



**UFFICIO STATISTICA**

# **Rapporto sul turismo in provincia di Cremona**

## **Anno 2023**



## Indice generale

PREMESSA	1
PARTE 1	2
Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona	2
Consistenza delle strutture ricettive provinciali	3
Strutture alberghiere	4
Strutture extra-alberghiere	5
Le strutture ricettive negli ultimi cinque anni	6
I flussi turistici negli ultimi 10 anni	8
Andamento mensile dei flussi turistici 2023	9
Arrivi	10
Pernottamenti	11
Stranieri per stato estero di provenienza	12
Italiani per regione di provenienza	13
Indicatori statistici	14
PARTE 2	15
Strutture ricettive e flussi turistici a Cremona	15
Consistenza delle strutture ricettive di Cremona	16
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona	18
Arrivi a Cremona	19
Pernottamenti a Cremona	21
PARTE 3	22
Strutture ricettive e flussi turistici a Crema	22
Consistenza delle strutture ricettive di Crema	23
Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema	24
Arrivi a Crema	25
Pernottamenti a Crema	27
PARTE 4	28
Strutture ricettive e flussi turistici a Casalmaggiore	28
Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore	29
Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore	30
Arrivi a Casalmaggiore	31
Pernottamenti a Casalmaggiore	33
PARTE 5	34
Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Cremasco e Casalasco)	34
Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco	35
Posti letto nelle tre aree	36
Arrivi nelle tre aree	37
Pernottamenti nelle tre aree	37
Arrivi e pernottamenti dal 2019 al 2023	38
Arrivi e pernottamenti per nazionalità	39
GLOSSARIO	40
Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia	40
Ripartizioni territoriali	42

## PREMESSA

Il rapporto sul turismo analizza i dati sulla consistenza delle strutture ricettive e sui flussi turistici provinciali, con un focus sui comuni di Cremona, Crema e Casalmaggiore e sulle tre aree cremonese, cremasco e casalasco, omogenee per caratteristiche economiche e culturali.

Le analisi, utili agli operatori del settore e agli amministratori locali, prendono avvio dai dati forniti delle statistiche mensili Istat “Capacità degli esercizi ricettivi” e “Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi” che rappresentano la principale fonte di informazione sul turismo interno disponibile in Italia (al momento i dati sono da considerarsi provvisori).

Si coglie l’occasione per ringraziare tutti coloro che hanno reso possibile questa pubblicazione: le strutture ricettive provinciali che hanno fornito i dati sui movimenti turistici ed i colleghi del servizio Turismo della Provincia di Cremona che hanno raccolto i dati.

---

Autore: Michela Dusi  
Ufficio Statistica della Provincia di Cremona  
Opera rilasciata sotto licenza



---

La pubblicazione è disponibile sul sito della Provincia di Cremona alla pagina:  
<http://www.provincia.cremona.it/statistica/?view=Pubbli>  
Ulteriori elaborazioni si possono richiedere all’Ufficio Statistica al seguente indirizzo e-mail:  
[statistica@provincia.cremona.it](mailto:statistica@provincia.cremona.it)

# **PARTE 1**

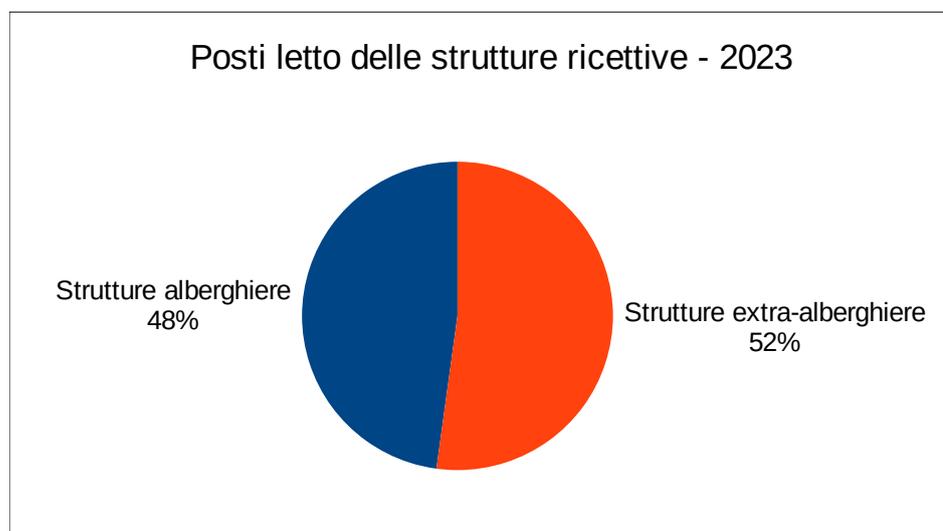
## **Strutture ricettive e flussi turistici in provincia di Cremona**

## Consistenza delle strutture ricettive provinciali

Nel mese di dicembre 2023 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere della provincia di Cremona sono 426 (75 in più dell'anno prima), con 4.673 posti letto, 2.258 camere ed una capienza media di 11 posti letto per struttura. Nel dettaglio:

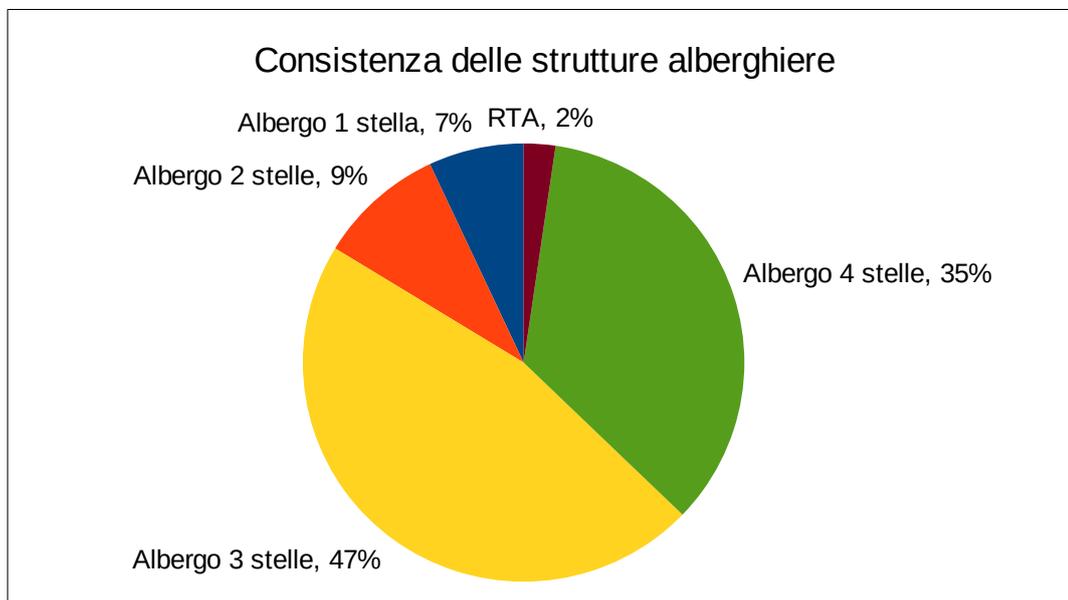
- le strutture alberghiere sono 43, il 10% delle strutture ricettive, hanno 2.236 posti letto, una capienza media di 52 posti letto per struttura e coprono il 48% dell'offerta provinciale di posti letto;
- le strutture extra-alberghiere sono 383, il 90% delle strutture ricettive, hanno 2.437 posti letto, una capienza media di 6 posti letto per struttura e coprono il 52% dell'offerta provinciale di posti letto.

STRUTTURE RICETTIVE (Dicembre 2023)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Strutture alberghiere	43	10%	2.236	48%	1.179	52%
Strutture extra-alberghiere	383	90%	2.437	52%	1.079	48%
Totale	426	100%	4.673	100%	2.258	100%



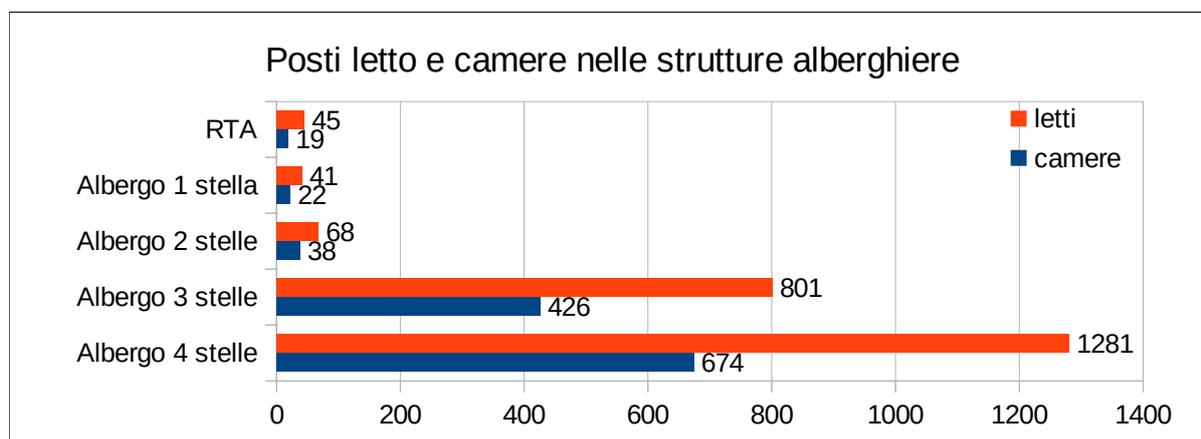
## Strutture alberghiere

Le strutture alberghiere sono 43 e risultano concentrate soprattutto nel segmento dei 3 stelle (20 strutture, il 47% del totale) e dei 4 stelle (15 alberghi, il 35% del totale). Gli alberghi a 1 e 2 stelle sono rispettivamente 3 e 4 e vi è 1 residenza turistico alberghiera.



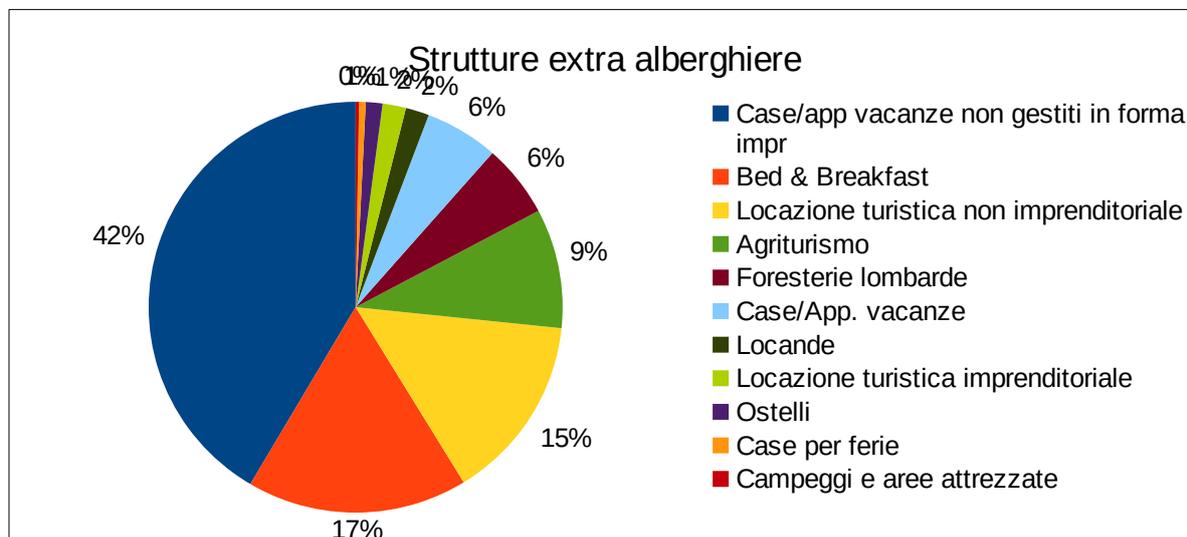
Come detto, i posti letto delle strutture alberghiere sono 2.236, il 48% dei posti letto disponibili in provincia e risultano così suddivisi: il 57% negli alberghi a 4 stelle, il 36% negli alberghi a 3 stelle, il 3% negli alberghi a 2 stelle e il 2% negli alberghi a 1 stella e nella residenza turistico alberghiera.

STRUTTURE ALBERGHIERE (Dic. 2023)	numero	%	posti letto	%	camere	%
Albergo 4 stelle	15	35%	1.281	57%	674	57%
Albergo 3 stelle	20	47%	801	36%	426	36%
Albergo 2 stelle	4	9%	68	3%	38	3%
Albergo 1 stella	3	7%	41	2%	22	2%
RTA	1	2%	45	2%	19	2%
<b>Totale</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>2.236</b>	<b>100%</b>	<b>1.179</b>	<b>100%</b>

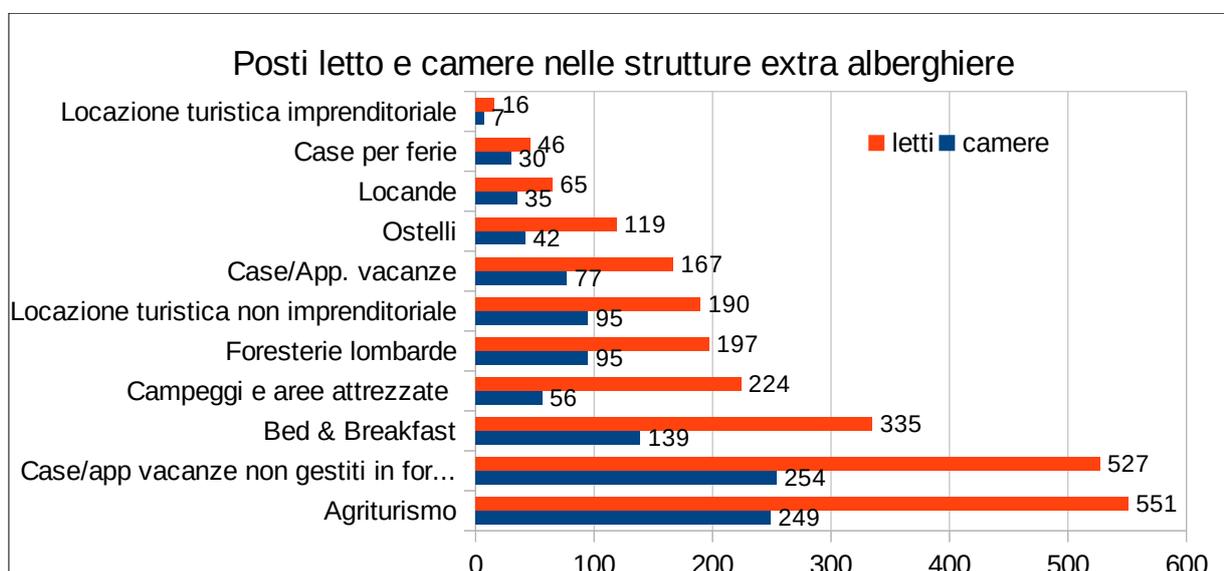


## Strutture extra-alberghiere

La maggior parte delle strutture extra-alberghiere è rappresentata dalle “case e appartamenti per vacanze non gestite in forma imprenditoriale” (159, il 42%) e dai “bed and breakfast” (66, il 17%). Per quanto riguarda i posti letto la maggior parte si trova invece presso gli agriturismi (551, il 23%).



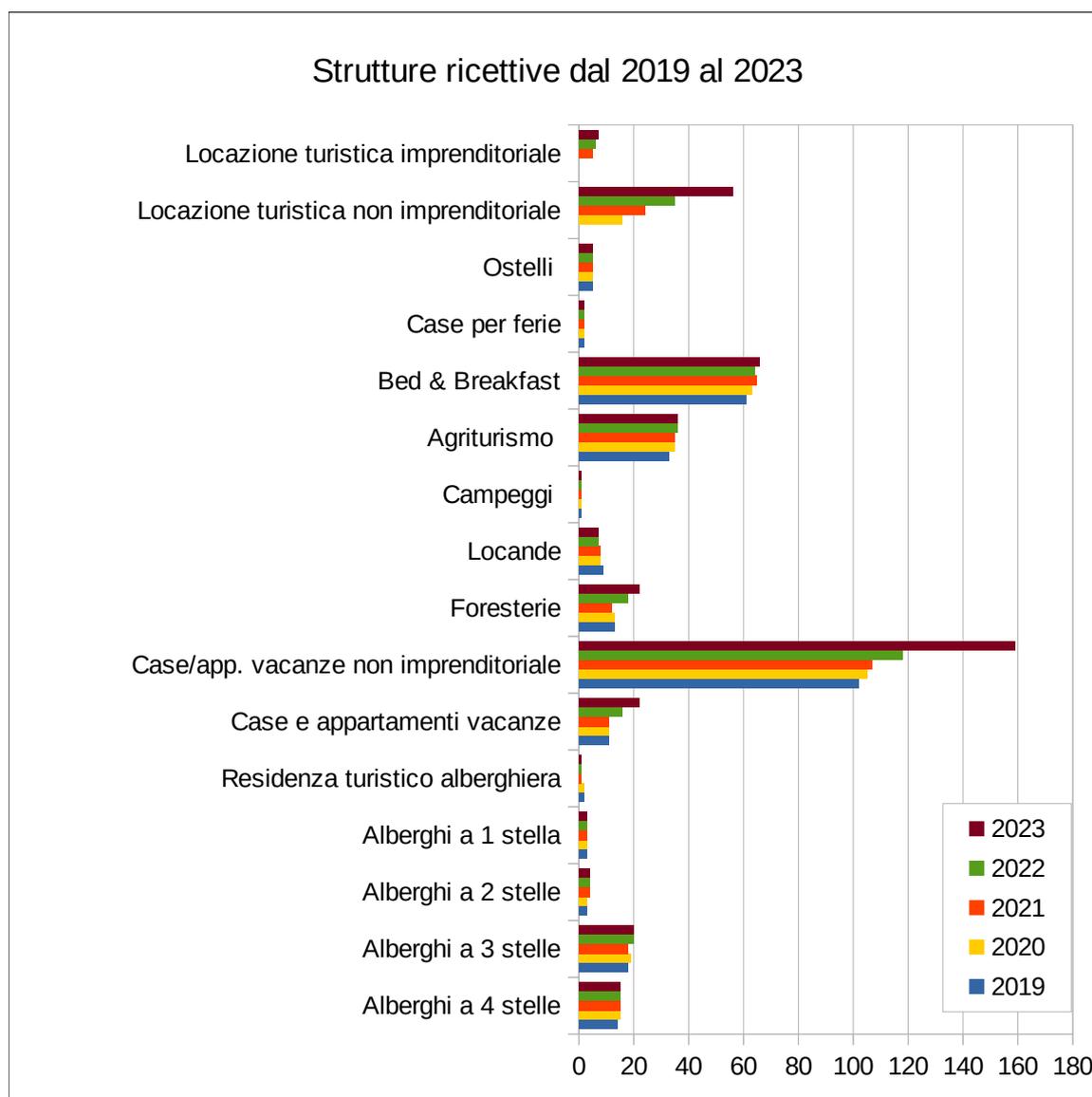
STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE	numero	%	posti letto	%	camere	%
Case/app vacanze non gestiti in forma impr	159	42%	527	22%	254	24%
Bed & Breakfast	66	17%	335	14%	139	13%
Locazione turistica non imprenditoriale	56	15%	190	8%	95	9%
Agriturismo	36	9%	551	23%	249	23%
Foresterie lombarde	22	6%	197	8%	95	9%
Case/App. vacanze	22	6%	167	7%	77	7%
Locande	7	2%	65	3%	35	3%
Locazione turistica imprenditoriale	7	2%	16	1%	7	1%
Ostelli	5	1%	119	5%	42	4%
Case per ferie	2	1%	46	2%	30	3%
Campeggi e aree attrezzate	1	0%	224	9%	56	5%
<b>Totale extra alberghiere</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>	<b>2.437</b>	<b>100%</b>	<b>1.079</b>	<b>100%</b>



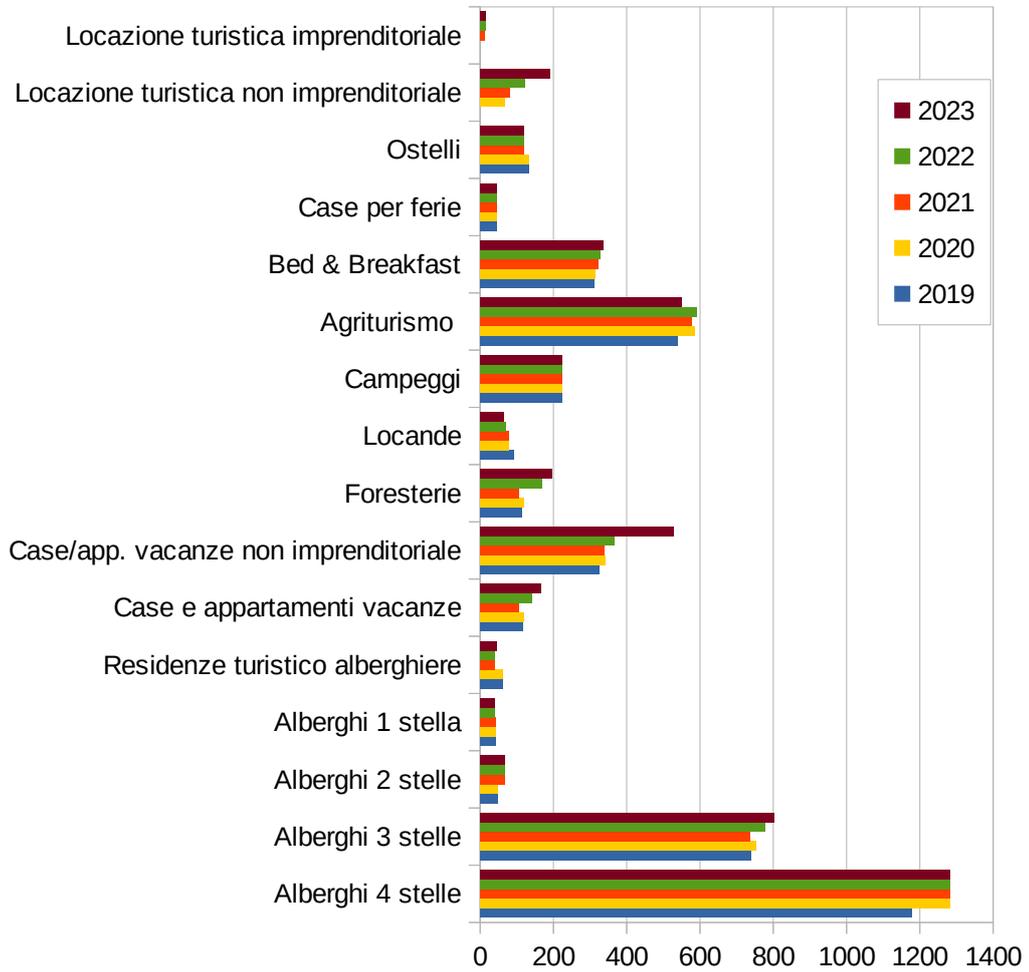
## Le strutture ricettive negli ultimi cinque anni

Nell'ultimo anno le strutture ricettive sono aumentate complessivamente di 75 unità ed i posti letto di 279. In particolare, sono aumentate le case e appartamenti per vacanze non gestite in forma imprenditoriale (+41 strutture e +162 posti letto) e le locazioni turistiche non imprenditoriali (+21 strutture e +67 posti letto).

Di seguito due grafici che rappresentano la dinamica delle strutture ricettive e dei relativi posti letto negli ultimi cinque anni.



### Posti letto dal 2019 al 2023

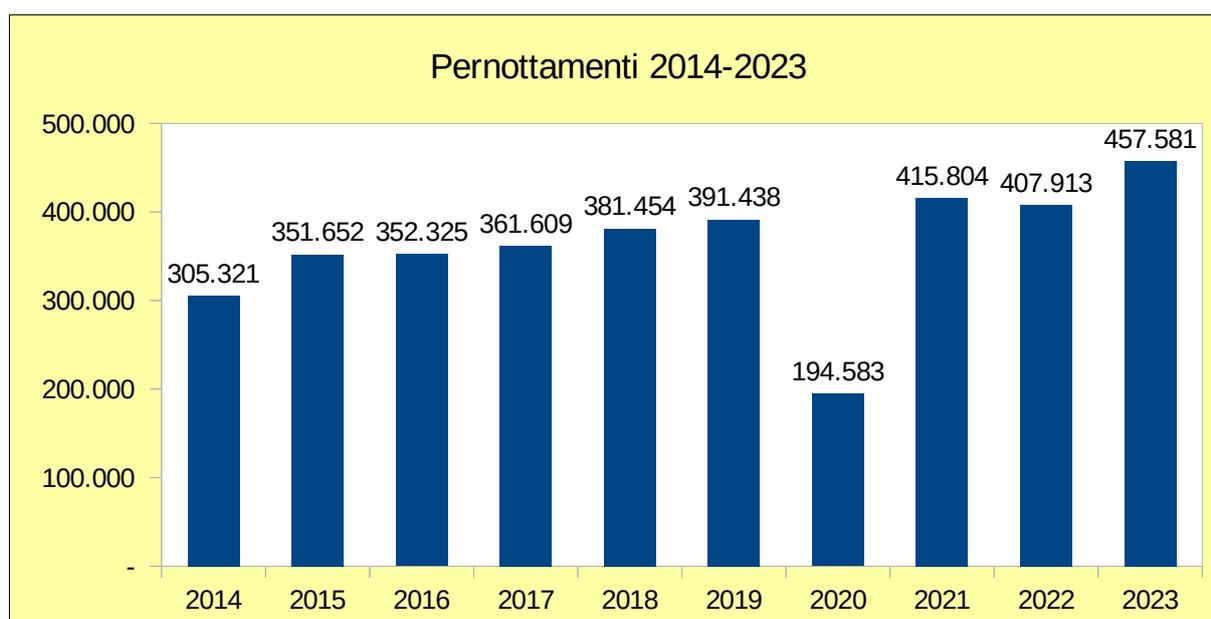
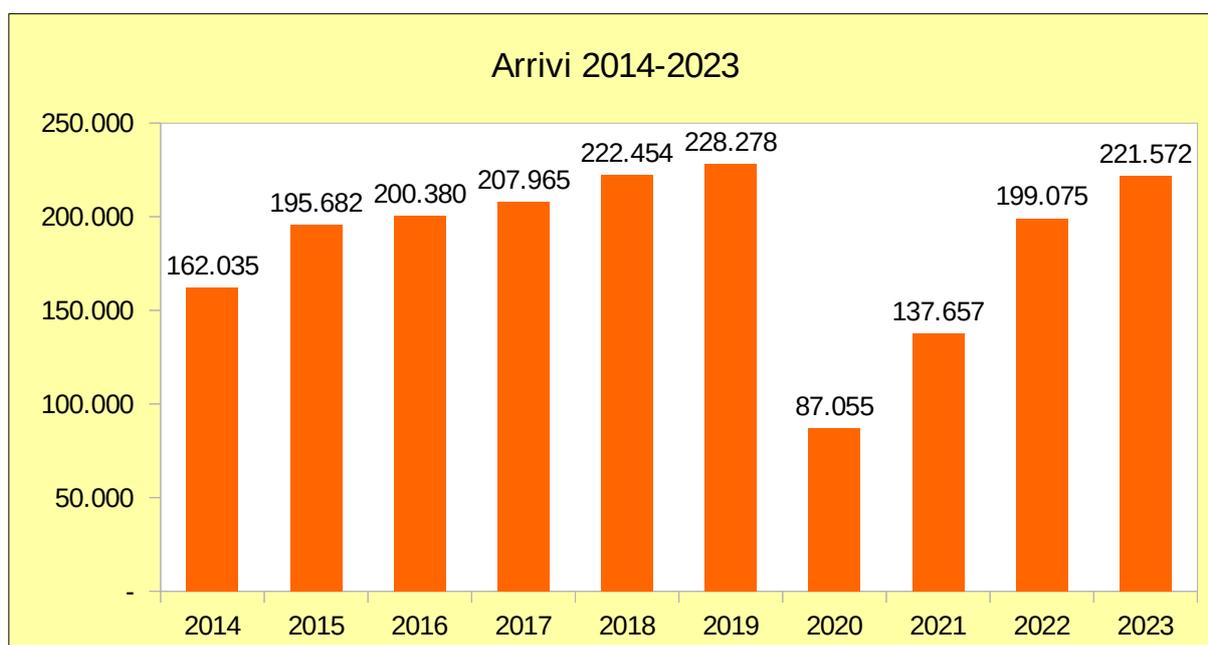


## I flussi turistici negli ultimi 10 anni

L'andamento dei flussi turistici negli ultimi dieci anni ha visto una crescita costante fino al 2019, una drastica diminuzione nel 2020 a causa della pandemia e una netta ripresa negli anni successivi. Nel 2023 gli arrivi (221.572) hanno quasi uguagliato i dati 2018, mentre i pernottamenti (457.581) hanno registrato un aumento notevole, tanto da superare i dati degli ultimi 10 anni.

Rispetto al 2022 gli arrivi sono aumentati dell'11% (+22.497) e i pernottamenti del 12% (+49.668).

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, gli arrivi risultano ancora inferiori del 3% (-6.706), mentre i pernottamenti sono aumentati del 17% (+66.143).



Fonte: ISTAT fino al 2016 e POLIS Lombardia dal 2017 in poi

## Andamento mensile dei flussi turistici 2023

Nel 2023 i clienti registrati negli esercizi ricettivi provinciali sono stati 221.572. Il 77% dei clienti si è rivolto alle strutture alberghiere e il 23% a quelle extra-alberghiere.

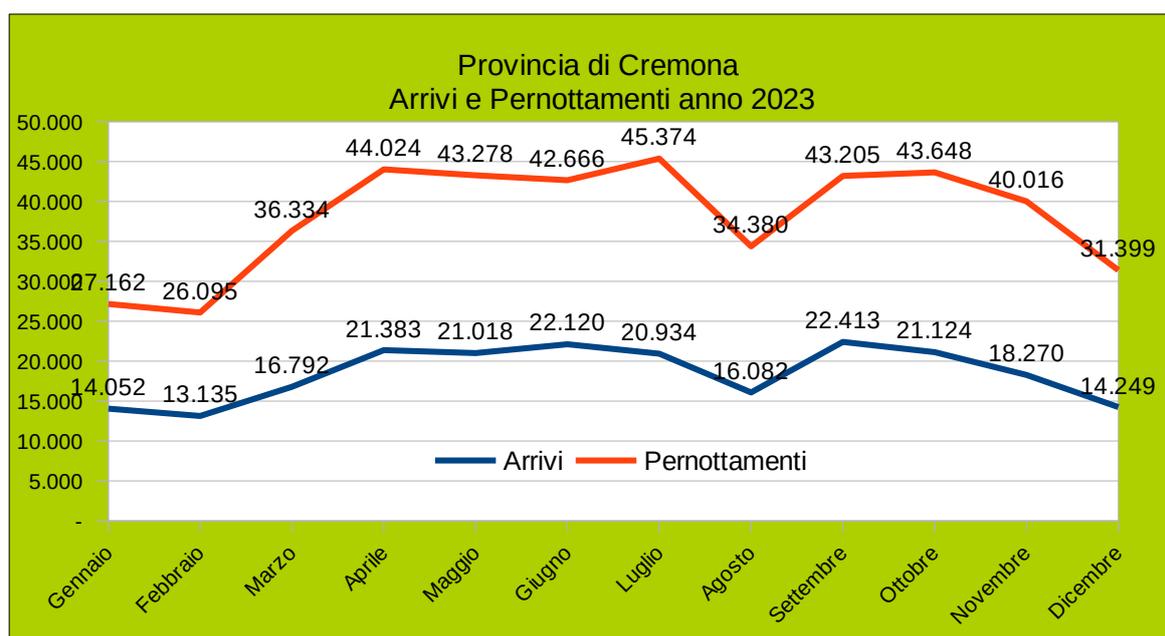
I pernottamenti sono stati 457.581 (il 69% nelle strutture alberghiere ed il 31% in quelle extra-alberghiere) e la permanenza media è stata di 2,1 notti, nel dettaglio 2 notti per i turisti italiani e 2,2 notti per quelli stranieri.

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati quelli primaverili e autunnali. Settembre, in particolare, è stato il mese in cui si sono registrati più arrivi (22.413), mentre il mese con più pernottamenti è stato luglio (45.374).

Il mese con meno arrivi e pernottamenti è stato febbraio.

Di seguito il dettaglio di arrivi e pernottamenti nelle strutture alberghiere ed extra- alberghiere.

Anno 2023	STRUTT. ALBERGHIERE		STRUTT. EXTRA-ALBERGHIERE		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	11.743	18.765	2.309	8.397	14.052	27.162
Febbraio	10.820	18.176	2.315	7.919	13.135	26.095
Marzo	13.262	25.601	3.530	10.733	16.792	36.334
Aprile	15.581	29.107	5.802	14.917	21.383	44.024
Maggio	16.025	28.851	4.993	14.427	21.018	43.278
Giugno	17.104	29.582	5.016	13.084	22.120	42.666
Luglio	15.885	31.498	5.049	13.876	20.934	45.374
Agosto	11.666	23.008	4.416	11.372	16.082	34.380
Settembre	16.854	30.223	5.559	12.982	22.413	43.205
Ottobre	16.325	30.267	4.799	13.381	21.124	43.648
Novembre	14.317	28.337	3.953	11.679	18.270	40.016
Dicembre	11.079	22.290	3.170	9.109	14.249	31.399
TOTALE	170.661	315.705	50.911	141.876	221.572	457.581

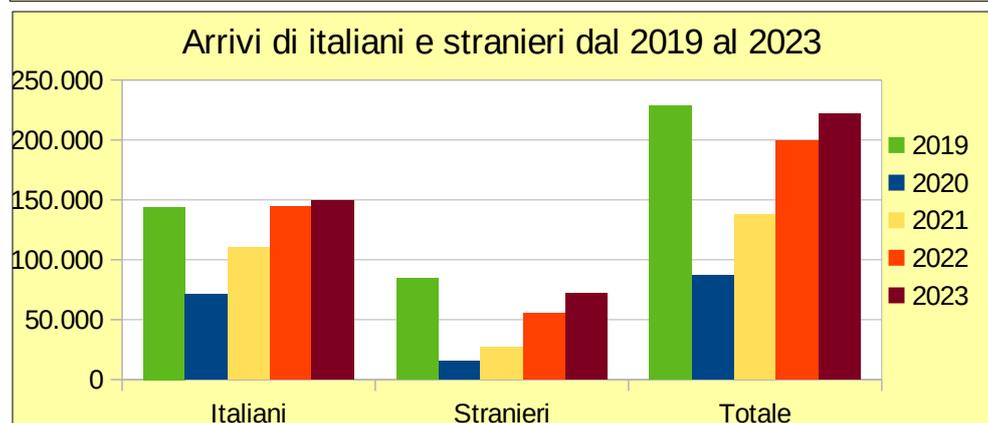
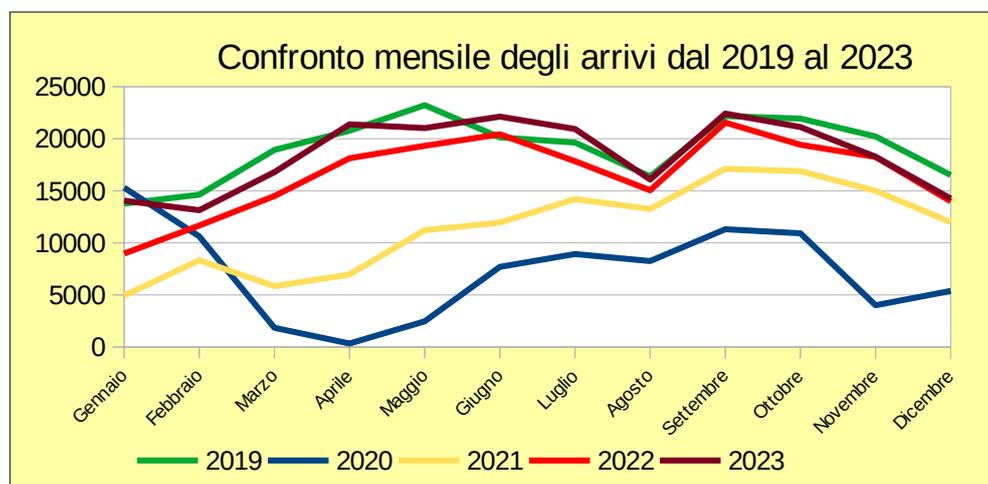


## Arrivi

Nel 2023 i clienti registrati nelle strutture ricettive provinciali sono 221.572, il 67% sono italiani 149.342 ed il 33% stranieri (72.230 ). Rispetto al 2022 gli arrivi sono aumentati dell'11% (+22.497) e nel dettaglio, i turisti italiani sono aumentati del 4% (+5.269) ed i turisti stranieri del 31% (+17.228).

Se si confrontano i dati 2023 con quelli del 2019, anno pre-pandemia, risulta che gli arrivi sono ancora inferiori del 3% (-6.706), a causa della diminuzione dei turisti stranieri (-12.066, il 14%), mentre i turisti italiani sono aumentati del 4% (+5.360).

ARRIVI MESI	2023			2022	Differenza 2022-23	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	11.388	2.664	14.052	8.968	5.084	57%
Febbraio	10.185	2.950	13.135	11.665	1.470	13%
Marzo	12.678	4.114	16.792	14.493	2.299	16%
Aprile	15.202	6.181	21.383	18.127	3.256	18%
Maggio	13.803	7.215	21.018	19.321	1.697	9%
Giugno	13.396	8.724	22.120	20.423	1.697	8%
Luglio	11.267	9.667	20.934	17.842	3.092	17%
Agosto	8.287	7.795	16.082	15.043	1.039	7%
Settembre	13.283	9.130	22.413	21.546	867	4%
Ottobre	14.345	6.779	21.124	19.419	1.705	9%
Novembre	13.839	4.431	18.270	18.247	23	0%
Dicembre	11.669	2.580	14.249	13.981	268	2%
<b>TOTALE</b>	<b>149.342</b>	<b>72.230</b>	<b>221.572</b>	<b>199.075</b>	<b>22.497</b>	<b>11%</b>

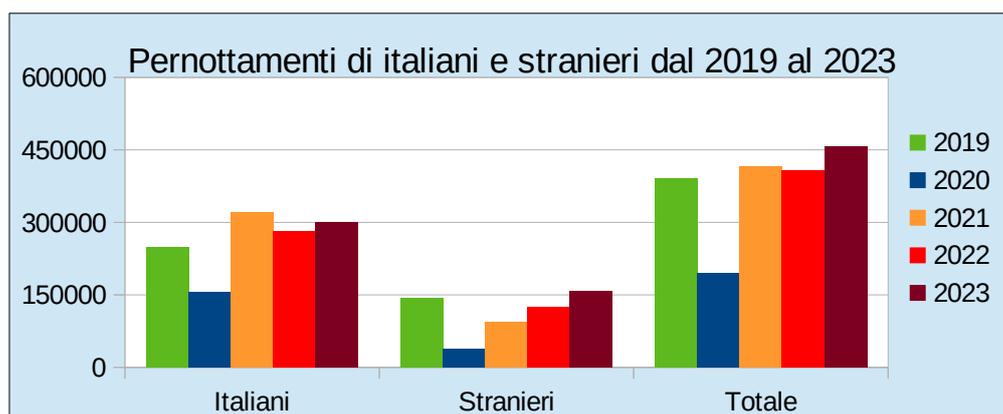
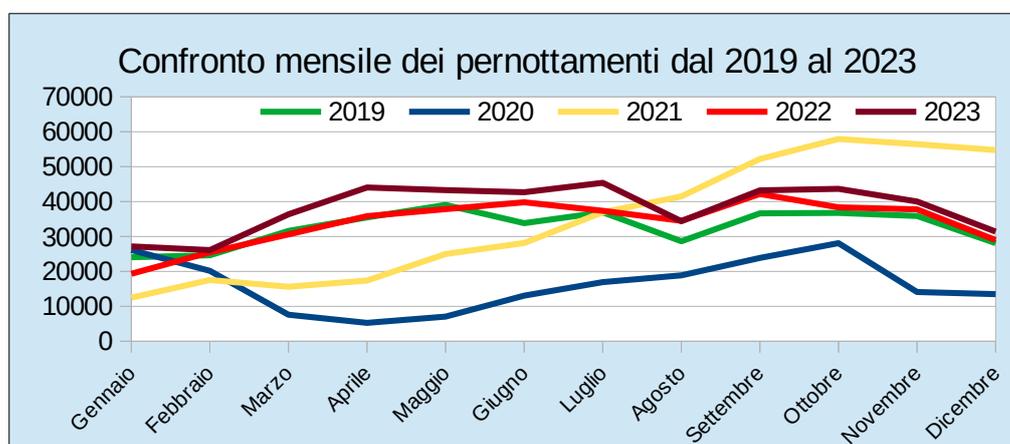


## Pernottamenti

I pernottamenti registrati nell'anno 2023 sono 457.581. Il 66% riguarda i turisti italiani (300.420) ed il 34% i turisti stranieri (157.161). Rispetto al 2022 i pernottamenti sono aumentati complessivamente del 12% (+49.668). In particolare i pernottamenti dei turisti italiani sono aumentati del 6% (+17.902) e quelli degli stranieri del 25% (+31.766).

Rispetto al 2019, invece, i pernottamenti sono complessivamente aumentati del 17% (+66.143) e nel dettaglio, i pernottamenti degli italiani sono aumentati del 21% (+51.924) e quelli degli stranieri del 10% (+14.219).

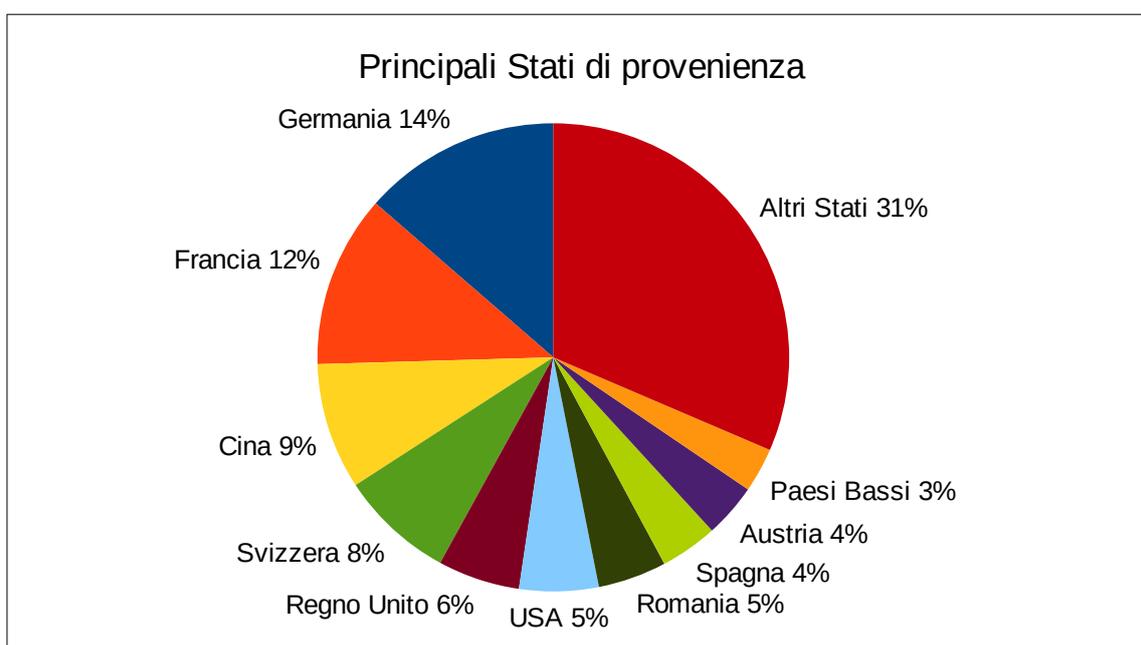
PERNOTTAMENTI MESI	2023			2022	Differenza 2022-23	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	21.209	5.953	27.162	19.326	7.836	41%
Febbraio	19.281	6.814	26.095	25.459	636	2%
Marzo	26.279	10.055	36.334	30.598	5.736	19%
Aprile	29.969	14.055	44.024	35.812	8.212	23%
Maggio	28.246	15.032	43.278	37.838	5.440	14%
Giugno	26.476	16.190	42.666	39.793	2.873	7%
Luglio	22.200	23.174	45.374	37.347	8.027	21%
Agosto	18.820	15.560	34.380	34.484	-104	0%
Settembre	24.950	18.255	43.205	42.165	1.040	2%
Ottobre	28.942	14.706	43.648	38.337	5.311	14%
Novembre	29.727	10.289	40.016	37.770	2.246	6%
Dicembre	24.321	7.078	31.399	28.984	2.415	8%
<b>TOTALE</b>	<b>300.420</b>	<b>157.161</b>	<b>457.581</b>	<b>407.913</b>	<b>49.668</b>	<b>12%</b>



## Stranieri per stato estero di provenienza

Gli stranieri registrati nelle strutture ricettive provinciali sono 72.230 e rappresentano il 33% del totale provinciale. I pernottamenti da essi generati sono 157.161 e rappresentano il 34% del totale. Rispetto al 2022 gli arrivi dei turisti stranieri sono aumentati del 31% ed i pernottamenti del 25%. Rispetto al 2019, invece, gli arrivi dei turisti stranieri risultano ancora inferiori del 14% mentre i pernottamenti sono aumentati del 17%. Come lo scorso anno, gli stranieri provengono per la maggior parte dalla Germania (14%), dalla Francia (12%), dalla Cina (9%) e dalla Svizzera (8%). Rispetto al 2022 si evidenzia un ritorno dei turisti cinesi, diminuiti drasticamente nel periodo del covid, che registrano un aumento degli arrivi pari al 1.146% (+5.798 unità) e un aumento dei pernottamenti del 410% (+6.782).

Stato	Arrivi 2023	%
Germania	9.803	13,57%
Francia	8.587	11,89%
Cina	6.304	8,73%
Svizzera	5.674	7,86%
Regno Unito	4.064	5,63%
Stati Uniti d'America	3.926	5,44%
Romania	3.397	4,70%
Spagna	2.845	3,94%
Austria	2.680	3,71%
Paesi Bassi	2.215	3,07%
Polonia	1.961	2,71%
Belgio	1.524	2,11%
Altri Stati	19.250	26,65%
Totale	72.230	100,00%



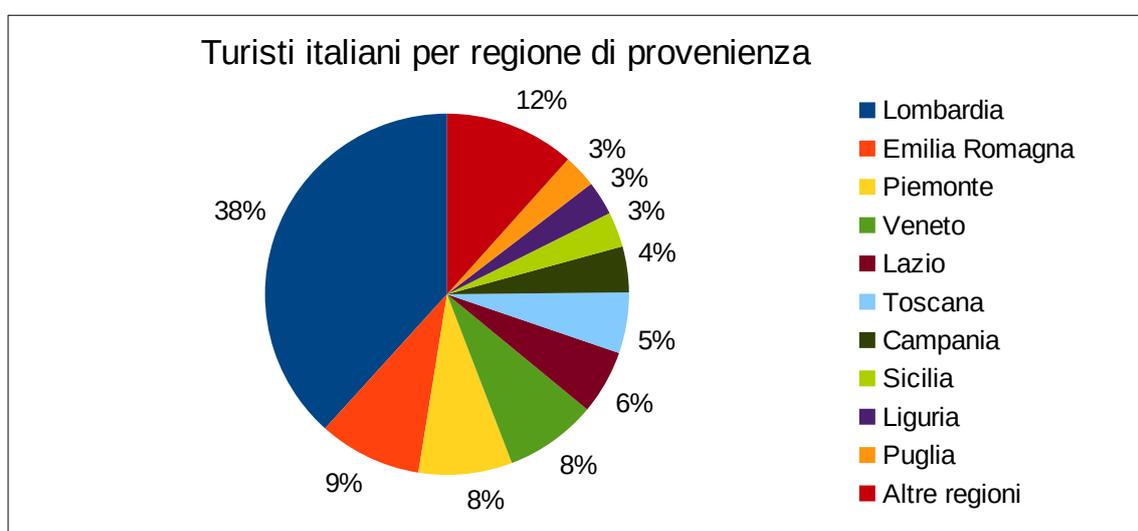
## Italiani per regione di provenienza

Per quanto riguarda i turisti italiani, rispetto al 2022 si è avuto un aumento complessivo degli arrivi pari al 4% ed un aumento dei pernottamenti del 6%.

Anche rispetto al 2019, gli arrivi e i pernottamenti dei turisti italiani sono aumentati rispettivamente del 4% e del 21%.

Come l'anno scorso la maggior parte dei turisti italiani proviene dalla Lombardia (38%) e a seguire dall'Emilia Romagna (9%), dal Piemonte (8%) e dal Veneto (8%), a conferma di un turismo di prossimità.

Regioni	Arrivi	%
Lombardia	57.221	38,3%
Emilia Romagna	13.686	9,2%
Piemonte	12.437	8,3%
Veneto	12.221	8,2%
Lazio	8.563	5,7%
Toscana	8.120	5,4%
Campania	6.141	4,1%
Sicilia	4.690	3,1%
Liguria	4.552	3,0%
Puglia	4.422	3,0%
Altre regioni	17.289	11,6%
Totale	149.342	100,0%



## Indicatori statistici

### Giorni di permanenza media

Nel 2023 la permanenza media, ovvero la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive (pernottamenti/arrivi), si è stabilizzata su 2,1 giorni, un valore simile a quello dell'anno prima e comunque superiore ai dati pre-pandemia (1,7 giorni dal 2017 al 2019).

Di seguito i dati degli ultimi anni.

Anno	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GPM	2,1	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	2,2	3,0	2,0	2,1

Distinguendo i giorni di permanenza media per nazionalità, risulta che i giorni di permanenza media dei turisti italiani sono 2 e quelli degli stranieri 2,2.

### Indice di utilizzazione lorda (o tasso di occupazione)

Nel 2023 in provincia di Cremona l'indice di utilizzazione lorda, ovvero la percentuale di posti letto occupati, è stata del 28%, con picchi del 34% ad aprile e del 33% a luglio, mentre il valore più basso si è registrato a gennaio (20%).

Di seguito il valore mensile e annuale dell'indice di utilizzazione lorda negli ultimi cinque anni.

Anno	Presenze	Posti letto	IUL 2023	IUL 2022	IUL 2021	IUL 2020	IUL 2019
Gennaio	27.162	4.277	20%	15%	10%	22%	20%
Febbraio	26.095	4.312	22%	22%	15%	18%	23%
Marzo	36.334	4.327	27%	23%	12%	6%	26%
Aprile	44.024	4.370	34%	28%	14%	4%	30%
Maggio	43.278	4.413	32%	29%	20%	6%	32%
Giugno	42.666	4.444	32%	31%	23%	11%	28%
Luglio	45.374	4.484	33%	28%	29%	13%	30%
Agosto	34.380	4.515	25%	26%	32%	15%	23%
Settembre	43.205	4.570	32%	32%	42%	19%	31%
Ottobre	43.648	4.585	31%	28%	45%	22%	30%
Novembre	40.016	4.620	29%	29%	45%	11%	30%
Dicembre	31.399	4.673	22%	21%	42%	10%	23%
<b>Indice Utilizzazione Lorda Annuale</b>			<b>28%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>13%</b>	<b>27%</b>

## **PARTE 2**

# **Strutture ricettive e flussi turistici a Cremona**

## Consistenza delle strutture ricettive di Cremona

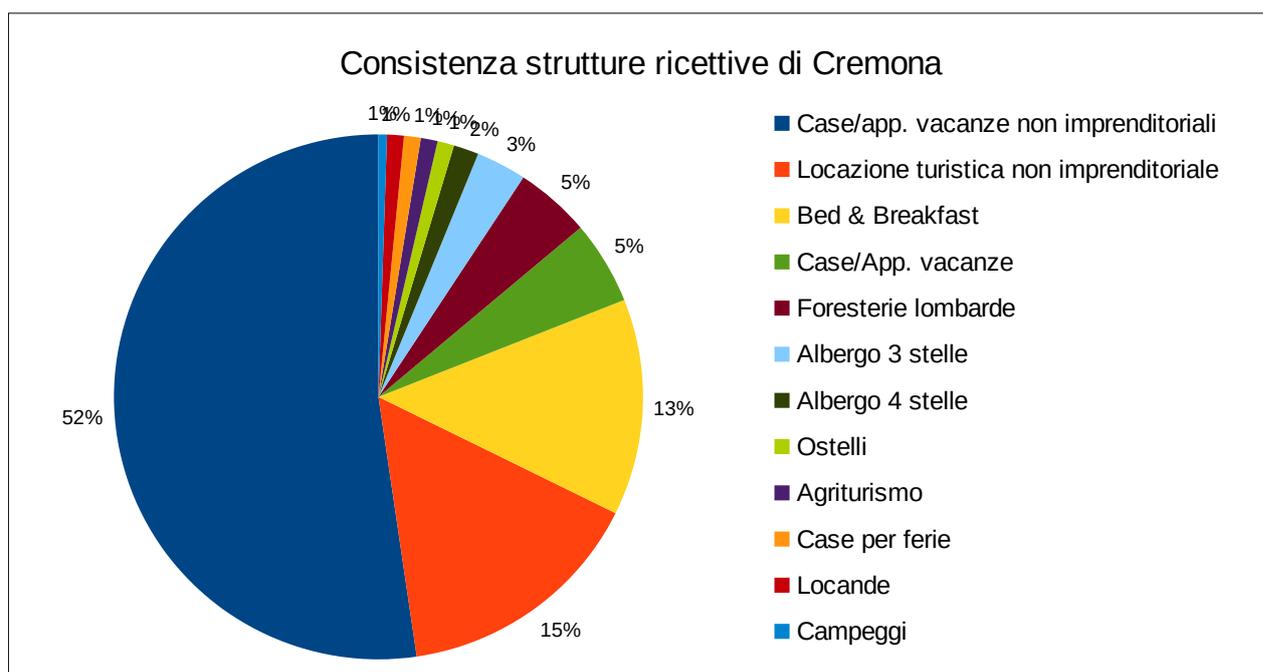
Al 31 dicembre 2023 le strutture ricettive di Cremona sono 195 e rappresentano il 46% del totale provinciale. Tra di esse, 9 sono strutture alberghiere e 186 extra-alberghiere.

Rispetto al 2022 le strutture alberghiere sono diminuite di 1 unità mentre le strutture extra-alberghiere sono aumentate di 44 unità.

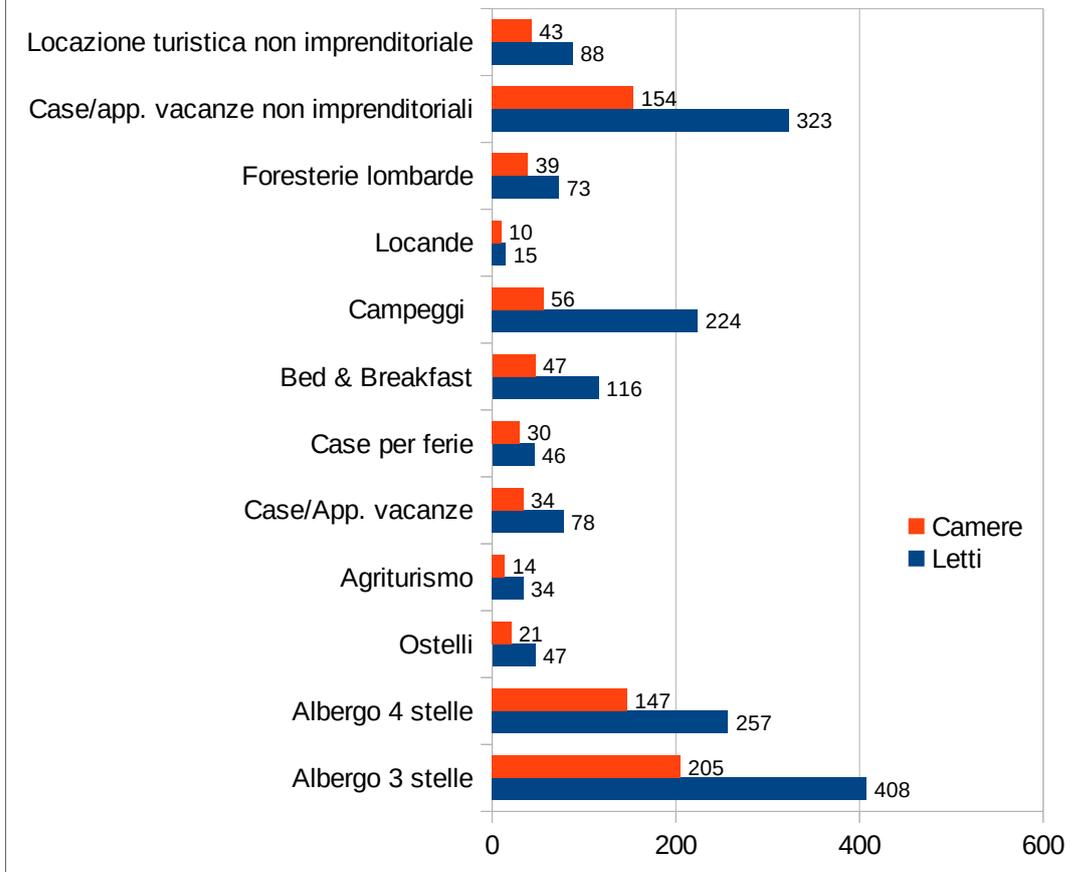
I posti letto sono 1.709 e rappresentano il 37% del totale provinciale. Il 44% dei posti letto si trova nelle strutture alberghiere (665) ed il 56% in quelle extra-alberghiere (1.044).

Le camere sono 800, il 35% del totale provinciale, di cui il 44% nelle strutture alberghiere (352) ed il 56% in quelle extra-alberghiere (448).

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 3 stelle	6	3%	408	26%	205	26%
Albergo 4 stelle	3	2%	257	18%	147	18%
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>9</b>	<b>5%</b>	<b>665</b>	<b>44%</b>	<b>352</b>	<b>44%</b>
Ostelli	2	1%	47	3%	21	3%
Agriturismo	2	1%	34	2%	14	2%
Case/App. vacanze	10	5%	78	4%	34	4%
Case per ferie	2	1%	46	4%	30	4%
Bed & Breakfast	26	13%	116	6%	47	6%
Campeggi	1	1%	224	7%	56	7%
Locande	2	1%	15	1%	10	1%
Foresterie lombarde	9	5%	73	5%	39	5%
Case/app. vacanze non imprenditoriali	102	52%	323	19%	154	19%
Locazione turistica non imprenditoriale	30	15%	88	5%	43	5%
<b>TOTALE EXTRA ALBERGHIERO</b>	<b>186</b>	<b>95%</b>	<b>1.044</b>	<b>56%</b>	<b>448</b>	<b>56%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>195</b>	<b>100%</b>	<b>1.709</b>	<b>100%</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>



## Posti letto e camere nelle strutture di Cremona



## Flussi turistici nelle strutture ricettive di Cremona

Nel 2023 a Cremona gli arrivi sono stati 92.097, di cui il 71% (65.567) registrati nelle strutture alberghiere ed il 29% (26.530) in quelle extra alberghiere.

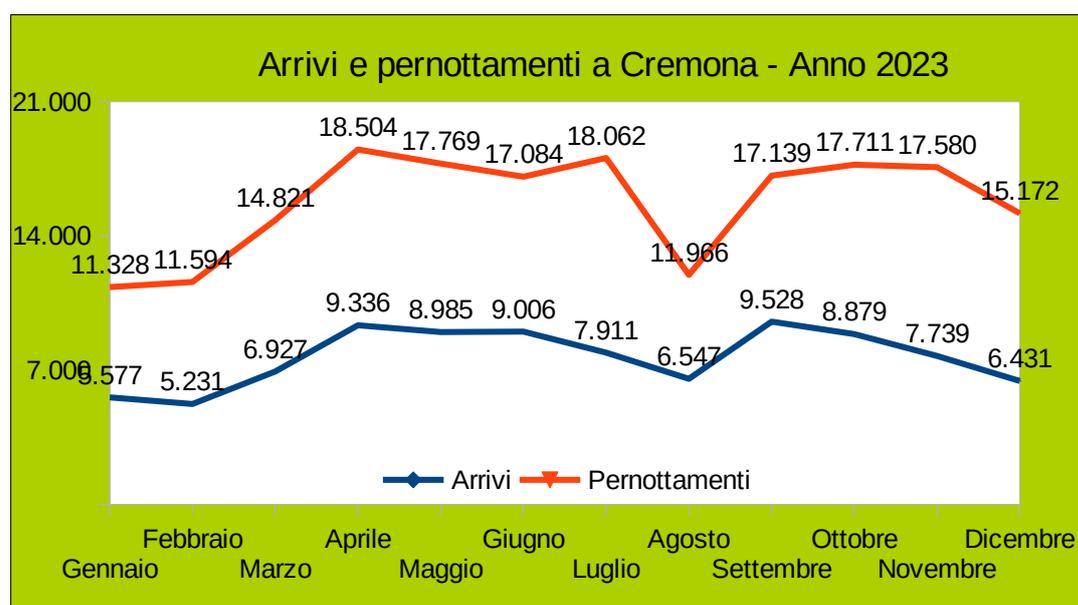
I pernottamenti sono stati 188.730, il 62% nelle strutture alberghiere (116.454) ed il 38% in quelle extra alberghiere (72.276).

Rispetto al 2022 gli arrivi sono aumentati del 15% (+11.914) e i pernottamenti dell'11% (+18.592).

I giorni di permanenza media sono stati 2 ed in particolare 2 giorni per gli italiani e 2,1 per gli stranieri.

Anche a Cremona, come in provincia, i mesi primaverili e quelli autunnali hanno registrato il maggior numero di arrivi e presenze. Precisamente, il mese con più arrivi è settembre (9.528) e quello con più pernottamenti aprile (18.504).

MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	4.344	6.868	1.233	4.460	5.577	11.328
Febbraio	4.078	7.220	1.153	4.374	5.231	11.594
Marzo	5.176	9.368	1.751	5.453	6.927	14.821
Aprile	6.166	10.510	3.170	7.994	9.336	18.504
Maggio	6.423	10.613	2.562	7.156	8.985	17.769
Giugno	6.386	10.347	2.620	6.737	9.006	17.084
Luglio	5.511	11.258	2.400	6.804	7.911	18.062
Agosto	4.338	7.363	2.209	4.603	6.547	11.966
Settembre	6.784	10.852	2.744	6.287	9.528	17.139
Ottobre	6.204	10.838	2.675	6.873	8.879	17.711
Novembre	5.596	11.149	2.143	6.431	7.739	17.580
Dicembre	4.561	10.068	1.870	5.104	6.431	15.172
TOTALE	65.567	116.454	26.530	72.276	92.097	188.730



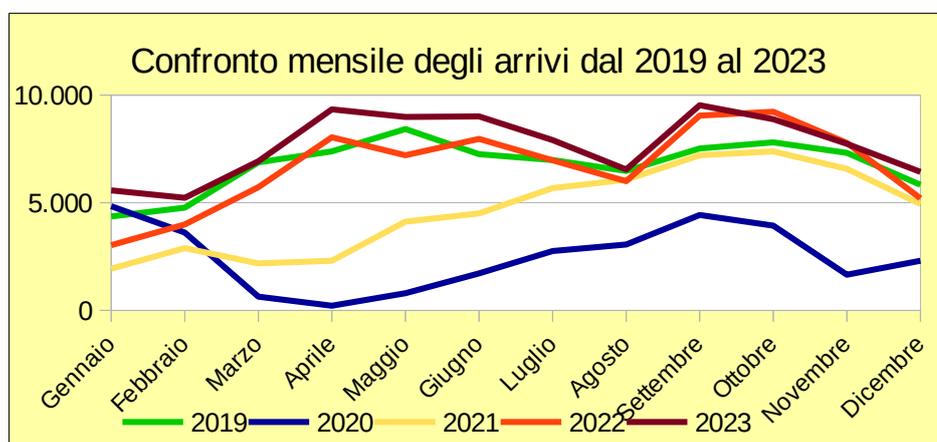
## Arrivi a Cremona

Nel 2023 nelle strutture ricettive del capoluogo si sono registrati 92.087 clienti, il 42% del totale provinciale. Il 60% dei clienti erano italiani (55.102) ed il 40% stranieri (36.995).

Rispetto al 2022 gli arrivi sono aumentati del 24% ed in particolare, i clienti italiani sono aumentati dell'8% (+3.988) e quelli stranieri del 27% (+7.926).

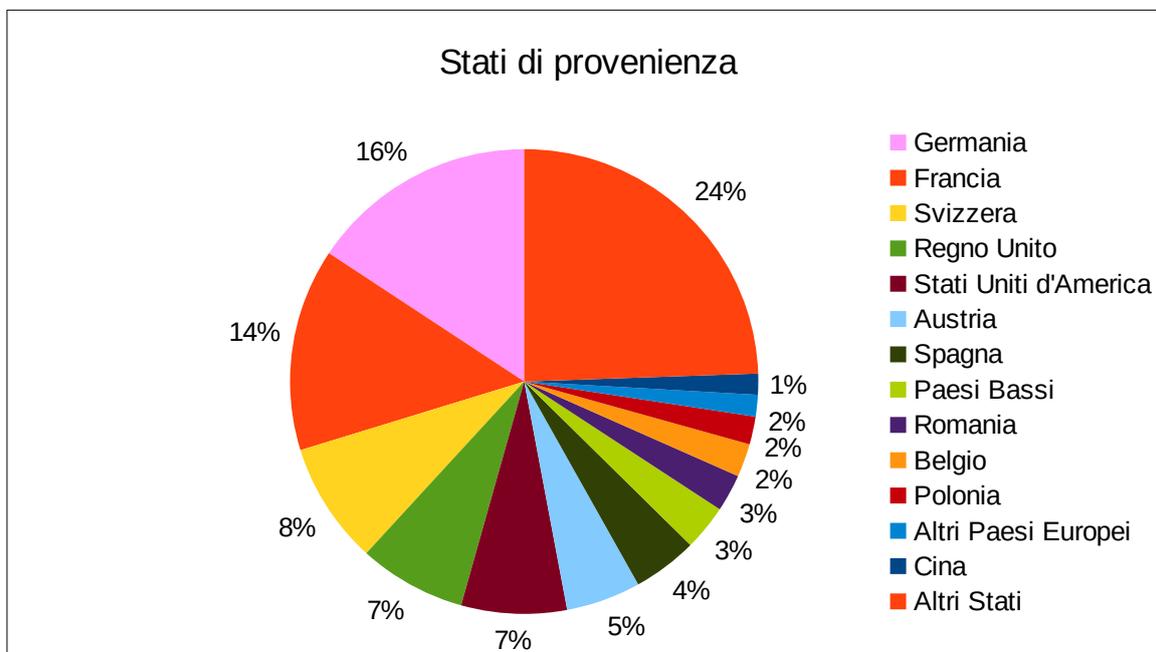
Gli arrivi del 2023 hanno superato anche quelli del 2019 di 11.914 unità (+15%). Nel dettaglio, sono aumentati del 12% i turisti italiani (+6.055) e del 16% quelli stranieri (5.030) .

ANNO MESI	2023			2022	Differenza 2022-23	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	4.324	1.253	5.577	3.027	2.550	84%
Febbraio	3.765	1.466	5.231	3.992	1.239	31%
Marzo	4.737	2.190	6.927	5.724	1.203	21%
Aprile	6.008	3.328	9.336	8.037	1.299	16%
Maggio	4.830	4.155	8.985	7.207	1.778	25%
Giugno	4.605	4.401	9.006	7.968	1.038	13%
Luglio	3.241	4.670	7.911	6.971	940	13%
Agosto	2.682	3.865	6.547	6.002	545	9%
Settembre	4.618	4.910	9.528	9.048	480	5%
Ottobre	5.523	3.356	8.879	9.223	-344	-4%
Novembre	5.730	2.009	7.739	7.782	-43	-1%
Dicembre	5.039	1.392	6.431	5.202	1.229	24%
<b>TOTALE</b>	<b>55.102</b>	<b>36.995</b>	<b>92.097</b>	<b>80.183</b>	<b>11.914</b>	<b>15%</b>

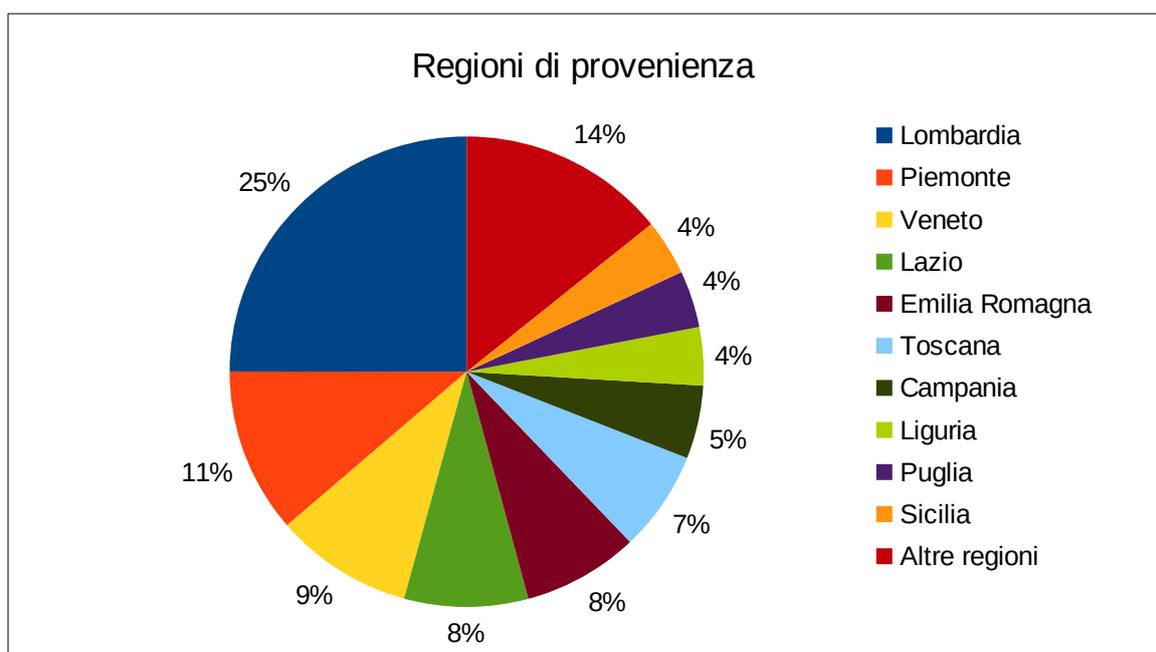


Gli stranieri provenivano per lo più dalla Germania (5.803, il 16%) e dalla Francia (5.212, il 14%). Seguono Svizzera (8%), Regno Unito (7%), Stati Uniti d'America (7%), Austria (5%) e Spagna (4%) . I cinesi, che rappresentavano il 7% dei turisti prima della pandemia, si sono ridotti all'1,5%.

Anche per quanto riguarda i pernottamenti, al primo posto si trovano tedeschi (13%) e francesi (11%).



Gli italiani, come gli scorsi anni, provengono per lo più dalla Lombardia (13.769, il 25%), dal Piemonte (11%), dal Veneto (9%), dal Lazio (8%) e dall'Emilia Romagna (8%).



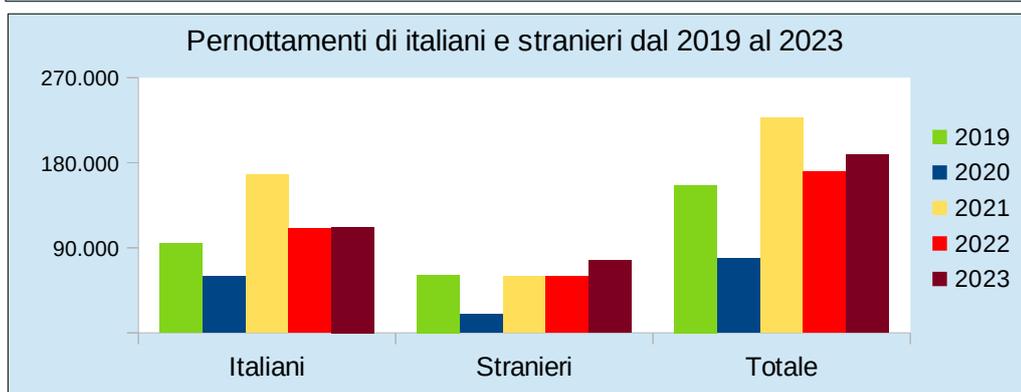
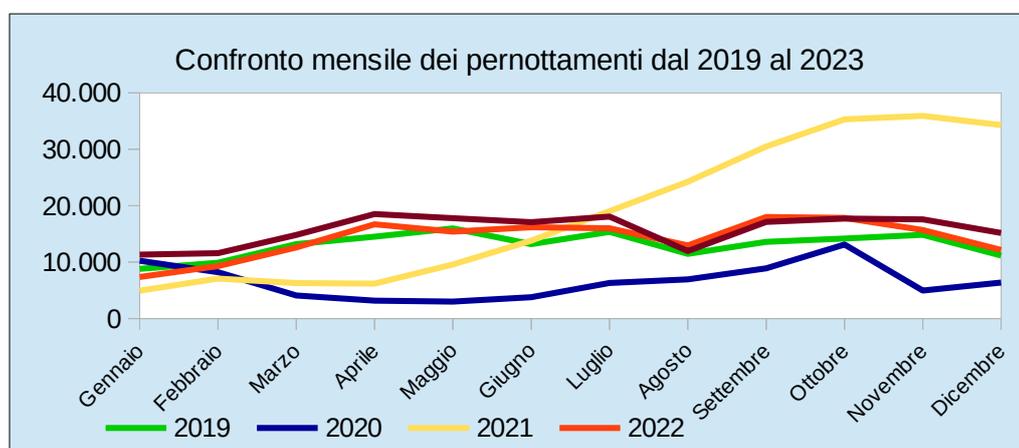
## Pernottamenti a Cremona

Nel 2023 i pernottamenti a Cremona rappresentano il 42% del totale provinciale. Il 59% riguarda cittadini italiani (111.802) ed il 41% cittadini stranieri (76.928).

Rispetto al 2022 i pernottamenti sono aumentati complessivamente dell'11%. Quelli dei turisti italiani dell'1% (+1.496) e quelli degli stranieri del 29% (+17.096).

Anche rispetto al 2019 i pernottamenti sono aumentati complessivamente del 21% (+32.597). I pernottamenti dei turisti italiani del 18% (+16.948) e quelli degli stranieri del 26% (+15.649).

MESI	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	8.671	2.657	11.328	7.350	3.978	54%
Febbraio	8.103	3.491	11.594	9.308	2.286	25%
Marzo	9.872	4.949	14.821	12.588	2.233	18%
Aprile	12.026	6.478	18.504	16.709	1.795	11%
Maggio	9.658	8.111	17.769	15.393	2.376	15%
Giugno	9.108	7.976	17.084	16.178	906	6%
Luglio	6.030	12.032	18.062	15.983	2.079	13%
Agosto	5.055	6.911	11.966	12.954	-988	-8%
Settembre	8.262	8.877	17.139	18.005	-866	-5%
Ottobre	11.001	6.710	17.711	17.826	-115	-1%
Novembre	12.698	4.882	17.580	15.696	1.884	12%
Dicembre	11.318	3.854	15.172	12.148	3.024	25%
<b>TOTALE</b>	<b>111.802</b>	<b>76.928</b>	<b>188.730</b>	<b>170.138</b>	<b>18.592</b>	<b>11%</b>



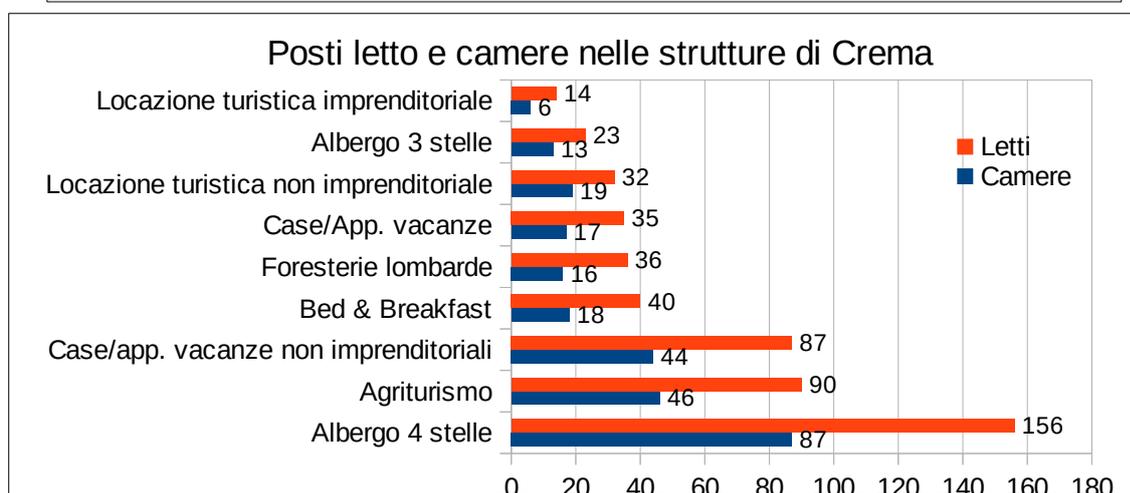
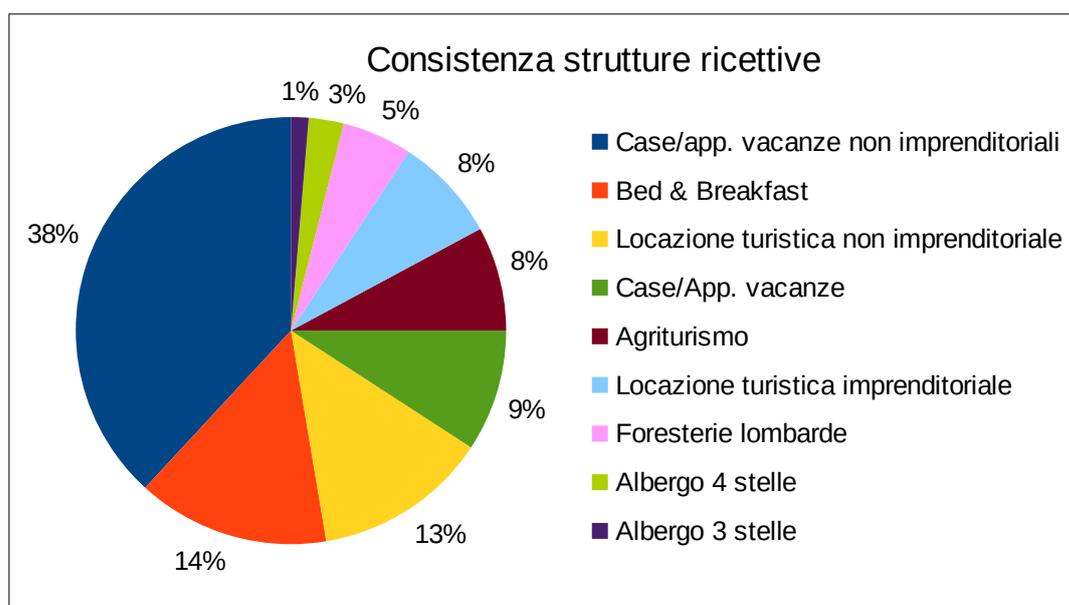
## **PARTE 3**

# **Strutture ricettive e flussi turistici a Crema**

## Consistenza delle strutture ricettive di Crema

Nel dicembre 2023 le strutture ricettive di Crema sono 76 (17 in più dello scorso anno) e rappresentano il 18% del totale provinciale. Le strutture alberghiere sono 3 e quelle extra-alberghiere 73. I posti letto sono 513, l'11% del totale provinciale e le camere 266, il 12% del totale provinciale. Di seguito il dettaglio.

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 3 stelle	1	1%	23	4%	13	5%
Albergo 4 stelle	2	3%	156	30%	87	33%
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>3</b>	<b>4%</b>	<b>179</b>	<b>35%</b>	<b>100</b>	<b>38%</b>
Agriturismo	6	8%	90	18%	46	17%
Case/App. vacanze	7	9%	35	7%	17	6%
Bed & Breakfast	11	14%	40	8%	18	7%
Foresterie lombarde	4	5%	36	7%	16	6%
Locazione turistica imprenditoriale	6	8%	14	3%	6	2%
Case/app. vacanze non imprenditoriali	29	38%	87	17%	44	17%
Locazione turistica non imprenditoriale	10	13%	32	6%	19	7%
<b>TOTALE EXTRA ALBERGHIERO</b>	<b>73</b>	<b>96%</b>	<b>334</b>	<b>65%</b>	<b>166</b>	<b>62%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>513</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>



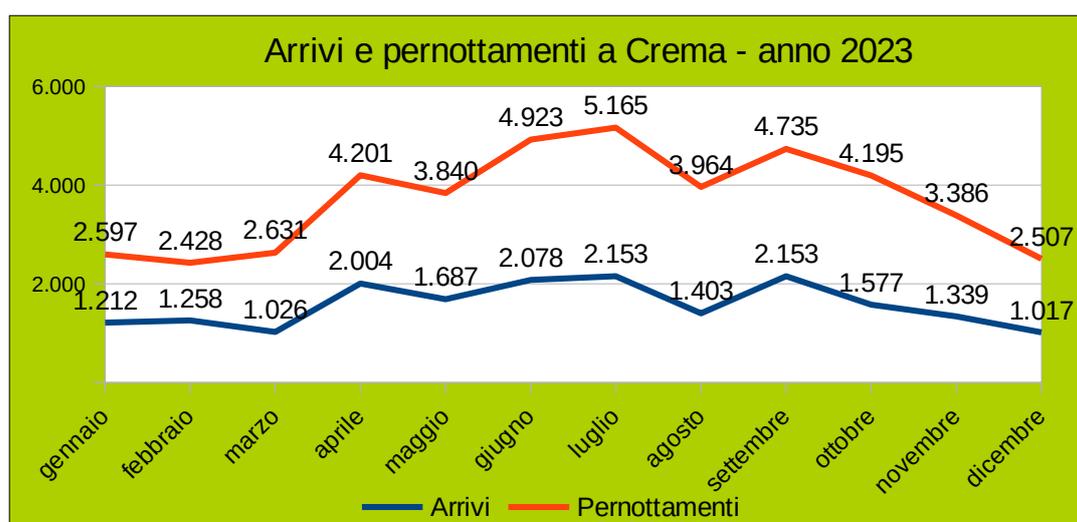
## Flussi turistici nelle strutture ricettive di Crema

Nel 2023 nelle strutture ricettive di Crema sono stati registrati 18.907 clienti, il 22% in più rispetto all'anno prima, la maggior parte dei quali si è rivolto alle strutture alberghiere (64%) e circa un quarto a quelle extra-alberghiere (36%). I pernottamenti sono stati 44.572, il 6% in più rispetto all'anno prima, effettuati per il 56% negli alberghi e per il 44% nelle altre strutture.

Il mese con più arrivi e pernottamenti è stato luglio seguito da settembre .

I giorni di permanenza media sono stati 2,4 ed in particolare 2,2 giorni per gli italiani e 2,5 per gli stranieri.

Anno 2023 MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	912	1.471	300	1.126	1.212	2.597
Febbraio	918	1.503	340	925	1.258	2.428
Marzo	673	1.531	353	1.100	1.026	2.631
Aprile	1.296	2.260	708	1.941	2.004	4.201
Maggio	957	1.849	730	1.991	1.687	3.840
Giugno	1.326	2.955	752	1.968	2.078	4.923
Luglio	1.192	2.669	961	2.496	2.153	5.165
Agosto	650	1.881	753	2.083	1.403	3.964
Settembre	1.375	2.799	778	1.936	2.153	4.735
Ottobre	1.095	2.450	482	1.745	1.577	4.195
Novembre	956	2.267	383	1.119	1.339	3.386
Dicembre	754	1.443	263	1.064	1.017	2.507
TOTALE	12.104	25.078	6.803	19.494	18.907	44.572



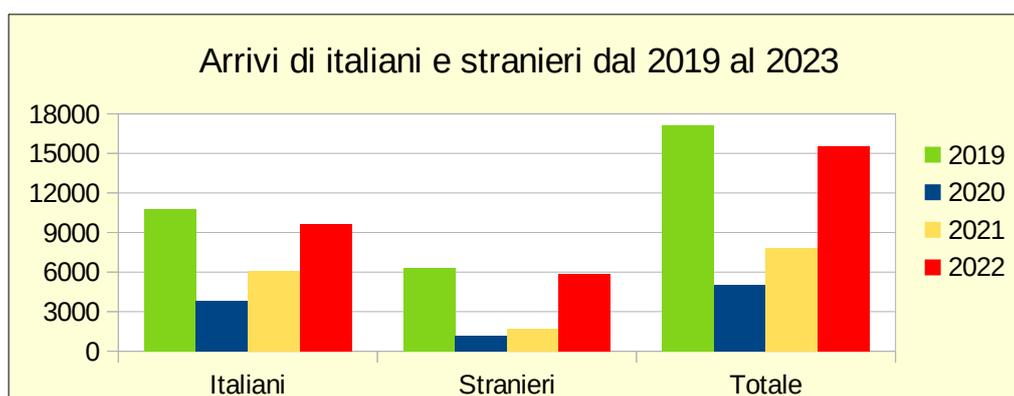
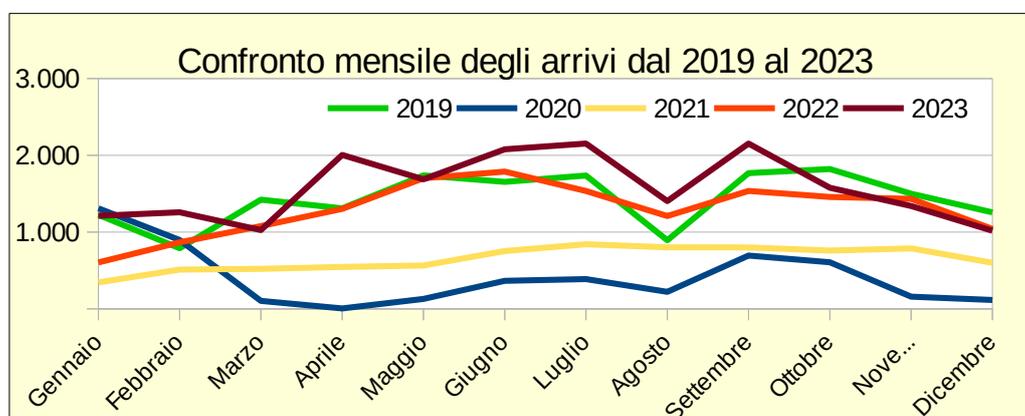
## Arrivi a Crema

Nel 2023 gli arrivi a Crema sono 18.907, il 9% del totale provinciale. Tra i clienti, il 58% sono italiani (10.937) ed il 42% stranieri (7.970).

Rispetto all'anno prima gli arrivi sono aumentati del 22% (+3.357) ed in particolare, gli arrivi dei clienti italiani sono aumentati del 13% (+1.284) e quelli dei clienti stranieri del 35% (+2.073).

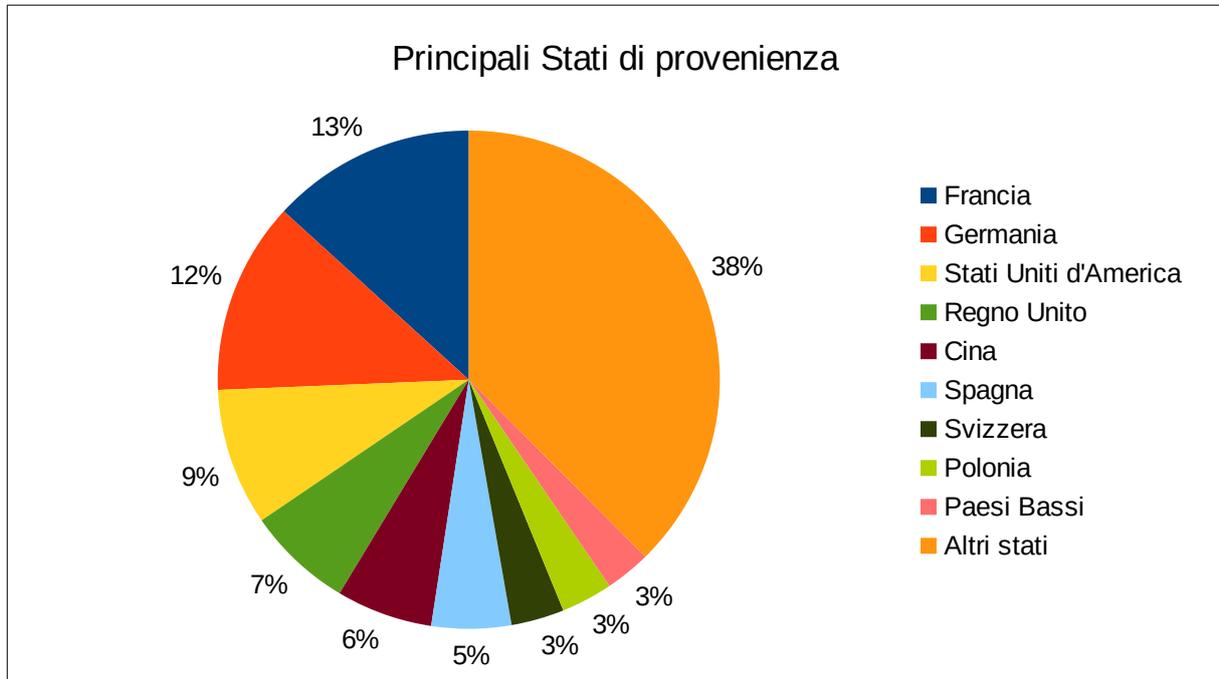
Anche rispetto al 2019 gli arrivi sono aumentati del 10,5% (+1.796) e nel dettaglio quelli degli italiani dell'1% (+144) e quelli degli stranieri del 26% (+1.652).

MESI	2023			2022	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	855	357	1.212	605	607	100%
Febbraio	809	449	1.258	866	392	45%
Marzo	681	345	1.026	1.078	-52	-5%
Aprile	1.306	698	2.004	1.302	702	54%
Maggio	985	702	1.687	1.701	-14	-1%
Giugno	1.088	990	2.078	1.787	291	16%
Luglio	878	1.275	2.153	1.535	618	40%
Agosto	543	860	1.403	1.209	194	16%
Settembre	1.170	983	2.153	1.536	617	40%
Ottobre	999	578	1.577	1.457	120	8%
Novembre	889	450	1.339	1.433	-94	-7%
Dicembre	734	283	1.017	1.041	-24	-2%
<b>TOTALE</b>	<b>10.937</b>	<b>7.970</b>	<b>18.907</b>	<b>15.550</b>	<b>3.357</b>	<b>22%</b>

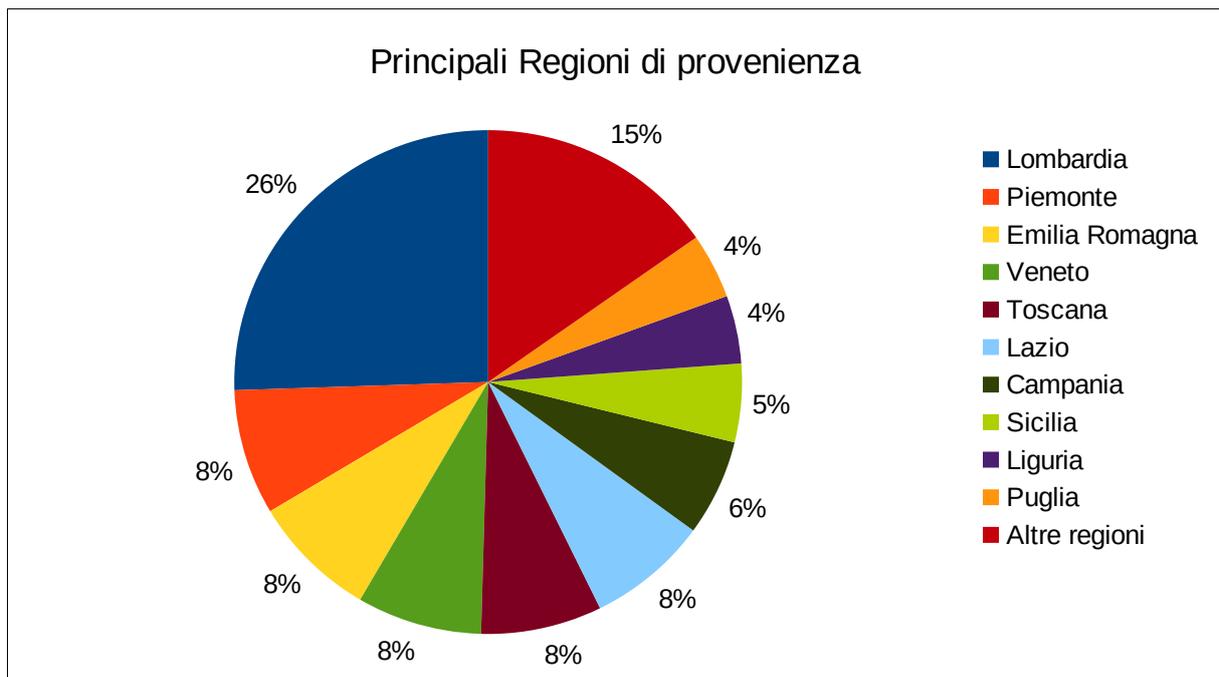


Gli stranieri registrati a Crema provengono per lo più dalla Francia (13%) e dalla Germania (12%). Seguono gli Stati Uniti d’America (9%), il Regno Unito (7%), la Cina (6%) e la Spagna (5%).

Anche per numero di pernottamenti ai primi posti si trovano Germania (12%), Francia (10%) e Stati Uniti d’America (10%).



Come gli scorsi anni le regioni di provenienza dei turisti italiani non sono cambiate: la maggior parte dei clienti registrati nelle strutture ricettive arriva dalla Lombardia (26%), dal Piemonte (8%), dall'Emilia Romagna (8%), dal Veneto (8%), dalla Toscana (8%) e dal Lazio (8%).



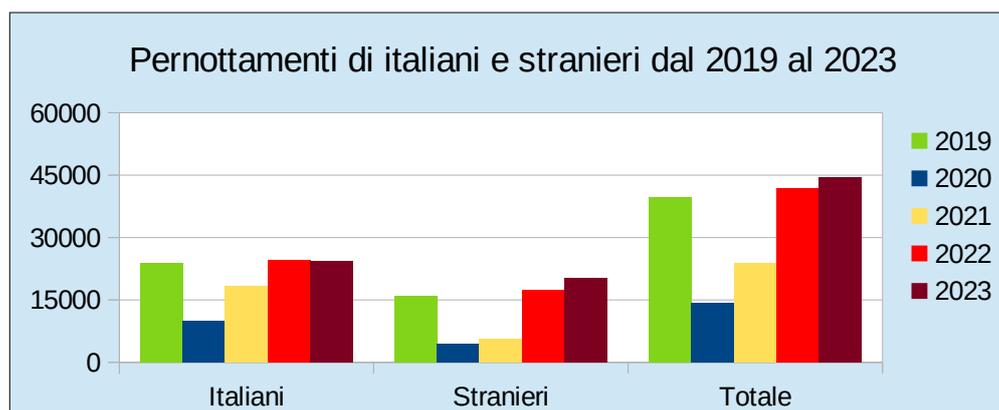
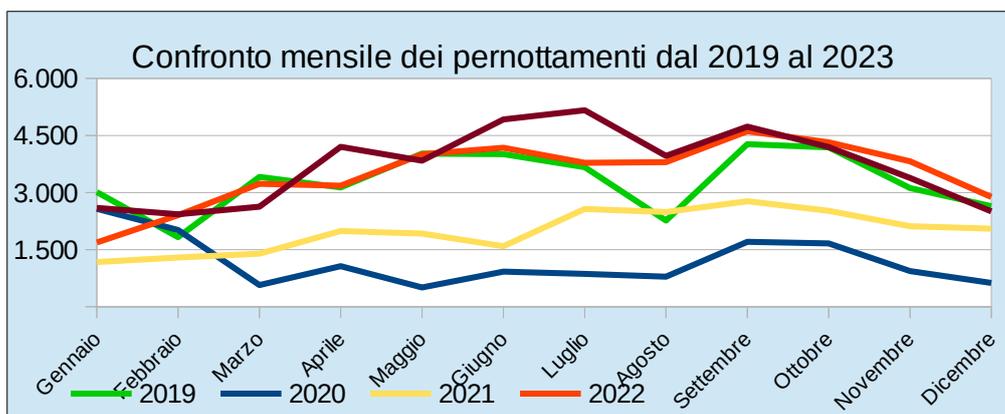
## Pernottamenti a Crema

Nel 2023 i pernottamenti a Crema sono 44.572, il 10% del totale provinciale. Il 55% dei pernottamenti è stato effettuato da turisti italiani ed il 45% da turisti stranieri.

Rispetto al 2022 i pernottamenti sono aumentati del 6% (+2.657). In particolare, i pernottamenti dei cittadini italiani sono diminuiti dell'1% (-295) mentre i pernottamenti degli stranieri sono aumentati del 17% (+2.952)

Anche rispetto al 2019 i pernottamenti sono aumentati del 13% (+4.991). Nel dettaglio i pernottamenti dei turisti italiani sono aumentati del 2,5% (+595) e quelli degli stranieri del 28% (+4.396).

MESI	2023			2022	Differenza	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	1.768	829	2.597	1.689	908	54%
Febbraio	1.549	879	2.428	2.407	21	1%
Marzo	1.605	1.026	2.631	3.229	-598	-19%
Aprile	2.573	1.628	4.201	3.181	1.020	32%
Maggio	2.216	1.624	3.840	4.008	-168	-4%
Giugno	2.659	2.264	4.923	4.178	745	18%
Luglio	2.180	2.985	5.165	3.781	1.384	37%
Agosto	1.497	2.467	3.964	3.801	163	4%
Settembre	2.411	2.324	4.735	4.610	125	3%
Ottobre	2.296	1.899	4.195	4.323	-128	-3%
Novembre	2.107	1.279	3.386	3.822	-436	-11%
Dicembre	1.496	1.011	2.507	2.886	-379	-13%
<b>TOTALE</b>	<b>24.357</b>	<b>20.215</b>	<b>44.572</b>	<b>41.915</b>	<b>2.657</b>	<b>6%</b>



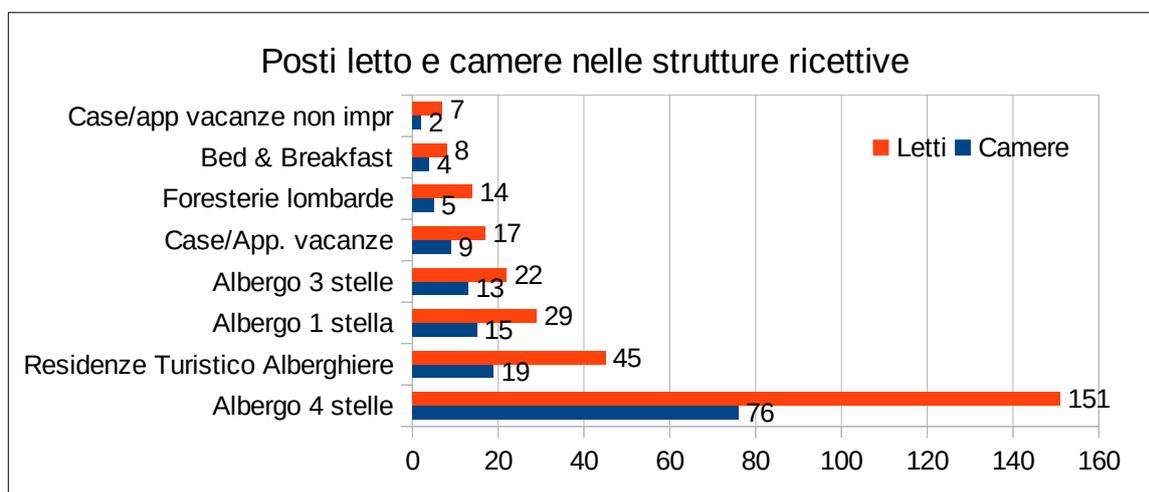
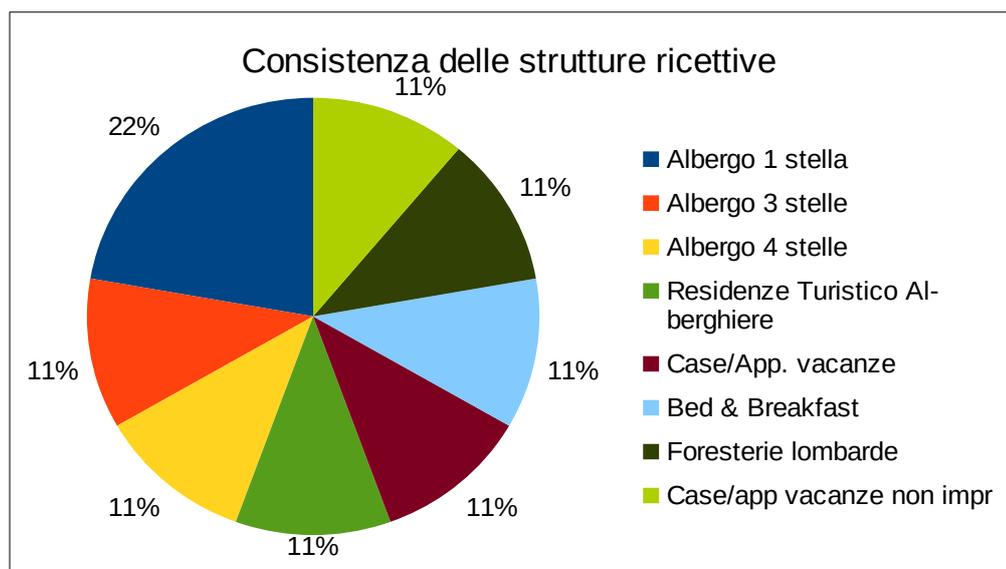
## **PARTE 4**

# **Strutture ricettive e flussi turistici a Casalmaggiore**

## Consistenza delle strutture ricettive di Casalmaggiore

A dicembre 2023 le strutture ricettive di Casalmaggiore erano 9 e rappresentavano il 2% del totale provinciale. Nel dettaglio, le strutture alberghiere erano 5 e quelle extra-alberghiere 4. I posti letto erano 285, il 6% del totale provinciale e la quasi totalità di posti letto si trovava nelle strutture alberghiere (247, l'87%). Le camere erano 143, il 6% del totale provinciale, quasi tutte nelle strutture alberghiere (123, l'86%).

Categoria	Esercizi	%	Letti	%	Camere	%
Albergo 1 stella	2	22%	29	10%	15	10%
Albergo 3 stelle	1	11%	22	8%	13	9%
Albergo 4 stelle	1	11%	151	53%	76	53%
Residenze Turistico Alberghiere	1	11%	45	16%	19	13%
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>5</b>	<b>56%</b>	<b>247</b>	<b>87%</b>	<b>123</b>	<b>86%</b>
Case/App. vacanze	1	11%	17	6%	9	6%
Bed & Breakfast	1	11%	8	3%	4	3%
Foresterie lombarde	1	11%	14	5%	5	3%
Case/app vacanze non impr	1	11%	7	2%	2	1%
<b>TOTALE EXTRA ALBERGHIERO</b>	<b>4</b>	<b>44%</b>	<b>44</b>	<b>15%</b>	<b>20</b>	<b>14%</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>285</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>



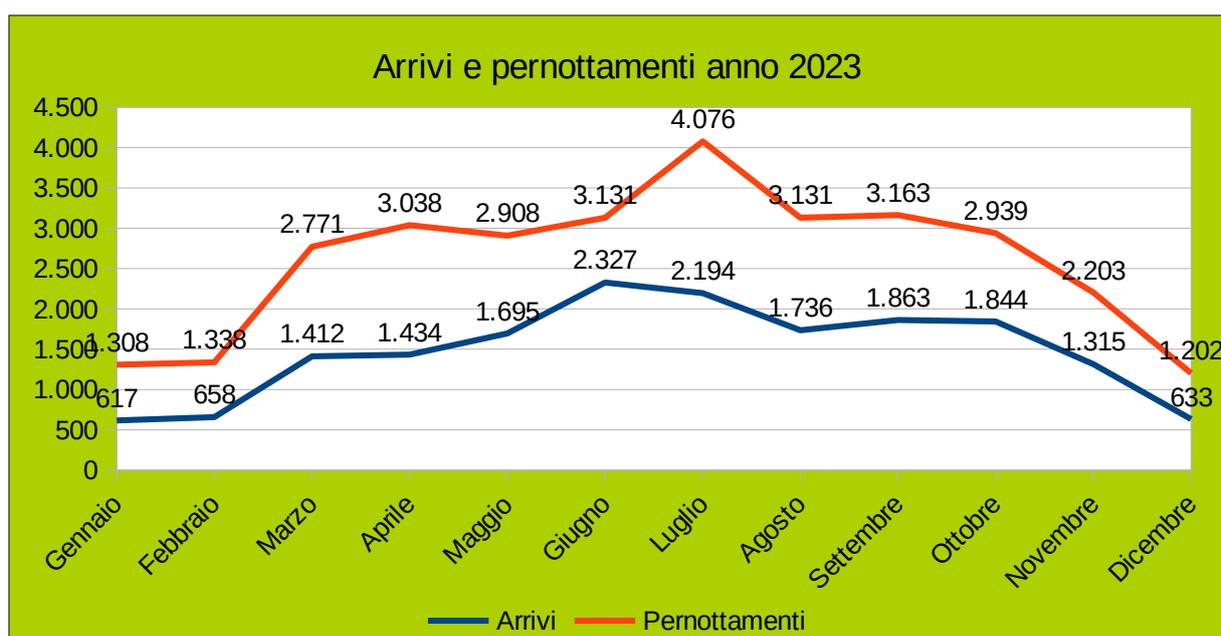
## Flussi turistici nelle strutture di Casalmaggiore

Nel 2023 nelle strutture ricettive di Casalmaggiore si sono registrati 17.728 arrivi, il 50% in più rispetto all'anno prima e 31.208 pernottamenti, il 38% in più dell'anno prima.

I mesi con più arrivi e pernottamenti sono stati giugno (2.327 arrivi e 3.131 pernottamenti) e luglio (2.194 arrivi e 4.076 pernottamenti).

I giorni di permanenza media sono stati 1,8 e precisamente, 1,9 giorni per i turisti italiani e 1,7 per quelli stranieri.

2023 MESI	ALBERGHI		ALTRI ESERCIZI		TOTALE	
	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti	Arrivi	Pernottamenti
Gennaio	571	1.038	46	270	617	1.308
Febbraio	624	1.222	34	116	658	1.338
Marzo	1.316	2.538	96	233	1.412	2.771
Aprile	1.325	2.718	109	320	1.434	3.038
Maggio	1.603	2.705	92	203	1.695	2.908
Giugno	2.269	3.028	58	103	2.327	3.131
Luglio	2.129	3.764	65	312	2.194	4.076
Agosto	1.673	2.648	63	483	1.736	3.131
Settembre	1.786	3.030	77	133	1.863	3.163
Ottobre	1.776	2.711	68	228	1.844	2.939
Novembre	1.252	1.995	63	208	1.315	2.203
Dicembre	584	1.100	49	102	633	1.202
TOTALE	16.908	28.497	820	2.711	17.728	31.208



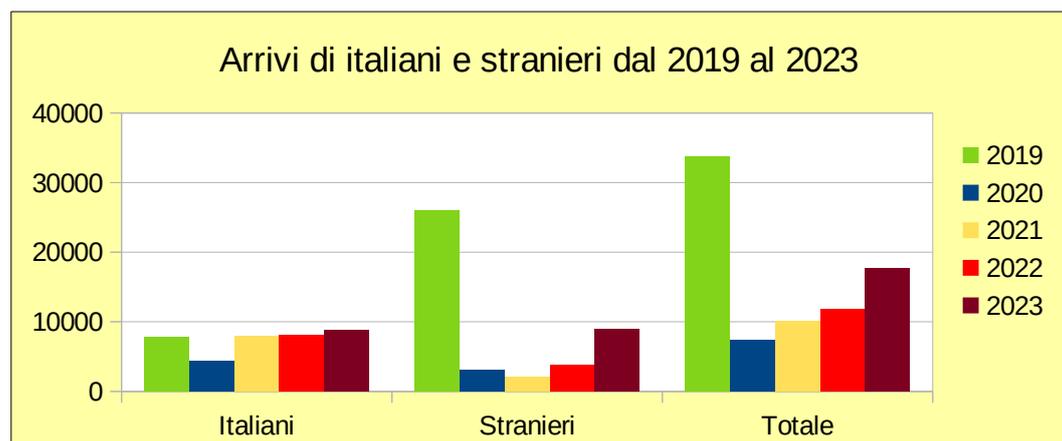
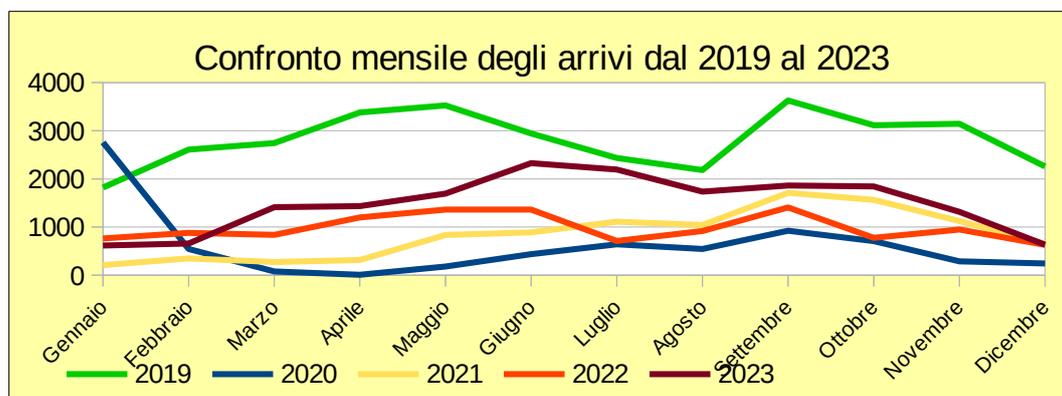
## Arrivi a Casalmaggiore

Nel 2023 a Casalmaggiore sono stati registrati 17.728 turisti, l'8% del totale provinciale. Nel dettaglio, il 49% sono turisti italiani (8.751) ed il 51% stranieri (8.977).

Rispetto al 2022 gli arrivi sono aumentati del 50% (+5.932). In particolare i turisti italiani sono aumentati del 9% e i turisti stranieri del 138% (+5.208),

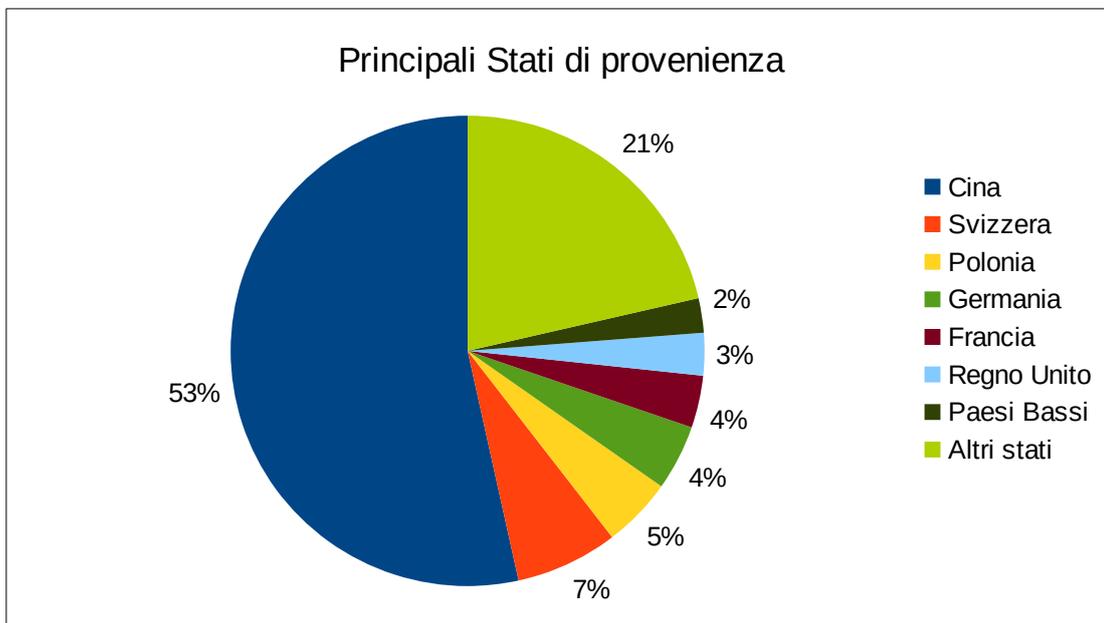
Nel confronto col 2019 gli arrivi risultano inferiori del 48% (-16.060) perché, a causa della pandemia, sono arrivati a Casalmaggiore meno turisti stranieri (-65%, -217.024), soprattutto di nazionalità cinese, mentre i turisti italiani sono aumentati del 12% (+964).

MESI	2023			2022	Differenza 2022-2023	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	428	189	617	764	-147	-19%
Febbraio	460	198	658	880	-222	-25%
Marzo	996	416	1.412	837	575	69%
Aprile	987	447	1.434	1.199	235	20%
Maggio	1.061	634	1.695	1.362	333	24%
Giugno	728	1.599	2.327	1.363	964	71%
Luglio	727	1.467	2.194	711	1.483	209%
Agosto	455	1.281	1.736	919	817	89%
Settembre	898	965	1.863	1.406	457	33%
Ottobre	809	1.035	1.844	777	1.067	137%
Novembre	719	596	1.315	949	366	39%
Dicembre	483	150	633	629	4	1%
<b>TOTALE</b>	<b>8.751</b>	<b>8.977</b>	<b>17.728</b>	<b>11.796</b>	<b>5.932</b>	<b>50%</b>

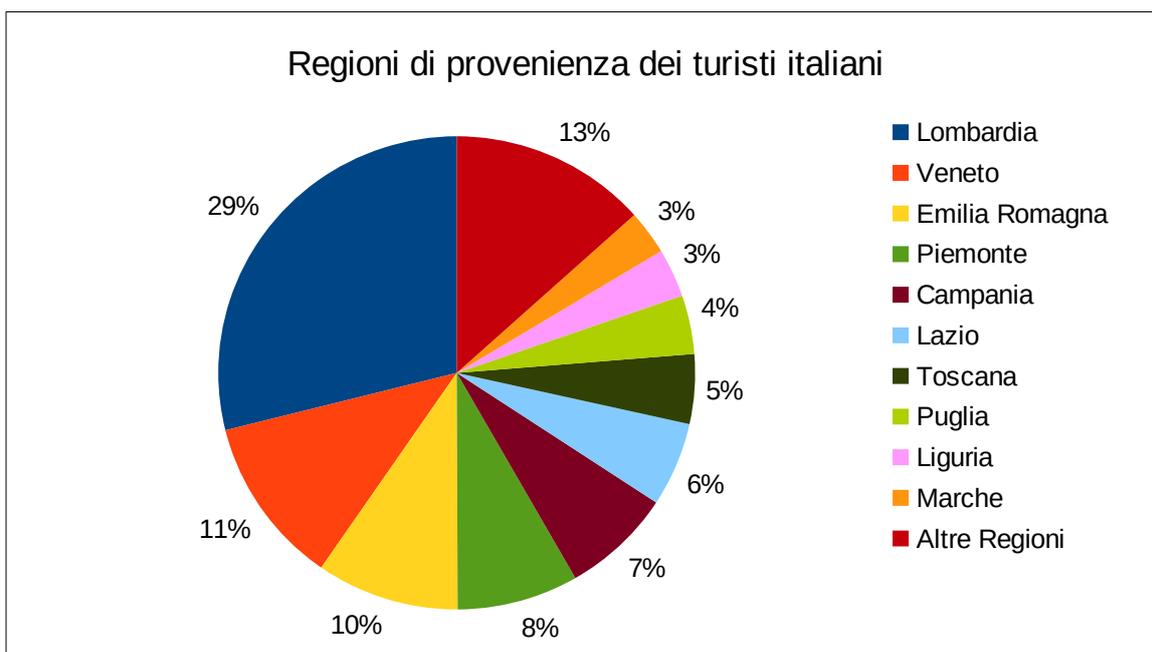


Riguardo alla provenienza dei turisti stranieri, si evidenzia che nel 2023 sono ritornati i turisti cinesi che rappresentano la maggioranza degli arrivi (53%). Seguono gli svizzeri (7%), i polacchi (5%), i tedeschi (4%) e i francesi (4%).

Nel grafico seguente il riepilogo dei principali Stati di provenienza.



Come lo scorso anno, i turisti italiani registrati nelle strutture ricettive di Casalmaggiore provengono per la maggior parte dalla Lombardia (2.320, il 29%), dal Veneto (11%), dall'Emilia Romagna (10%) e dal Piemonte (8%).



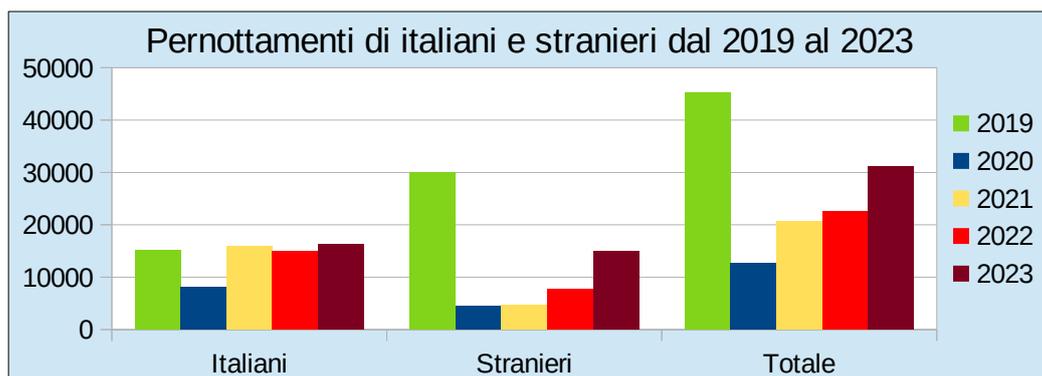
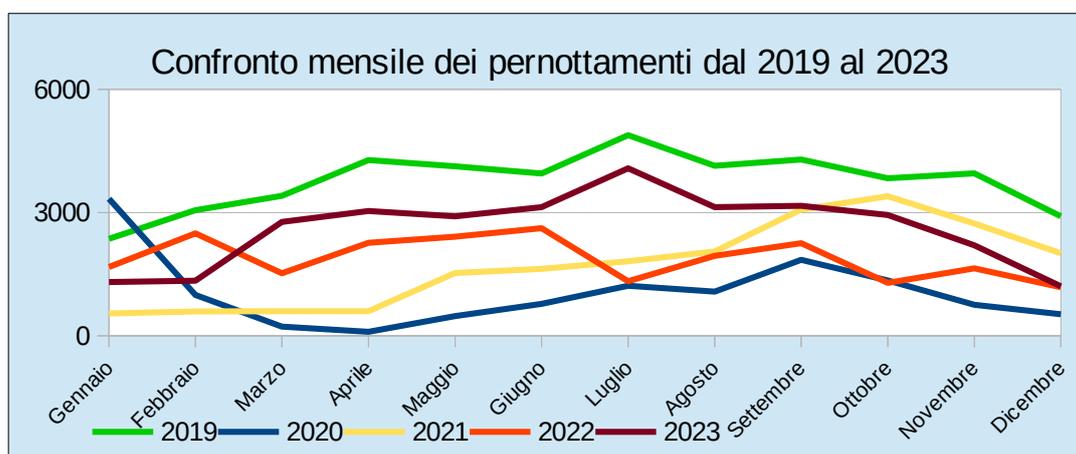
## Pernottamenti a Casalmaggiore

Nel 2023 i pernottamenti a Casalmaggiore sono stati 31.208, il 7% del totale provinciale. Il 52% (16.324) è riconducibile a cittadini italiani ed il 48% a cittadini stranieri (14.884).

Rispetto al 2022 i pernottamenti sono aumentati del 38% (+8.598) ed in particolare i pernottamenti degli stranieri sono aumentati del 96% (+7.275) e quelli degli italiani del 9% (+1.323).

Rispetto al 2019, invece, i pernottamenti sono diminuiti complessivamente del 31% (-13.972) a causa, come già detto, della diminuzione dei turisti stranieri (-15.115, il 50%), mentre i turisti italiani sono aumentati dell'8% (+1.143).

MESI	2023			2022	Differenza 2022-2023	
	Italiani	Stranieri	Totale	Totale	Assoluta	%
Gennaio	711	597	1.308	1.674	-366	-22%
Febbraio	885	453	1.338	2.493	-1.155	-46%
Marzo	1.846	925	2.771	1.522	1.249	82%
Aprile	1.713	1.325	3.038	2.262	776	34%
Maggio	1.862	1.046	2.908	2.409	499	21%
Giugno	1.195	1.936	3.131	2.618	513	20%
Luglio	1.275	2.801	4.076	1.324	2.752	208%
Agosto	1.339	1.792	3.131	1.945	1.186	61%
Settembre	1.498	1.665	3.163	2.254	909	40%
Ottobre	1.562	1.377	2.939	1.288	1.651	128%
Novembre	1.476	727	2.203	1.640	563	34%
Dicembre	962	240	1.202	1.181	21	2%
<b>TOTALE</b>	<b>16.324</b>	<b>14.884</b>	<b>31.208</b>	<b>22.610</b>	<b>8.598</b>	<b>38%</b>



## **PARTE 5**

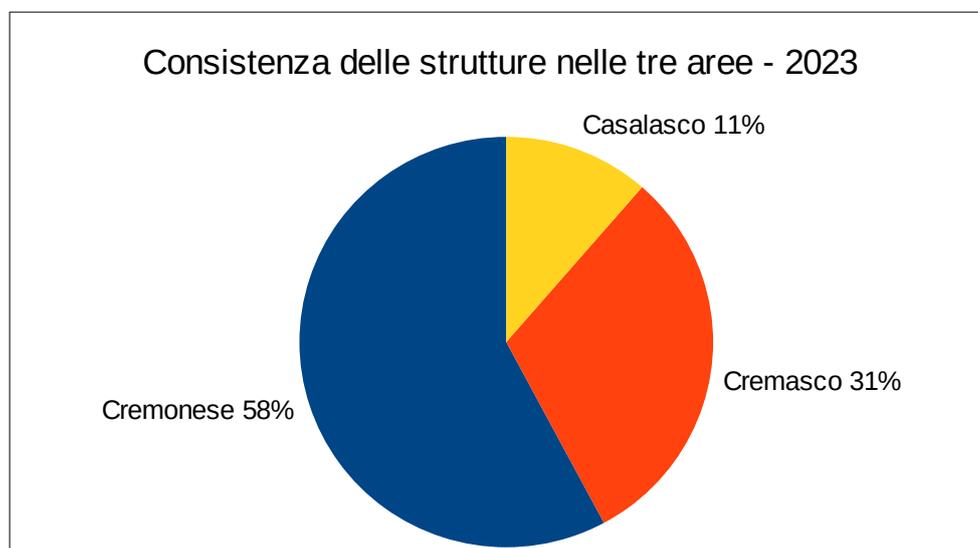
### **Strutture ricettive e flussi turistici nelle tre aree (Cremonese, Creмасco e Casalasco)**

## Consistenza delle strutture ricettive nelle tre aree: cremonese, cremasco e casalasco

Nel 2023 la ripartizione delle 426 strutture ricettive nelle tre aree, cremonese, cremasco e casalasco è la seguente: 256 strutture (60%) nel cremonese, 129 strutture (30%) nel cremasco e 41 (10%) nel casalasco.

Nel cremonese si trova il maggior numero di alberghi a 3 stelle, di B&B, di locazioni turistiche non imprenditoriali, di case e appartamenti per vacanze e di foresterie lombarde, mentre nel cremasco si trova il maggior numero di alberghi a 4 stelle e di agriturismi e nel casalasco il maggior numero di alberghi a 1 stella e di ostelli.

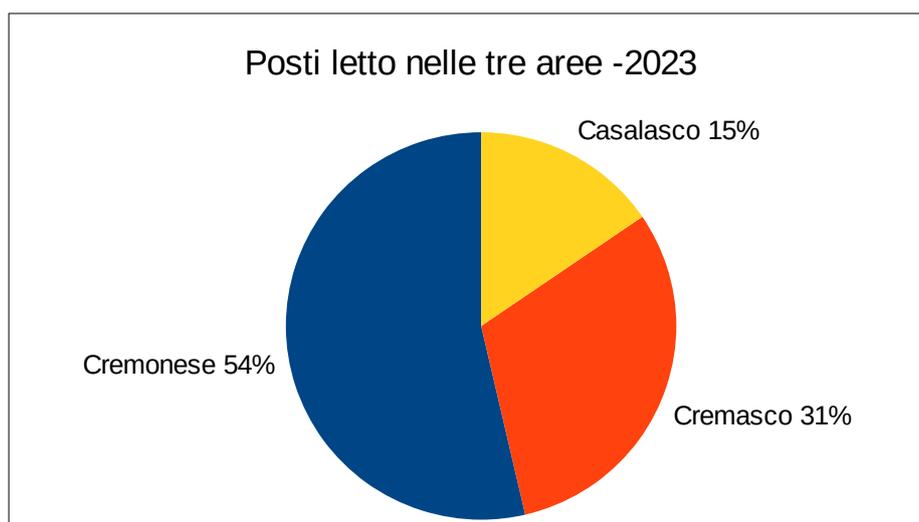
Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	3	3
Albergo 2 stelle	1	1	2	4
Albergo 3 stelle	12	3	5	20
Albergo 4 stelle	5	9	1	15
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	1	1
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>43</b>
Ostelli	2	0	3	5
Agriturismo	12	20	4	36
Case/App. vacanze	11	10	1	22
Case per ferie	2	0	0	2
Bed & Breakfast	37	17	12	66
Campeggi	1	0	0	1
Locande	4	1	2	7
Foresterie lombarde	14	6	2	22
Locazione turistica imprenditoriale	0	7	0	7
Case/app. vacanze non imprenditoriali	116	40	3	159
Locazione turistica non imprenditoriale	39	15	2	56
<b>TOTALE EXTRA ALBERGHIERO</b>	<b>83</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>168</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>256</b>	<b>129</b>	<b>41</b>	<b>426</b>



## Posti letto nelle tre aree

La distribuzione dei posti letto nelle tre aree segue la stessa ripartizione delle consistenze: più della metà dei posti letto, precisamente il 55%, si trova nell'area cremonese (2.357), il 30% si trova nel cremasco (1.357) ed il 15% nel casalasco (680).

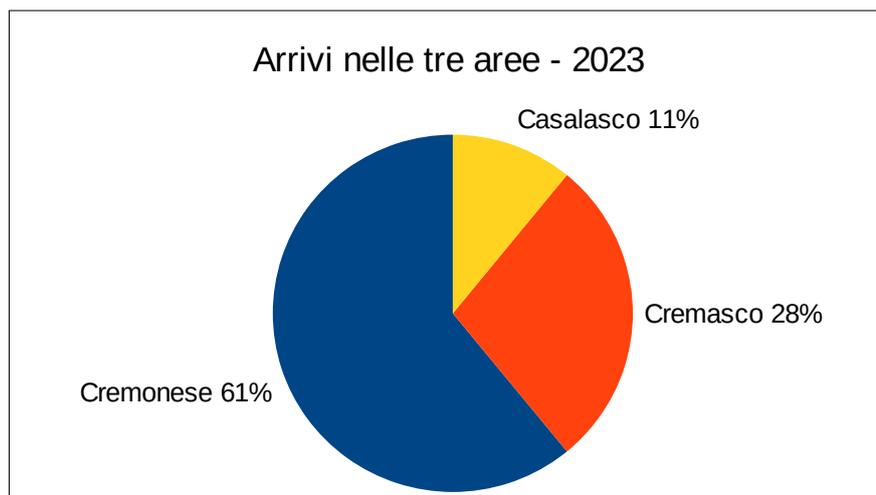
Categoria	Cremonese	Cremasco	Casalasco	Totale
Albergo 1 stella	0	0	41	41
Albergo 2 stelle	18	12	38	68
Albergo 3 stelle	616	58	127	801
Albergo 4 stelle	447	683	151	1.281
Residenze Turistico Alberghiere	0	0	45	45
<b>TOTALE ALBERGHIERO</b>	<b>1.081</b>	<b>753</b>	<b>402</b>	<b>2.236</b>
Ostelli	47	0	72	119
Agriturismo	233	270	48	551
Case/App. vacanze	86	64	17	167
Case per ferie	46	0	0	46
Bed & Breakfast	176	74	85	335
Campeggi	224	0	0	224
Locande	30	14	21	65
Foresterie lombarde	118	55	24	197
Locazione turistica imprenditoriale	0	16	0	16
Case/app. vacanze non imprenditoriali	390	124	13	527
Locazione turistica non imprenditoriale	129	54	7	190
<b>TOTALE EXTRA ALBERGHIERO</b>	<b>960</b>	<b>493</b>	<b>267</b>	<b>1.720</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>2.560</b>	<b>1.424</b>	<b>689</b>	<b>4.673</b>



## Arrivi nelle tre aree

Più della metà degli arrivi provinciali sono stati registrati nelle strutture ricettive del cremonese (58%), circa un quarto nel cremasco (28%) e il 14% nel casalasco.

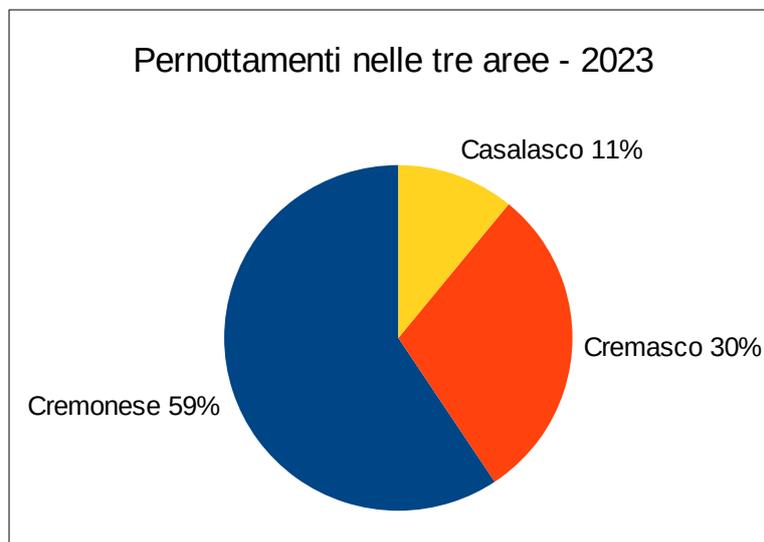
AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	97.209	32.147	129.356	58,38%
Cremasco	48.512	12.638	61.150	27,60%
Casalasco	24.940	6.126	31.066	14,02%
TOTALE	170.661	50.911	221.572	100,00%



## Pernottamenti nelle tre aree

Anche la ripartizione percentuale dei pernottamenti nelle tre aree è simile a quella degli arrivi: il 59% dei pernottamenti è nell'area cremonese, il 30% nel cremasco e l'11% nel casalasco.

AREE	Strutture alberghiere	Strutture extra alberghiere	Totale	%
Cremonese	183.854	89.908	273.762	60%
Cremasco	89.688	36.377	126.065	28%
Casalasco	42.163	15.591	57.754	13%
TOTALE	315.705	141.876	457.581	100%



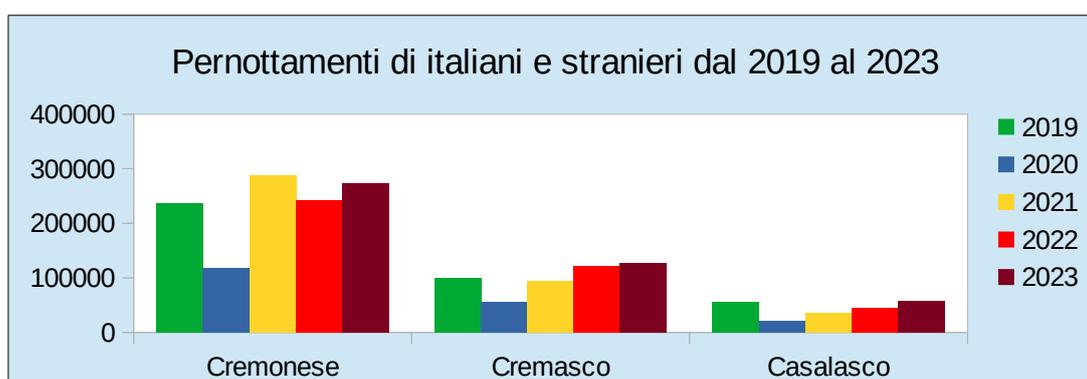
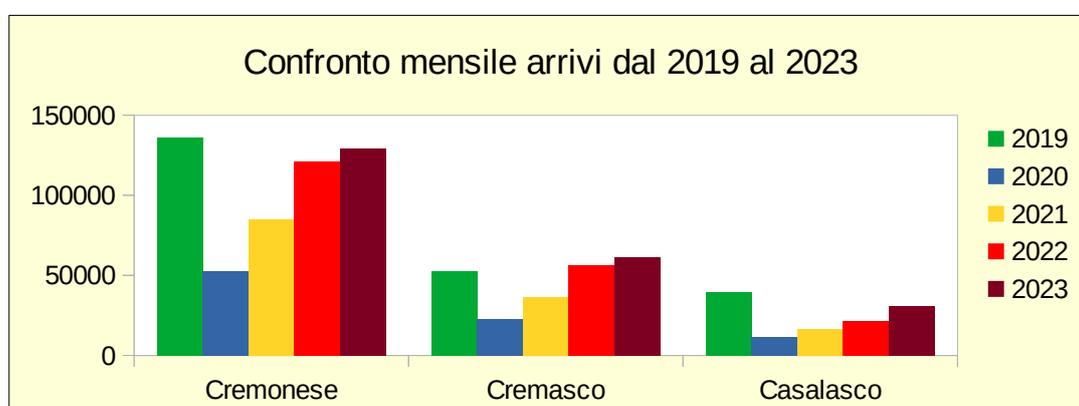
## Arrivi e pernottamenti dal 2019 al 2023

Nel 2023 gli arrivi sono aumentati rispetto all'anno prima dell'11%, ed i pernottamenti del 12%. L'aumento più consistente si è avuto nel casalasco (+43% arrivi e + 30% pernottamenti), seguito dal cremonese (+7% e +13%) e dal cremasco (+9% e +4%). I dettagli nella tabella sottostante.

AREE	2023		2022		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	129.356	273.762	121.306	242.059	8.050	31.703	7%	13%
Cremasco	61.150	126.065	56.040	121.280	5.110	4.785	9%	4%
Casalasco	31.066	57.754	21.729	44.574	9.337	13.180	43%	30%
TOTALE	221.572	457.581	199.075	407.913	22.497	49.668	11%	12%

Rispetto al 2019, anno pre-pandemia, sono invece diminuiti complessivamente gli arrivi (-3%) e aumentati i pernottamenti (+17%). In particolare, nel cremasco sono aumentati sia gli arrivi che i pernottamenti (+17% e +28%), mentre nel cremonese e nel casalasco sono diminuiti gli arrivi ma sono aumentati i pernottamenti.

AREE	2023		2019		DIFFERENZA ASS.		DIFFERENZA %	
	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.	Arrivi	Pernott.
Cremonese	129.356	273.762	136.275	236.878	-6.919	36.884	-5%	16%
Cremasco	61.150	126.065	52.308	98.706	8.842	27.359	17%	28%
Casalasco	31.066	57.754	39.695	55.854	-8.629	1.900	-22%	3%
TOTALE	221.572	457.581	228.278	391.438	-6.706	66.143	-3%	17%

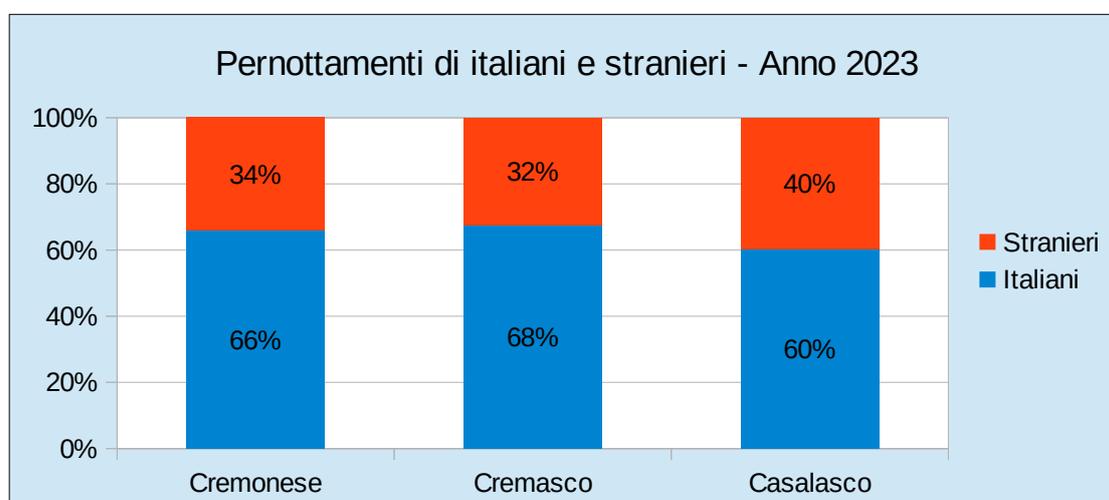
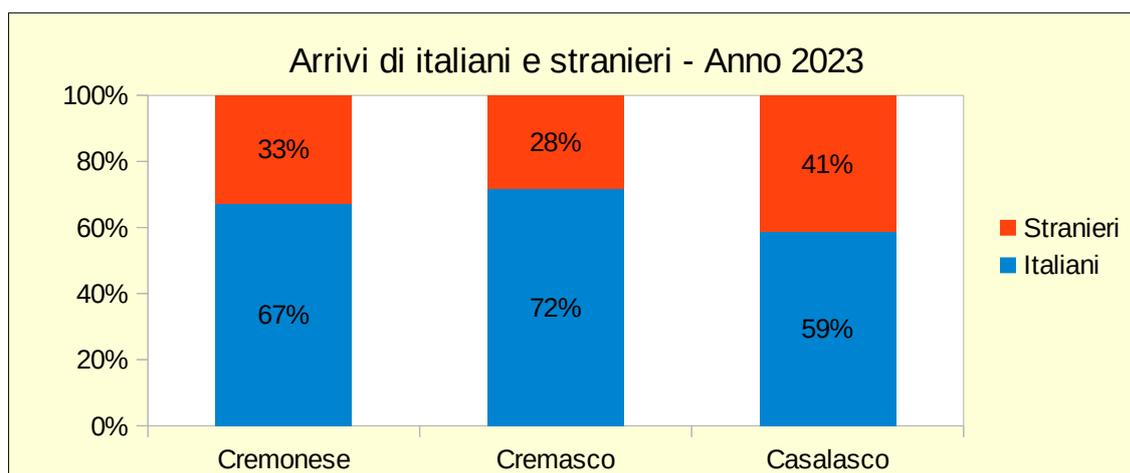


## Arrivi e pernottamenti per nazionalità

Anche nel 2023, come nell'anno prima, nelle tre aree prevalgono i turisti italiani, sia per numero di arrivi che di pernottamenti. Fino al 2019, invece, nel casalasco prevalevano i turisti stranieri (soprattutto di nazionalità cinese) i cui arrivi sono passati dal 69% nel 2019 al 41% nel 2022.

Per quanto riguarda lo Stato di provenienza dei turisti stranieri, nel territorio cremonese si registrano soprattutto turisti tedeschi (6.512, il 15%), francesi (5.950, il 14%) e svizzeri (3.543, il 8%), nel cremasco tedeschi (2.337, il 14%), francesi (1.881, il 11%) e rumeni (1.677, il 10%) e nel casalasco cinesi (4.817, 38%), svizzeri (1.337, il 10%) e tedeschi (954, il 7%).

Aree	Arrivi			Pernottamenti		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Cremonese	87.152	42.204	129.356	180.447	93.315	273.762
Cremasco	43.935	17.215	61.150	85.203	40.862	126.065
Casalasco	18.255	12.811	31.066	34.770	22.984	57.754
Totale	149.342	72.230	221.572	300.420	157.161	457.581



## GLOSSARIO

### **Arrivi**

Numero di clienti arrivati, distinti per paese estero o regione italiana di residenza che hanno effettuato il *check in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

### **Presenze / Pernottamenti**

Numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

### **Indice di utilizzazione lorda (o tasso di occupazione)**

Per indice di utilizzazione lorda si intende il rapporto tra i pernottamenti registrati e il numero di giornate letto potenziali negli esercizi ricettivi (le giornate letto potenziali sono date dal calcolo: posti letto moltiplicati per i giorni del mese o dell'anno, inclusi i giorni di chiusura). Formula  
Indice di utilizzazione lorda = [pernottamenti/(posti letto x giorni)] x100.

### **Permanenza media dei clienti**

La permanenza media è data dal rapporto tra il numero di pernottamenti e il numero di arrivi registrati nel mese negli esercizi ricettivi. Indica la durata media dei soggiorni dei clienti nelle strutture ricettive.

### **Capienza media**

La capienza media è il numero medio di posti letto per struttura (Posti letto/nr strutture)

## **Classificazione degli esercizi ricettivi in Regione Lombardia**

### **STRUTTURE RICETTIVE ALBERGHIERE**

Le aziende alberghiere si distinguono in:

1. alberghi o hotel: offrono alloggio prevalentemente in camere;
2. residenze turistico alberghiere: offrono alloggio prevalentemente in unità abitative ed eventuale capacità residuale in camere;
3. alberghi diffusi: i servizi di ricevimento e accoglienza sono centralizzati, mentre gli altri servizi, le sale comuni, il ristorante e le camere o alloggi sono dislocati in uno o più edifici separati;
4. condhotel: alberghi composti da uno o più unità immobiliari ubicate nello stesso comune che forniscono alloggio, servizi accessori ed eventualmente vitto in camere destinate alla ricettività e, in forma integrata e complementare, in unità abitative a destinazione residenziale.

## STRUTTURE RICETTIVE NON ALBERGHIERE

Le aziende non alberghiere, in base alla l.r. 27/2015, si distinguono in:

1. case per ferie: strutture attrezzate per il soggiorno di persone o gruppi gestite da enti, associazioni e fondazioni operanti senza fine di lucro, cui possono accedere solo i dipendenti delle stesse e i loro familiari;
2. ostelli per la gioventù: strutture attrezzate per il soggiorno, prevalentemente di giovani, di competenza della Direzione Sport e politiche per i Giovani di Regione Lombardia;
3. foresterie lombarde: strutture gestite in forma imprenditoriale che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari, compresa alimenti e bevande, in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
4. locande: strutture ricettive complementari all'esercizio di somministrazione di alimenti e bevande, esercitate in non più di 6 camere con un massimo di 14 posti letto;
5. case e appartamenti per vacanze: strutture che forniscono alloggio ed eventualmente servizi complementari in unità abitative, o parti di esse, con destinazione residenziale, composte da uno o più locali arredati e dotati di servizi igienici e di cucina e collocate in un unico complesso o in più complessi immobiliari;
6. bed & breakfast: attività a conduzione familiare svolta in maniera non continuativa, per la fornitura di alloggio e prima colazione in non più di 4 camere con un massimo di 12 posti letto;
7. rifugi e bivacchi: di competenza della Direzione Generale Enti locali, Montagna e Piccoli Comuni - Regione Lombardia;
8. strutture all'aria aperta: comprendono campeggi (ospitalità offerta prevalentemente in piazzole attrezzate alla sosta e al rimessaggio di tende o altri mezzi di pernottamento mobili di proprietà di turisti), villaggi turistici (ospitalità offerta prevalentemente in allestimenti messi a disposizione dal gestore e costituiti da unità abitative fisse o mobili) e aree di sosta (esercizi riservati esclusivamente alla sosta e al parcheggio di autocaravan e di caravan omologati, con piazzole dotate dei servizi di alimentazione elettrica e di scarico delle acque reflue).

In aggiunta alle strutture ricettive esistono anche locazioni con finalità turistica che possono essere gestite in forma imprenditoriale o non imprenditoriale.

## **Ripartizioni territoriali**

Il territorio provinciale è stato diviso in tre aree, omogenee per caratteristiche economiche e sociali. Di seguito l'elenco dei comuni che appartengono al territorio cremonese, cremasco e casalasco.

### **Cremonese**

Acquanegra, Annicco, Azzanello, Bonemerse, Bordolano, Cappella Cantone, Cappella de' Picenardi, Casalbuttano, Casalmorano, Castelveverde, Castelvevisconti, Cella Dati, Cicognolo, Corte de' Cortesi, Corte de' Frati, Cremona, Crotta d'Adda, Derovere, Formigara, Gabbioneta Binanuova, Gadesco Pieve Delmona, Gerre de' Caprioli, Grontardo, Grumello Cremonese, Isola Dovarese, Malagnino, Olmeneta, Ostiano, Paderno Ponchielli, Persico Dosimo, Pescarolo, Pessina Cremonese, Pieve d'Olmi, Pieve San Giacomo, Pizzighettone, Pozzaglio, Robecco d'Oglio, San Bassano, San Daniele Po, Scandolare Ripa d'Oglio, Sesto Cremonese, Soresina, Sospiro, Spinadesco, Stagno Lombardo, Vescovato, Volongo

### **Cremasco**

Agnadello, Bagnolo Cremasco, Camisano, Campagnola Cremasca, Capergnanica, Capralba, Casale Cremasco Vidolasco, Casaletto Ceredano, Casaletto di Sopra, Casaletto Vario, Castel Gabbiano, Castelleone, Chieve, Credera Rubbiano, Crema, Cremosano, Cumignano sul Naviglio, Dovera, Fiesco, Genivolta, Gombito, Izano, Malagnino, Monte Cremasco, Montodine, Moscazzano, Offanengo, Palazzo Pignano, Pandino, Pianengo, Pieranica, Quintano, Ricengo, Ripalta Arpina, Ripalta Cremasca, Ripalta Guerina, Rivolta d'Adda, Romanengo, Salvirola, Sergnano, Soncino, Spino d'Adda, Ticengo, Torlino Vimercati, Trescore Cremasco, Trigolo, Vaiano Cremasco, Vailate.

### **Casalasco**

Calvatone, Casalmaggiore, Casteldidone, Cingia de' Botti, Gussola, Martignana Po, Motta Baluffi, Piadena Drizzona, Rivarolo del Re, San Giovanni in Croce, San Martino del Lago, Scandolara Ravara, Solarolo Rainerio, Spineda, Tornata, Torre de' Picenardi, Torricella del Pizzo, Voltido.