo del bijou	Casalmaggiore	specializzato
2	Museo Diotti	Casalmaggiore	arte
3	Museo Civico	Castelleone	composito
4	Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	territoriale
5	Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	archeologia
6	Museo Civico Ala Ponzzone - Pinacoteca	Cremona	arte
7	Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	etnografia e antropologia
8	Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	storia naturale e scienze naturali
9	<i>Museo del Violino</i>	<i>Cremona</i>	<i>specializzato</i>
10	Museo "Mulino di sopra"	Madignano	etnografia e antropologia
11	Museo della civiltà contadina	Offanengo	etnografia e antropologia
12	Museo civico (chiuso temporaneamente)	Ostiano	
13	Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	altro
14	Museo del Lino	Pescarolo	etnografia e antropologia
15	Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	archeologia
16	Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	territoriale
17	Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	storia naturale e scienze naturali
18	Museo della Stampa - Centro studi stampatori ebrei	Soncino	specializzato
19	Museo della Rocca (comprende anche museo Aquaria)	Socino	architettura fortificata
20	Museo "Francesco Genala"	Soresina	storia

Nei tre anni indagati (2013 – 2014 – 2015) i dati mensili erano i seguenti:

Anno	Gen.	Feb.	Marzo	Aprile	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Sett.	Ott.	Nov.	Dic.	Totale
2013	6.785	7.107	14.244	20.627	22.629	10.217	6.168	6.182	9.484	13.040	16.840	11.034	144.357
2014	5.999	7.475	9.985	10.363	18.826	6.368	5.008	5.882	8.007	8.181	10.068	6.883	103.045
2015	9.926	11.291	17.896	25.024	26.167	9.280	6.452	9.264	13.540	15.733	14.568	10.989	170.130

ANDAMENTO MENSILE DEI VISITATORI DEI MUSEI ANNI 2013-2014-2015



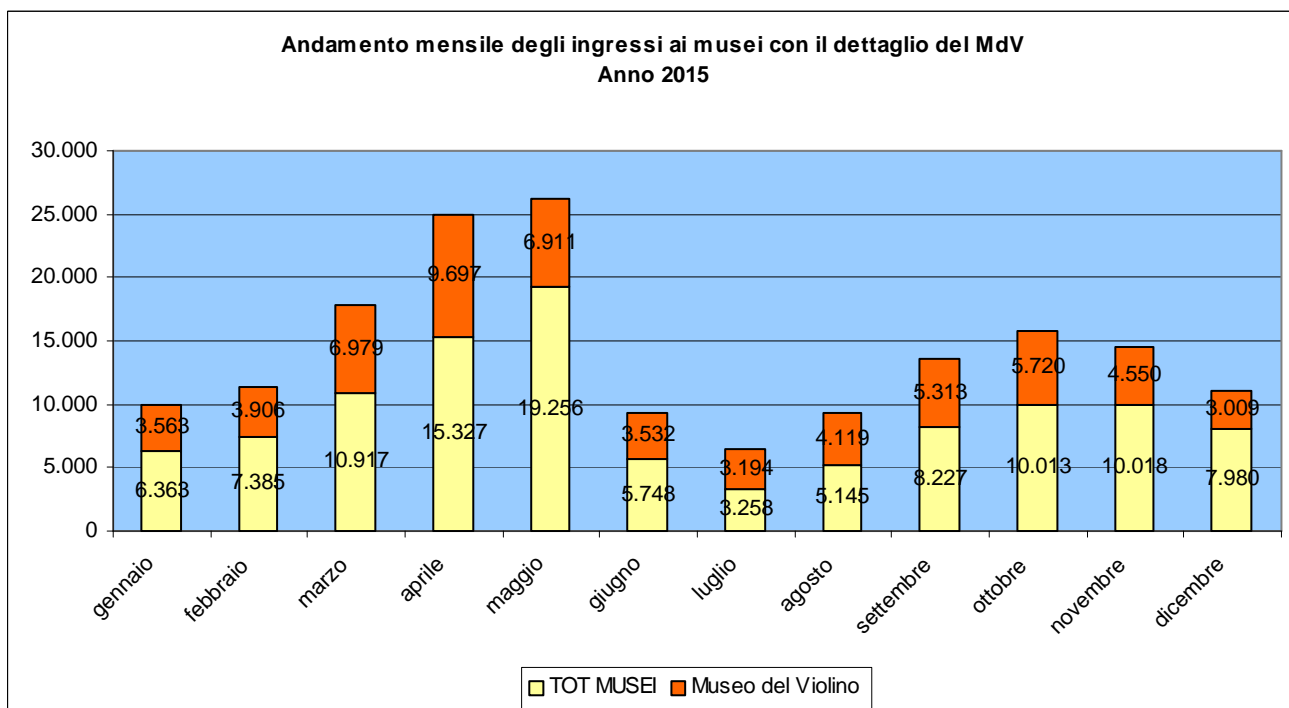
Analizzando gli ingressi ai musei, si nota un andamento ricorrente che ricalca la stagionalità dei flussi turistici registrati nelle strutture ricettive provinciali e negli utenti registrati dagli uffici IAT: forte la presenza nei mesi primaverili, che diventa più debole nei mesi estivi, fino a riprendersi nei mesi autunnali.

Dato rilevante è anche l'aumento di visitatori nell'anno 2015, sia rispetto al 2013 che al 2014.

Nell'anno 2015 gli ingressi ai 20 musei considerati sono stati 170.130. In particolare, gli ingressi ai musei del Sistema museale provinciale sono stati 84.889, al Museo del violino 60.493 e alla Rocca di Soncino 24.748. L'andamento mensile degli ingressi si è dimostrato molto variabile, passando da un minimo di 6.452 visitatori nel mese di luglio ad un massimo di 26.167 nel mese di maggio. Maggio è anche il mese che ha registrato un elevato numero di clienti nelle strutture ricettive provinciali, oltre che di presenze presso gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica provinciali.

I musei del territorio hanno registrato un elevato numero di visitatori anche nei mesi di aprile (25.024), marzo, ottobre e novembre (17.896, 15.733 e 14.568).

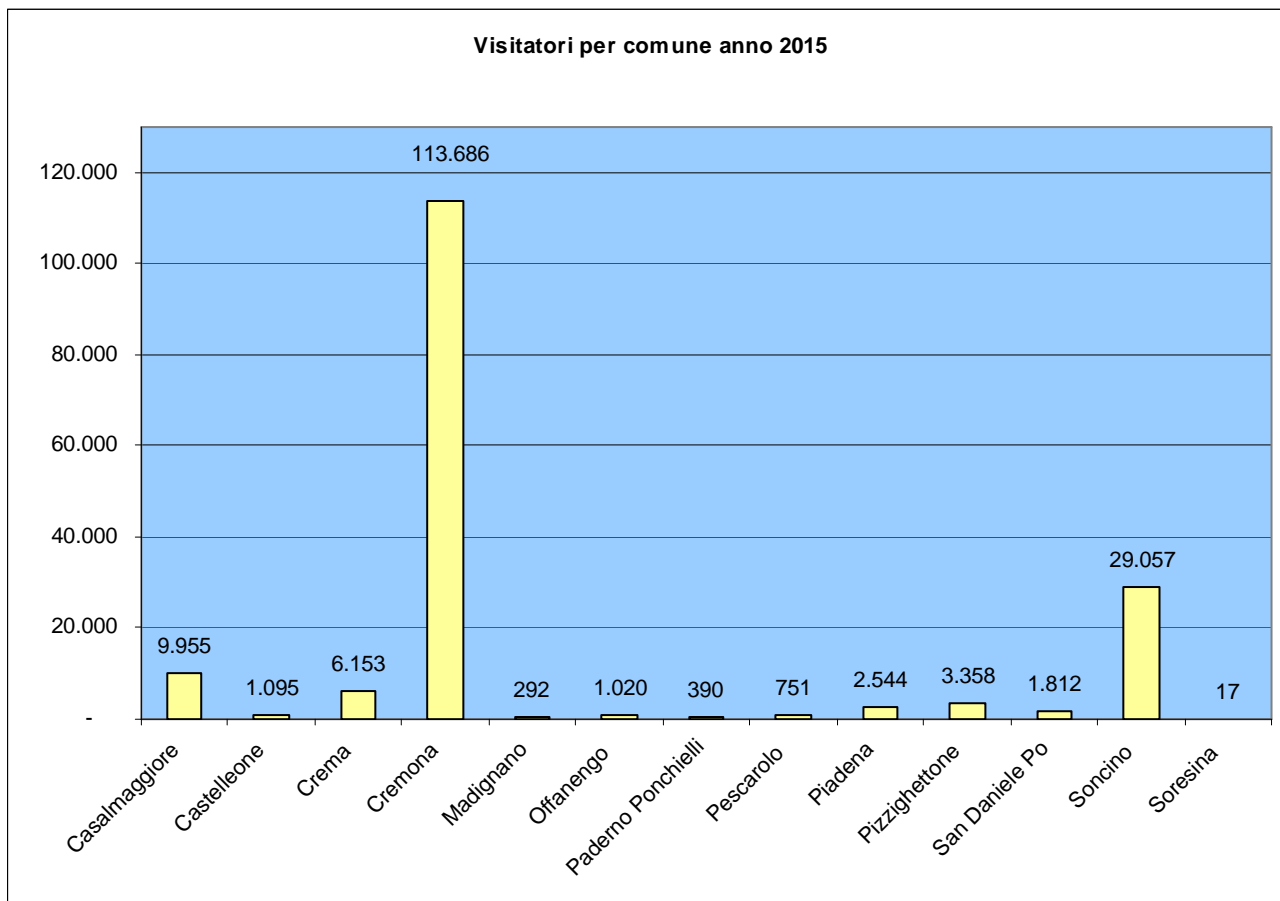
Andamento mensile degli ingressi ai musei con il dettaglio del MdV Anno 2015



Analizzando gli ingressi dei musei per comune, il Comune che registra un maggior numero di visitatori è Cremona, che con i suoi 5 musei (è incluso anche il Museo del Violino) ha totalizzato 113.686 ingressi: 53.193 ingressi ai musei del Sistema museale e 60.493 al Museo del Violino.

Seguono il comune di Soncino con 29.057 ingressi e quello di Casalmaggiore con 9.955.

Di seguito il dettaglio per Comune.

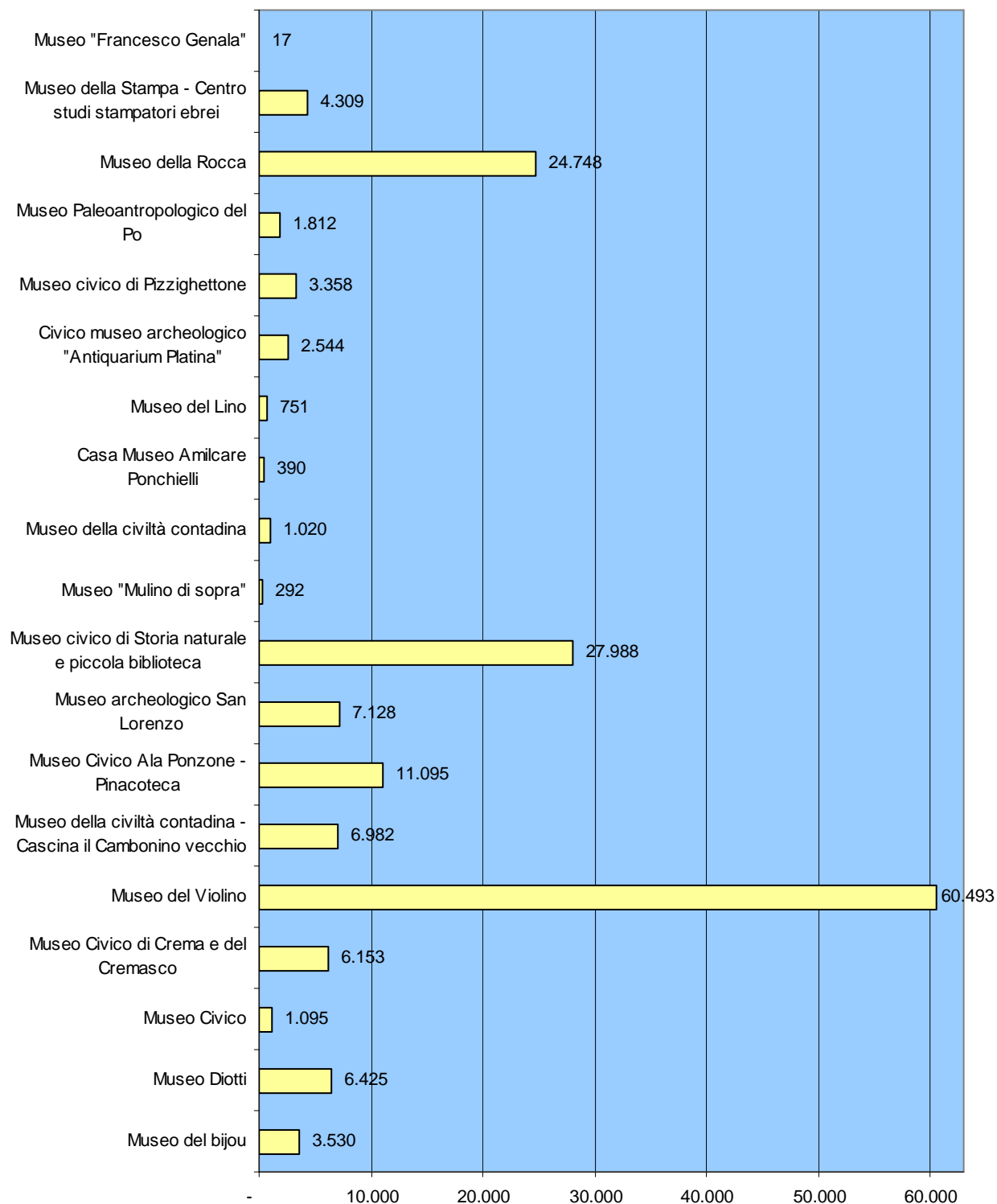


Come risulta evidente dal grafico seguente, tra tutti i musei considerati, quello che ha registrato il maggior numero di visitatori nell'anno 2015 è stato il Museo del Violino con 60.493 ingressi.

Tra i musei del Sistema museale provinciale il maggior numero di visitatori si è avuto al "Museo civico di storia naturale" di Cremona con 27.988 ingressi, seguito dal Museo della Rocca di Soncino con 24.748 ingressi.

Nel grafico seguente il dettaglio dei visitatori per museo.

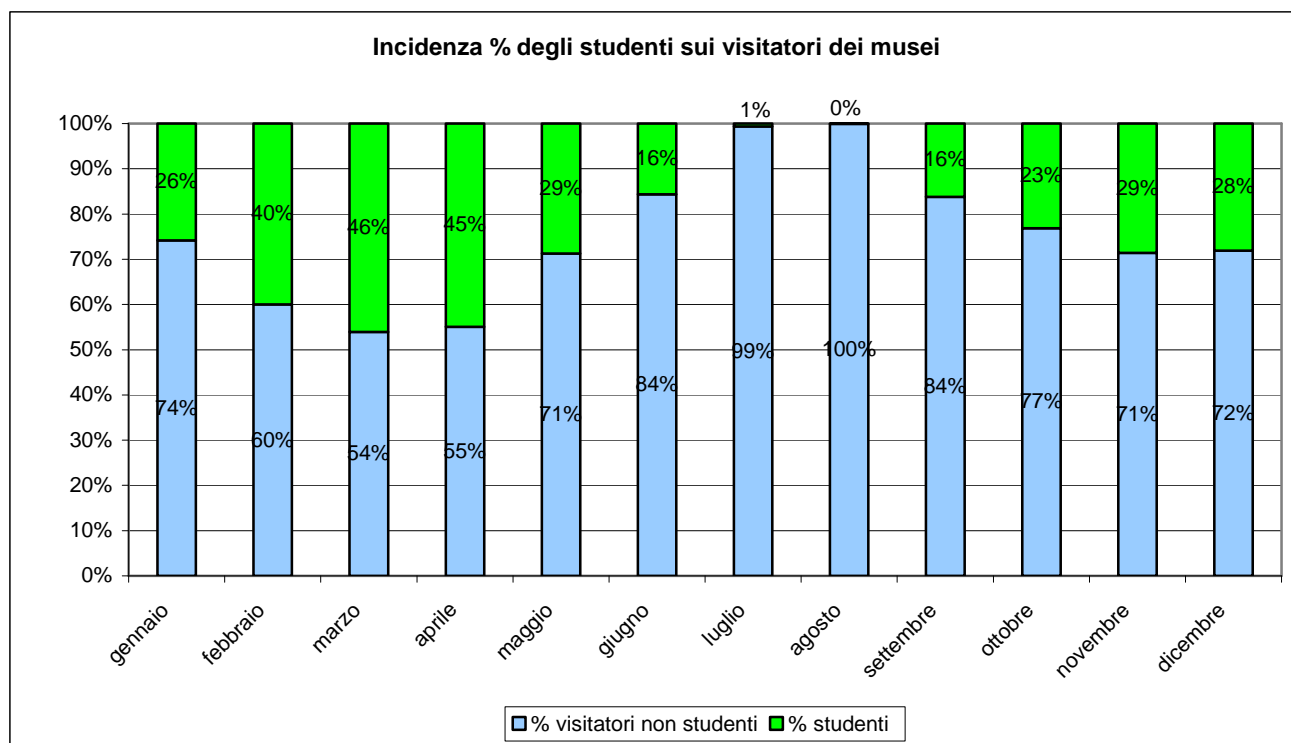
Numero ingressi per museo - anno 2015



Gli ingressi ai musei degli studenti e dei turisti stranieri

Non tutti i musei fin qui analizzati raccolgono i dati con la distinzione tra turisti italiani, stranieri e studenti in visita scolastica. Ve ne sono tre in particolare che non hanno questi dati: il Museo del Violino, il Museo Diotti e il Museo del bijou. L'analisi seguente farà dunque riferimento solo ai dati degli studenti e degli stranieri forniti dagli altri 17 musei.

Nell'anno 2015, nei 17 musei considerati il 29% dei visitatori erano studenti in visita scolastica. Distinguendo questo dato per i dodici mesi dell'anno, risulta che il maggior numero di studenti si è recato nei musei provinciali nei mesi di febbraio, marzo e aprile. In questi mesi il 40%, il 46% e il 45% delle visite complessive sono state appunto quelle degli studenti. La situazione dettagliata è evidenziata nel grafico seguente.



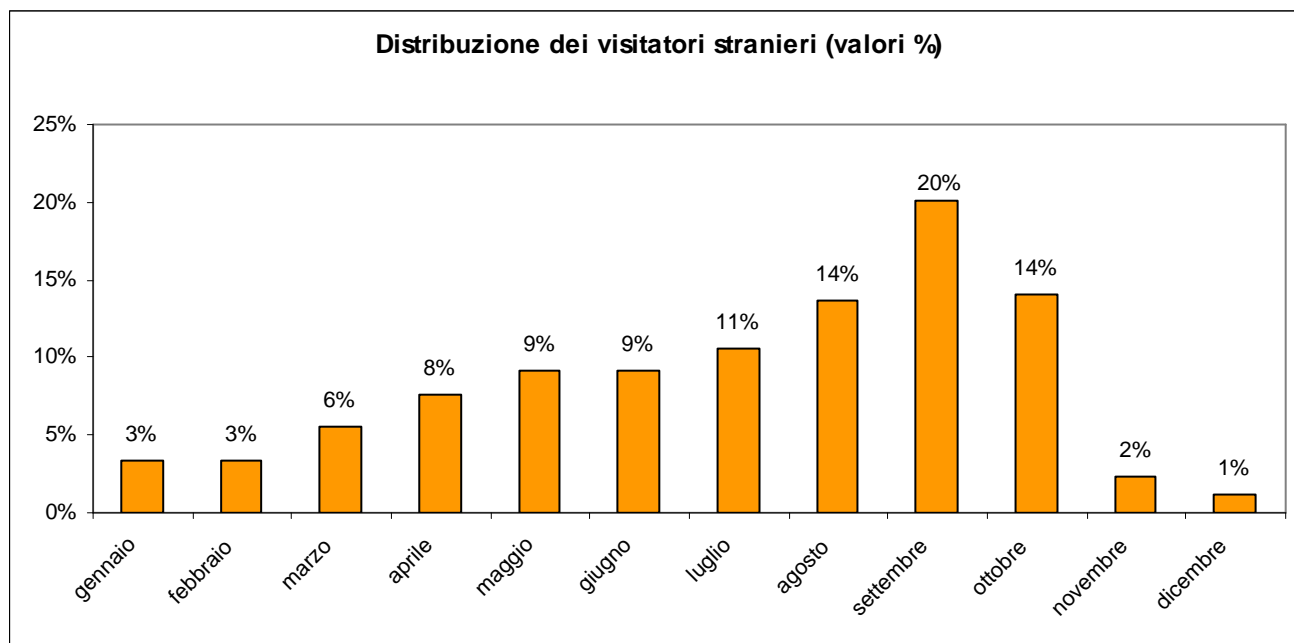
Il museo più visitato dagli studenti è stato il Museo civico di Storia naturale di Cremona, visitato dal 34% degli studenti, seguito dal Museo archeologico San Lorenzo di Cremona (12%) e dal Museo della Stampa di Soncino (11%). Di seguito la graduatoria dei musei preferiti dalle gite scolastiche.

Museo	Comune	% studenti
Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	34%
Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	12%
Museo della Stampa - Centro studi stampatori ebrei	Soncino	11%
Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	10%
Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca	Cremona	8%
Museo della Rocca	Soncino	7%
Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	4%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	4%
Museo Paleoantropologico del Po	San Daniele Po	4%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	3%
Museo del Lino	Pescarolo	2%
Museo Civico	Castelleone	1%

I turisti stranieri che si sono recati nei 17 musei provinciali qui considerati, sono stati circa 2.300, il 2% del totale dei visitatori, concentrati soprattutto nei mesi che vanno da aprile ad ottobre.

L'incidenza percentuale degli stranieri sul totale dei visitatori nei diversi mesi dell'anno è stata molto bassa: ha raggiunto il valore massimo nel mese di luglio (10%), nei mesi di agosto e settembre è stata pari al 6%, a giugno e ottobre al 4% e gli altri mesi all'1%.

La maggior parte dei turisti stranieri ha visitato i musei provinciali nel mese di settembre (il 20%) e nei mesi di agosto e ottobre (14%). Vedi grafico sottostante.



Tra tutti i musei considerati, quelli della città di Cremona hanno attirato il 73% dei visitatori stranieri. Nel dettaglio, si fa notare che più della metà dei turisti stranieri (il 55%) ha visitato il Museo Civico Ala Ponzone di Cremona; il 12% il Museo civico di storia naturale di Cremona, il 12% il Museo civico di Crema e l'8% il museo della Rocca di Soncino. Di seguito la graduatoria dei musei frequentati dai turisti stranieri.

Museo	Comune	% stranieri
Museo Civico Ala Ponzone - Pinacoteca	Cremona	55%
Museo civico di Storia naturale e piccola biblioteca	Cremona	12%
Museo Civico di Crema e del Cremasco	Crema	12%
Museo della Rocca	Soncino	8%
Museo archeologico San Lorenzo	Cremona	5%
Casa Museo Amilcare Ponchielli	Paderno Ponchielli	4%
Civico museo archeologico "Antiquarium Platina"	Piadena	1%
Museo della civiltà contadina - Cascina il Cambonino vecchio	Cremona	1%
Museo civico di Pizzighettone	Pizzighettone	1%

GLOSSARIO

Arrivi

Il numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi (alberghieri o extra-alberghieri) nel periodo considerato.

Presenze / Pernottamenti

Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

Indice di utilizzazione lorda

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura).

Formula Indice di utilizzazione lorda = $[\text{pernottamenti}/(\text{posti letto} \times \text{giorni})] \times 100$.

Permanenza media dei clienti

La permanenza media è data dal rapporto pernottamenti/arrivi ed indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

Esercizi alberghieri

Tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i residence, i motel, le residenze d'epoca, gli alberghi meubl  o garni, le dimore storiche, i centri benessere (beauty farm) e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri

Gli esercizi extra-alberghieri si dividono in **esercizi complementari** e **alloggi privati in affitto**.

A. **Esercizi complementari** Gli esercizi complementari includono gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, i campeggi ed i villaggi turistici, gli agriturismi, gli ostelli per la giovent , le case per ferie, i rifugi alpini e gli "altri esercizi" ricettivi non altrove classificati.

– **Agriturismi**

In questa categoria rientrano i soli agriturismi propriamente definiti, ossia i locali, situati in fabbricati rurali, nei quali viene dato alloggio a turisti da imprenditori agricoli singoli o associati.

– **Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale**

Gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale includono le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico. Sulla base di normative regionali sono state individuate alcune forme di alloggio assimilabili a questa tipologia quali: residence, affittacamere, unit  abitative ammobiliate per uso turistico, attivit  ricettive in esercizi di ristorazione, case ed appartamenti per vacanza.

– **Villaggi turistici**

Sono esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno in allestimenti minimi, di turisti sprovvisti, di norma, di mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati con 4, 3, e 2 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. Vengono contrassegnate con una stella le mini-aree di sosta che hanno un minimo di dieci

ed un massimo di trenta piazzole e svolgono la propria attività integrata anche con altre attività extra-turistiche al supporto del turismo campeggistico itinerante, rurale ed escursionistico. I villaggi turistici assumono la denominazione aggiuntiva "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno.

– **Ostelli della gioventù**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno ed il pernottamento dei giovani.

– **Case per ferie**

Sono le strutture ricettive attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi e gestite, al di fuori di normali canali commerciali, da enti pubblici, associazioni o enti religiosi operanti senza fine di lucro per il conseguimento di finalità sociali, culturali, assistenziali, religiose, o sportive, nonché da enti o aziende per il soggiorno dei propri dipendenti e dei loro familiari. Tale categoria include i centri di vacanza per minori, le colonie, i pensionati universitari, le case della gioventù, le foresterie, le case per esercizi spirituali, le case religiose di ospitalità, i centri vacanze per ragazzi, i centri soggiorni sociali.

– **Campeggi**

Gli esercizi ricettivi aperti al pubblico, a gestione unitaria, attrezzati su aree recintate per la sosta ed il soggiorno di turisti provvisti, di norma, di tende o di altri mezzi autonomi di pernottamento. Sono contrassegnati dalle leggi regionali con 1, 2, 3 e 4 stelle in rapporto al servizio offerto, alla loro ubicazione ed alla presenza di attrezzature ricreative, culturali e sportive. I campeggi assumono la denominazione "A" (annuale) quando sono aperti per la doppia stagione estivo-invernale o sono autorizzati ad esercitare la propria attività per l'intero anno. La chiusura temporanea dei campeggi può essere consentita per un periodo di 3 mesi all'anno a scelta dell'operatore.

– **Rifugi di montagna**

Sono locali idonei ad offrire ospitalità in zone montane di alta quota, fuori dai centri urbani. Sono assimilabili a tale categoria alcune tipologie di esercizio previste da leggi regionali quali, rifugi sociali d'alta montagna, rifugi escursionistici, bivacchi ecc.

– **Altri esercizi ricettivi**

Includono tutte le altre tipologie di alloggio non elencate in precedenza e regolate da leggi regionali

B. **Alloggi privati in affitto.** Questa tipologia riguarda le forme di alloggio date in affitto da privati a privati o ad agenzie professionali, su base temporanea, come alloggio turistico. Sono caratterizzati da una gestione non imprenditoriale e comprendono i Bed & Breakfast e Altri alloggi privati.

– **Bed & Breakfast**

Sono strutture ricettive che offrono un servizio di alloggio e prima colazione per un numero limitato di camere e/o di posti letto.

– **Altri alloggi privati**

Tale categoria include tutte le altre tipologie di alloggio privato in affitto, diverse dai B&B che, anche se non espressamente disciplinate dalle normative riguardanti gli esercizi ricettivi collettivi, sono contemplate dalle varie leggi regionali.

IAT (uffici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica)

Gli IAT, uffici pubblici per l'Informazione e l'Accoglienza Turistica, svolgono funzioni di promozione del patrimonio turistico, paesaggistico, storico, artistico ed enogastronomico locale, anche mediante il coordinamento e il sostegno delle attività di altri soggetti istituzionali, come le strutture pro loco, le associazioni di imprese e le associazioni senza fini di lucro del settore.

Le strutture IAT assicurano i servizi di informazione e distribuzione di materiale promozionale sulle attrattive turistiche di un determinato territorio, ma anche di ambiti più vasti come quello provinciale e dell'intera regione. Forniscono inoltre informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva, di ristorazione e sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita ed escursioni del territorio. Possono altresì svolgere attività di prenotazione dei servizi turistici locali.

Tutti i servizi prestati dalle strutture IAT sono a titolo gratuito sia per gli utenti che per le imprese.

Le strutture IAT, a durata continuativa o temporanea, sono istituite per iniziativa dei comuni, delle CCIAA, delle associazioni pro loco o delle associazioni di rappresentanza delle imprese e di categoria e consorzi degli operatori di settore. Gli enti promotori definiscono le forme e le modalità di gestione delle strutture. La Regione determina, con regolamento, i criteri per la costituzione delle strutture IAT e le modalità di svolgimento dei servizi, al fine di garantire l'omogeneità sul territorio regionale. La Provincia, in base alla verifica dei requisiti e del rispetto dei criteri, concede il nulla osta all'istituzione delle strutture IAT.